

# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

МОСКВА

**Об утверждении Правил маркировки  
отдельных видов консервированных продуктов  
средствами идентификации  
и особенностях внедрения государственной информационной системы  
мониторинга за оборотом товаров, подлежащих  
обязательной маркировке средствами идентификации,  
в отношении отдельных видов консервированных продуктов**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки отдельных видов консервированных продуктов средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота отдельных видов консервированных продуктов (далее – консервированная продукция) в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, начиная с 1 сентября 2024 г., но не позднее 7 календарных дней со дня

возникновения необходимости осуществления участником оборота консервированной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота консервированной продукции, в отношении которых установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота консервированной продукции без маркировки средствами идентификации (за исключением участников оборота консервированной продукции, подпадающих под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»). При этом указанные участники оборота консервированной продукции осуществляют регистрацию в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота консервированной продукции);

б) обеспечивают не позднее 15 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

в) для проведения работ по обеспечению готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и для прохождения тестирования информационного взаимодействия в электронной форме после регистрации в информационной системе мониторинга направляют в электронной форме оператору информационной системы мониторинга заявку

на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении операций, связанных с маркировкой консервированной продукции, её вводом

в оборот, оборотом и выводом из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 15 календарных

дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направления заявки в соответствии с подпунктом «б» настоящего пункта.

3. Установить, что:

а) участники оборота консервированной продукции, осуществляющие ввод в оборот консервированной продукции, наносят средства идентификации на упаковку и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот консервированной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

в отношении консервированной продукции из рыбы и (или) морепродуктов, относящихся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605, и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590, с 1 декабря 2024 г.;

в отношении консервированной продукции из мяса, мясных субпродуктов, овощей и фруктов, а также грибов и ягод, не относящейся к консервированной продукции, указанной в абзаце втором подпункта «а» пункта 3 настоящего постановления, относящихся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005

(кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19) и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690, с 1 марта 2025 г.;

б) участники оборота консервированной продукции, осуществляющие вывод из оборота консервированной продукции (как при выводе из оборота при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники, так и иными способами), представляют в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота

консервированной продукции  
в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением,  
с 1 октября 2026 г.;

в) участники оборота консервированной продукции, осуществляющие оборот консервированной продукции, представляют в информационную систему мониторинга сведения об обороте консервированной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2026 г.;

г) участники оборота консервированной продукции вправе наносить средства идентификации на консервированную продукцию и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота консервированной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, со дня вступления в силу настоящего постановления;

д) участники оборота консервированной продукции, подпадающие под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», вправе представлять сведения, указанные в разделе VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) консервированной продукции при передаче (приемке) консервированной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на консервированную продукцию, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения;

со дня вывода консервированной продукции из оборота при выводе консервированной продукции из оборота;

со дня возврата консервированной продукции в оборот в случае возврата консервированной продукции с неповрежденным средством идентификации;

со дня внесения изменений в сведения, предусмотренные разделами III, IV и VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в порядке, предусмотренном разделом IX Правил, утвержденных настоящим постановлением (в случае если в такие сведения были внесены изменения).

4. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот соответствующих видов консервированной продукции

без нанесения на них средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке консервированной продукции средствами идентификации допускается до наступления соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на такую консервированную продукцию и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на такую консервированную продукцию средств идентификации и их вводе в оборот становится обязательным.

5. В течение одного месяца со дня наступления соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на такую консервированную продукцию становится обязательным, допускается выпуск таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта немаркированной консервированной продукции, приобретенной ранее соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления.

6. При наличии по состоянию на соответствующую дату, установленную подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на такую консервированную продукцию становится обязательным, на территории Российской Федерации нереализованной консервированной продукции, произведенной или ввезенной на территорию Российской Федерации до соответствующей даты, их реализация без маркировки средствами идентификации допускается до окончания срока годности указанной консервированной продукции.

7. Регистрация в информационной системе, используемой в целях проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2024 г. № 105 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированных продуктов» (далее – эксперимент), юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 31 августа 2024 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках эксперимента участниками оборота консервированной продукции в информационную систему, в которой осуществлялось информационное обеспечение

проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота консервированной продукции представляют в информационную систему мониторинга недостающие и (или) актуальные сведения до наступления соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на такую консервированную продукцию становится обязательным.

8. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) предоставление участникам оборота консервированной продукции удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота консервированной продукции, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии в электронной форме;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота консервированной продукции и информационной системы мониторинга не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота консервированной продукции, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга.

9. Действие настоящего постановления не распространяется на консервированную продукцию, на которую в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования к обязательной маркировке средствами идентификации.

10. Установить, что с наступлением соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на соответствующие виды консервированной продукции становится обязательным, предоставление участнику оборота консервированной продукции кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе,

если иное не установлено Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

По решению участника оборота консервированной продукции предоставление ему кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга до наступления соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на конкретные виды консервированной продукции становится обязательным. Такие коды маркировки предоставляются оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе. При этом участник оборота консервированной продукции, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот консервированной продукции до наступления соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на консервированную продукцию становится обязательным. Оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средств идентификации, указанную участником оборота консервированной продукции в отчете о нанесении средств идентификации, после получения указанного отчета. Такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средств идентификации, указанной участником оборота консервированной продукции в отчете о нанесении средств идентификации.

В случае если участник оборота консервированной продукции, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот консервированной продукции до наступления соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на консервированную продукцию становится обязательным, такие коды маркировки оплачиваются участником оборота

консервированной продукции или аннулируются в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

11. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2024 г.

Председатель Правительства  
Российской  
М.Мишустин

Федерации



УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2024 г. №

**ПРАВИЛА**  
**маркировки отдельных видов консервированных продуктов**  
**средствами идентификации**

**I. Общие положения**

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки отдельных видов консервированных продуктов (далее – консервированная продукция), подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, требования к участникам оборота консервированной продукции, порядок информационного обмена участников оборота консервированной продукции с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота консервированной продукции сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота консервированной продукции.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

«агрегирование» - процесс объединения потребительских упаковок товаров в групповую упаковку, или в набор, или в транспортную упаковку, либо групповых упаковок в транспортную упаковку или наборов в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки или с кодом идентификации создаваемых набора и (или) транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки или

кодов идентификации каждого вложенного набора с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего средства идентификации

на групповую упаковку или набор или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки либо набора и (или) транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом объединение кодов идентификации товаров, часть которых уже включена в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код, не допускается;

«валидация средства идентификации» - оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

«ввод товаров в оборот»:

при производстве товаров на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - направление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о первичной возмездной или безвозмездной передаче товаров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары доступными для распространения и (или) использования,

или направление в информационную систему мониторинга производителем или сторонним производителем товаров уведомления о вводе товаров в оборот с представлением в информационную систему мониторинга сведений

в соответствии с пунктом 73 настоящих Правил;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта

и направление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 74 настоящих Правил;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз товаров в Российскую Федерацию участником оборота товаров и направление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот с представлением в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 82 настоящих Правил;

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику товаров, приобретенных участниками оборота товаров в установленном порядке при реализации имущества, по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров

в оборот в соответствии с пунктом 96 настоящих Правил;

реализация (продажа) товаров участником оборота товаров по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которых составляют государственную тайну, и направление участником оборота товаров

в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 116 настоящих Правил;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных средствами идентификации товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная реализация, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) товаров юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранного юридического лица в Российской Федерации (далее – филиал иностранного юридического лица) и физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей (далее – индивидуальный предприниматель), в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) таких товаров;

изъятие (конфискация), утилизация, переработка, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) маркированных средствами идентификации товаров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

предложение к реализации (продаже) товаров посредством вендингового автомата или постамата при отгрузке товаров со склада хранения для доставки до вендингового автомата или постамата;

«групповая упаковка» - упаковка, маркированная средствами идентификации, объединяющая определенное количество товаров в потребительских упаковках с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде;

«импортер» - юридическое лицо, филиал иностранного юридического лица или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (товар в потребительской упаковке, или групповая упаковка, или набор) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга;

«информационная система ветеринарии» - Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии;

«исправленный универсальный передаточный документ» - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации групповой упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки, формируемая для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код идентификации набора» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора, формируемая для целей идентификации набора в порядке, предусмотренном разделом V настоящих Правил;

«код идентификации транспортной упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

«контрактное производство» - производство товаров сторонним производителем товаров на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), или товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«маркированные товары» - товары, на упаковку которых нанесены

средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка товаров» - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на упаковку товаров, в том числе посредством нанесения на такую упаковку этикетки или стикера, содержащих средство идентификации;

«набор» - совокупность товаров, каждый из которых подлежит обязательной маркировке средствами идентификации и имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации (продаже) потребителю;

«оператор информационной системы мониторинга» - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«оператор национальной информационной системы маркировки» - компетентные (уполномоченные) органы государств - членов Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством каждого из этих государств обеспечивать контроль за оборотом товаров, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза по контролю за оборотом товаров, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки товаров средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств - членов Евразийского экономического союза;

«подсистема национального каталога маркированных товаров» - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» - упаковка, предназначенная

для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых потребителю;

«предложение товаров для реализации (продажи)» - предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи, не является предложением к реализации (продаже);

«производитель» - юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«сервис-провайдер» - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, и (или) групповую упаковку, и (или) набор, и (или) этикетку, и (или) на стикер;

«стикер» - дополнительная наклейка, наносимая на упаковку товара, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к упаковке способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения;

«средство идентификации» - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с разделами V и VI настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку, и (или) групповую упаковку, и (или) набор, и (или) этикетку, и (или) стикер;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой

упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки или агрегированного таможенного кода» - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки или агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

«сторонний производитель товаров» - юридическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или филиал иностранного юридического лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство (с возможностью ввода товара в оборот) и передачу товара в рамках контрактного производства;

«товары» – консервированная продукция, помещённая в герметично укупориваемую потребительскую упаковку, подвергнутая стерилизации или пастеризации до или после помещения в потребительскую упаковку и (или) помещённая в потребительскую упаковку, ранее подвергнутую стерилизации или пастеризации до помещения в нее консервированной продукции, соответствующая требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 г. № 68, и (или) технического регламента Таможенного союза «О безопасности рыбы и рыбной продукции»

(ТР ЕАЭС 040/2016), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18 октября 2016 г. № 162, и (или) технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 882,

и (или) технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, относящиеся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура)

и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам



экономической деятельности, указанным в пункте 3 постановления Правительства Российской Федерации Правительства Российской Федерации от № \_\_\_\_ «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов» (далее – постановление об утверждении Правил маркировки консервированной продукции).

«транспортная упаковка» - упаковка, объединяющая товары, в том числе в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, а также наборы, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и так далее) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» - электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в пунктах 73, 74 и 82 настоящих Правил;

«универсальный корректировочный документ» - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«участники оборота товаров» - юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод

товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и филиалов иностранных юридических лиц:

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправок с наложенным платежом или услуги доставки товаров потребителям или выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах),

при оказании ими в отношении одной единицы товара комплекса услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц);

приобретающих либо продающих (реализующих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам);

приобретающих товары в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (кроме случаев приобретения товаров предприятиями общественного питания и приобретения товаров государственными, муниципальными учреждениями в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»);

«этикетка» - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, и (или) групповой упаковке, и (или) упаковке набора товаров, в том числе путем наклеивания.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил помимо случаев, предусмотренных

пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется на:

а) товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

б) товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

в) товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществлена в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации;

г) товары, относящиеся к детскому питанию для детей до 1 года.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота товаров государств - членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами идентификации товаров, ввозимых в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в соответствии с актами, входящими в право Евразийского экономического союза.

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие

статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки или кода идентификации набора:

статус «эмитирован» - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

статус «в обороте» - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте. Для кода идентификации товара, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, и представления участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 74 настоящих Правил;

статус «выбыл» - код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

статус «сформирован» - присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

статус «расформирован» - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

## **II. Требования к участникам оборота товаров и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга. Требования к сервис-провайдерам**

7. Участники оборота товаров должны:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования усиленной электронной подписи, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку товаров в соответствии с требованиями настоящих Правил);

г) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу предусмотренной настоящими Правилами информации в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил).

8. Участники оборота товаров, осуществляющие торговлю товарами с применением контрольно-кассовой техники, должны соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 7 настоящих Правил, а также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор об обработке и передаче от имени участника оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных.

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации

эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

10. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство потребительской упаковки и этикеток от участника оборота товаров и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

11. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, при возникновении необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения)

валидация средства идентификации;

е) удаление кодов проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении;

ж) выбор кодов маркировки из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных территориальных участников оборота товаров;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации средств идентификации;

и) направление участнику оборота товаров сведений о валидации средств идентификации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

в) соблюдение стандартов качества печати средств идентификации и валидацию средства идентификации перед передачей упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров.

16. Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать:

а) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

б) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров,

на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

17. Заявителю - филиалу иностранного юридического лица, помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (исключая основание, предусмотренное подпунктом «д» указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее - уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

20. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице, помимо оснований для отказа, предусмотренных пунктом 29 настоящих Правил, отказывается также в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга как уполномоченное лицо указанного участника оборота



товаров.

21. Участник оборота товаров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) наименование товарной группы «Консервированная продукция»;
- в) тип участника оборота товаров (один участник оборота товаров может относиться к нескольким типам).

### **III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга**

22. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявления, уведомления, квитанции и другие), формат которых определяется оператором системы и размещается на официальном сайте оператора системы в сети «Интернет».

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

- а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;
- б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной

системы мониторинга, указанных в пункте 31 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

24. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации при поставке маркированных товаров в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», может быть исполнена участниками оборота товаров путем представления документов о приемке, предусмотренных частью 13 статьи 94 указанного Федерального закона, в единую информационную систему в сфере закупок (далее - информационная система закупок).

Информационное взаимодействие информационной системы мониторинга и информационной системы закупок осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора информационной системы мониторинга, указанные в пункте 31 настоящих Правил, в случае передачи сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором информационной системы мониторинга участникам оборота товаров посредством передачи в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию информационной системы закупок (далее - оператор информационной системы закупок).

Оператор информационной системы закупок обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами контракта документов

о приемке в информационную систему мониторинга информационной системы мониторинга в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок документа о приемке

и его размещения в информационной системе закупок, а также информирование участника оборота товаров о результатах указанной передачи;

передачу участникам оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 31 настоящих Правил, в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора информационной системы мониторинга.

В случае передачи сведений посредством документа о приемке через оператора информационной системы закупок:

датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения документа о приемке оператором информационной системы мониторинга;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке, представленных участником оборота товаров, несет оператор информационной системы закупок.

25. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке или наборе приравнивается к представлению сведений о товаре, содержащихся в этой групповой упаковке или в этом наборе соответственно на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в групповую упаковку и (или) набор и представляет сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки и (или) кода идентификации набора соответственно. Агрегирование маркированных товаров в групповую упаковку и (или) набор, если они уже включены в состав иной групповой упаковки и (или) набора, не допускается.

26. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех товарах, групповых, транспортных упаковках или наборах, содержащихся в этой транспортной упаковке, на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров, и (или) групповых упаковок, и (или) транспортных упаковок, и (или) наборов в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Агрегирование маркированных товаров, и (или) групповых упаковок, и (или) транспортных упаковок, и (или) наборов в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки, не допускается.

27. Представление участником оборота товаров сведений о включении товаров в групповую упаковку или набор либо о включении в транспортную упаковку товаров, или групповых упаковок, или транспортных упаковок, или наборов, которые (по данным информационной системы мониторинга) ранее были включены в другую групповую упаковку, или набор, или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных групповых упаковок, и (или) наборов, и (или) транспортных упаковок, включавших такие упаковки.

28. Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о кодах идентификации, кодах идентификации товаров, кодах идентификации наборов, кодах идентификации групповых упаковок товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде, на основании данных информационной системы мониторинга.

29. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо

не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров на подписание документа от имени участника оборота товаров или не обладающим правом подписания этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

г) не поступление в информационную систему мониторинга указанной в пункте 93 настоящих Правил информации, запрашиваемой в Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов или в таможенных органах иным способом, предусмотренным соглашением об информационном взаимодействии;

д) в представляемых участником оборота товаров документах о вводе товаров в оборот отсутствуют сведения об идентификационном номере ветеринарного сопроводительного документа (оформленного в информационной системе ветеринарии);

е) в представляемых с 1 декабря 2025 г. участником оборота товаров документах содержатся сведения об объеме товаров, вводимых в оборот участником оборота товаров, с указанием идентификационного номера ветеринарного сопроводительного документа в электронной форме, который превышает на 5 и более процентов объем продукции, введенной в оборот, с указанием этого же идентификационного номера ветеринарного сопроводительного документа в электронной форме (по данным, размещенным в информационной системе ветеринарии).

30. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренным пунктом 22 настоящих Правил (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который

осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

31. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленного электронного документа, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронного документа, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронного документа, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронного документа, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

д) сообщение о получении или о внесении документа (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа во внесении такого документа (сведений).

32. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 31 настоящих Правил, направляются участнику оборота товаров через его личный кабинет или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или сведений в информационную систему мониторинга. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота товаров через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте.

33. Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную

систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документов (получении сведений).

Уведомления (квитанции), указанные в пункте 31 настоящих Правил, автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

34. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе мониторинга в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

#### **IV. Регистрация товаров в информационной системе мониторинга**

35. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров

на основании заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации, включая случаи контрактного производства, - производителем;

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером;

в) при реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - участником оборота товаров, который приобрел товар и принял решение о его дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну;

г) при приобретении в целях дальнейшей реализации (продажи) товаров по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, - участником оборота товаров, который приобрел такие товары;

д) при формировании наборов - участником оборота товаров до реализации (продажи) таких наборов третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

36. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемых товарах:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара (при наличии);
- в) полное наименование товара;
- г) товарный знак (при наличии);
- д) 10-значный код товарной номенклатуры;
- е) код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2);
- ж) категория товара;
- з) тип упаковки;
- и) материал упаковки;



- к) принадлежность к продукции для детского питания;
- л) функциональное наименование товара (тип продукта);
- м) состав;
- н) происхождение сырья;
- о) объем (указывается для жидкой продукции)/масса нетто;
- п) признак содержания генно-инженерно-модифицированных организмов (ГМО);
- р) пищевая ценность (количество белков, жиров, углеводов, калорийность);
- с) вид документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии, сертификат соответствия, свидетельство о государственной регистрации) (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);
- т) способ (вид) производства (обработки) продукции;
- у) признак включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;
- ф) тип продукции (в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);
- х) продукция (заполняется в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);
- ц) вид продукции (заполняется в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);
- ч) категория продукции (в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);
- ш) индивидуальный номер налогоплательщика производителя или глобальный идентификатор хозяйствующего субъекта в реестре поднадзорных объектов Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (указываются в случае производства на территории Российской Федерации);
- щ) глобальный идентификатор предприятия, являющегося поднадзорным объектом в реестре поднадзорных объектов Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (указывается в случае производства на территории Российской Федерации);
- ы) признак соответствия требованиям национального стандарта Российской Федерации и номер указанного стандарта (в случае соответствия товара).

Для регистрации набора товаров в подсистеме национального

каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет сведения о наборе товаров, в том числе код набора товаров, наименование набора товаров, товарный знак (торговая марка) (при наличии).

При регистрации товаров в дополнение к указанной информации участник оборота товаров вправе представить фотоизображения товаров в разных ракурсах.

37. Сведения, предусмотренные подпунктом «с» пункта 36 настоящих Правил, могут не указываться заявителем в случае ввоза товаров

на территорию Российской Федерации с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза.

38. Сведения, предусмотренные подпунктами «у» - «ы» пункта 36 настоящих Правил, представляются при наличии признака включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

39. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров и (или) наборов оператор информационной системы мониторинга не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в информационной системе мониторинга.

40. Помимо оснований, предусмотренных пунктом 29 настоящих Правил, основанием для отказа в приеме документов или во внесении в подсистему национального каталога маркированных товаров сведений, представляемых участниками оборота товаров в подсистему национального каталога маркированных товаров, является наличие одного из следующих оснований:

а) не представлены сведения, предусмотренные пунктом 36 настоящих Правил;

б) код товара (по данным информационной системы мониторинга) не принадлежит заявителю или не получено согласие владельца кода товара на его использование.

**V. Характеристики средства идентификации,  
в том числе структуры и формата кодов маркировки,  
кодов идентификации и кодов проверки**

41. Средство идентификации наносится в виде двумерного

штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

42. К преобразованию и качеству нанесения средств идентификации товаров предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемого набора знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати средства идентификации должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012, а также при его нанесении участником оборота товаров качеству не ниже класса 1,5 (C) в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012.

43. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении участники оборота товаров и сервис-провайдеры обязаны обеспечить соблюдение указанных в пунктах 10 и 42 настоящих Правил стандартов качества печати средства идентификации.

44. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После

преобразования кода маркировки в средство идентификации и маркировки товара сервис-провайдером производится валидация нанесения средства идентификации перед передачей упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки участнику оборота товаров.

45. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента, должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (C) на финальной стадии технологического процесса валидации нанесенных средств идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленной упаковки с нанесенными на нее средствами идентификации участнику оборота товаров, осуществляющему фасовку товаров.

46. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

47. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товара при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

48. Сервис-провайдер вправе предоставлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения сервис-провайдером обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

49. Средство идентификации товара, групповой упаковки, набора товаров содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных,

идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 - Республика Армения, 2 - Республика Белоруссия, 3 - Республика Казахстан, 4 - Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товаров (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

50. В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего код маркировки с 4 группами данных в соответствии с требованиями пункта 5.5.1 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, в связи с размерами упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, установленными национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, допускается применение кода маркировки, включающего в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации

или код идентификации групповой упаковки, третья группа образует код проверки. В средстве идентификации должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 - Республика Армения, 2 - Республика Белоруссия, 3 - Республика Казахстан, 4 - Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором.

51. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования», введенного в действие с 1 января 2014 г. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара в том числе потребительской упаковки, и (или) групповой упаковки, и (или) набора, и (или) транспортной упаковки, с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

52. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв

латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX,

где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода в течение 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 (при совершении таможенных операций и выпуске товаров до подачи декларации на товары с учетом требований к заявлению сведений о товарах, предусмотренных Порядком заполнения заявления о выпуске товаров

до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171 «О заявлении о выпуске товаров до подачи декларации на товары»).

53. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть менее, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть

эквивалентна или выше чем у Data Matrix ECC200;

в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

54. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке товаров.

## **VI. Порядок формирования средств идентификации**

55. В рамках процессов, указанных в пунктах 56 и 60 настоящих Правил, участник оборота товаров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

56. Для обеспечения маркировки товаров средствами идентификации участник оборота товаров направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки.

Форма и формат заявки на получение кодов маркировки утверждаются оператором информационной системы мониторинга.

57. Для формирования заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товаров в оборот (ввезен в Российскую Федерацию, произведен на территории Российской Федерации, другое);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки и их формат в соответствии с пунктами 49 и 50 настоящих Правил;

г) код товара;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товара в случае, если такой номер формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (единица товара, групповая упаковка товаров, набор товаров);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера;

з) в случае использования услуг сервис-провайдера - перечень идентификационных номеров налогоплательщиков участников оборота товаров, которые будут иметь возможность подачи отчета о нанесении



и вводе в оборот товаров, маркированных средствами идентификации, преобразованными из кодов маркировки, полученных по заявке на получение кодов маркировки.

58. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка на получение кодов маркировки не соответствует требованиям пункта 57 настоящих Правил;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка на получение кодов маркировки;

г) указанные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

59. В течение 4 часов с момента регистрации заявки на получение кодов маркировки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке на получение кодов маркировки количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора в информационную систему мониторинга.

60. После внесения указанных в заявке на получение кодов маркировки кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки.

61. При самостоятельном нанесении средств идентификации на товар участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку товаров, групповую упаковку товаров, набор

товаров, в том числе на этикетку или на стикер, в течение 30 календарных дней с даты представления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на потребительские упаковки, групповые упаковки, наборы;

в) дата истечения срока годности маркируемой продукции (не передается для наборов и для групповой упаковки);

г) дата производства (не передается для наборов товаров и для групповой упаковки).

Передача в информационную систему мониторинга участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации, преобразованных из кодов маркировки, оплаченных участником оборота товаров до предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки, осуществляются участником оборота товаров по его усмотрению, независимо от срока, установленного абзацем первым настоящего пункта, до формирования и подачи уведомления о вводе товаров в оборот в информационную систему мониторинга.

62. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на упаковку, или этикетку, или стикер с последующими валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи кодов маркировки сервис-провайдером и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы мониторинга.

63. После упаковки товаров участником оборота товаров в упаковку, на которую средства идентификации нанесены сервис-провайдером, но не позднее 365 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга сведений о предоставленных

кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки, участник оборота товаров представляет оператору информационной системы мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на товар в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на потребительские упаковки товаров, групповые упаковки, наборы;

в) дата истечения срока годности товаров (не передается для набора товаров и для групповой упаковки);

г) дата производства (не передается для наборов товаров и для групповой упаковки).

Передача в информационную систему мониторинга участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации, преобразованных из кодов маркировки, оплаченных участником оборота товаров до предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки, осуществляются участником оборота товаров по его усмотрению, независимо от срока, установленного абзацем первым настоящего пункта, до формирования и подачи уведомления о вводе товаров в оборот в информационную систему мониторинга.

64. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки оператору информационной системы мониторинга, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится:

а) в случае нанесения средства идентификации участником оборота товаров самостоятельно - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот товара, на упаковку (этикетку или стикер) которой нанесено средство идентификации, преобразованное

из соответствующего кода маркировки;

б) в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки или в течение 365 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот товара, на упаковку (этикетку или стикер) которого нанесено средство идентификации, преобразованное из соответствующего кода маркировки.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации, после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота товаров.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке на получение кодов маркировки кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации.

65. В случае если участник оборота товаров, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, до соответствующей даты,

установленной подпунктом «а» пункта 3 постановления об утверждении Правил маркировки консервированной продукции (1 декабря 2024 г. или 1 марта 2025 г), не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет

о нанесении средств идентификации и сведения о вводе товаров в оборот до указанной даты, то начиная с указанной даты (для соответствующих товаров, установленных подпунктом «а» пункта 3 постановления об утверждении Правил маркировки консервированной продукции) участник оборота товаров вправе ввести в оборот товары, маркированные средствами идентификации, преобразованными из таких кодов маркировки, при условии соблюдения срока направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленного пунктами 61 и (или) 63 настоящих Правил, и оплаты указанных кодов маркировки в соответствии с настоящим пунктом.

Услуга по предоставлению кода маркировки в случае, предусмотренном абзацем первым настоящего пункта, признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о вводе товаров в оборот, указанной участником оборота товаров в уведомлении о вводе соответствующих товаров в оборот.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о вводе в оборот товаров после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки.

Оплата услуги по предоставлению кодов маркировки, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится:

а) в случае маркировки товара участником оборота товаров самостоятельно - в течение 30 календарных дней, начиная с 1 декабря 2024 г. в отношении товаров, указанных в абзаце втором подпункта «а» пункта 3 постановления об утверждении Правил

маркировки консервированной продукции, и начиная с 1 марта 2025 г. в отношении товаров, указанных в абзаце третьем подпункта «а» пункта 3 постановления об утверждении Правил маркировки консервированной продукции,

но не позднее даты ввода в оборот маркированных товаров, средства идентификации которых преобразованы из соответствующих кодов маркировки, полученных по 30 ноября 2024 г. (включительно) и 28 февраля 2025 г. (включительно) соответственно;

б) в случае маркировки товаров сервис-провайдером - в течение 365 календарных дней, начиная с 1 декабря 2024 г. в отношении товаров, указанных в абзаце втором подпункта «а» пункта 3 постановления об утверждении Правил маркировки консервированной продукции, и начиная с 1 марта 2025 г. в отношении товаров, указанных в абзаце третьем подпункта «а» пункта 3 постановления об утверждении Правил маркировки консервированной продукции, но не позднее даты ввода в оборот маркированных товаров, средства идентификации которых преобразованы из соответствующих кодов маркировки, полученных по 30 ноября 2024 г. (включительно) и 28 февраля 2025 г. (включительно) соответственно.

66. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) нарушен срок оплаты услуг по предоставлению кода маркировки, установленный пунктом 64 настоящих Правил;

б) нарушен срок направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленный пунктами 61 и (или) 63 настоящих Правил.

67. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, отсутствуют в информационной системе мониторинга;

б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;

в) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного пунктами 61 и (или) 63 настоящих Правил;

г) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого

участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации;

д) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть направлен в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 61 и (или) 63 настоящих Правил.

## **VII. Порядок нанесения средств идентификации**

68. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на групповую упаковку, этикетку или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в следующих случаях:

а) производство на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения товаров;

б) ввоз товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоз на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенных под таможенную процедуру свободного склада, - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в) ввоз товаров в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

Нанесение средства идентификации на набор товаров осуществляется

участником оборота товара, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в момент формирования набора товаров.

69. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации

товаров, приобретенных у субъекта сделки, сведения о которой составляют государственную тайну, должны обеспечить исполнение требований, установленных пунктом 118 настоящих Правил, кроме случая, предусмотренного пунктом 6 постановления об утверждении Правил маркировки консервированной продукции.

70. В случае производства товаров в отдаленных или труднодоступных местностях участниками оборота, подпадающими под действие положений пунктов 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», маркировка товаров производится в порядке, установленном VI и VII настоящих Правил.

71. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер, а также при необходимости на групповую упаковку в виде стикера методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на упаковку набора товаров, или этикетку, или стикер, располагаемые на такой упаковке, а также на упаковку товаров, входящих в состав этого набора товаров, или этикетку, или стикер, располагаемые на такой упаковке.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

72. Расположение средства идентификации, наносимого на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании.

## **VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений оператору информационной системы**



**мониторинга о вводе в оборот, об обороте и о выводе  
из оборота товаров для их включения  
в информационную систему мониторинга**

73. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о товарах при их продаже дистанционным способом), или сторонние производители товаров до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика производителя товаров;

б) 10-значный код товарной номенклатуры;

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

в) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

г) идентификационный номер налогоплательщика стороннего производителя товаров (в случае контрактного производства);

д) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии, сертификат соответствия, свидетельство о государственной регистрации), номер и дата документа (при наличии требований к подтверждению соответствия товара);

е) идентификационный номер ветеринарного сопроводительного документа в электронной форме, если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

Подача сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 89 настоящих Правил.

74. Импортеры после выпуска таможенными органами товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых

в Российскую Федерацию в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки товаров, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации декларации на товары или иного документа, используемого в качестве декларации на товары, по которому осуществлен выпуск товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (далее - таможенный документ);
- г) регистрационный номер таможенного документа;
- д) идентификационный номер ветеринарного сопроводительного документа в электронной форме, если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

75. В целях таможенного декларирования товаров и передачи в информационную систему мониторинга сведений с учетом требований, предусмотренных пунктом 74 настоящих правил, коды идентификации, и (или) коды идентификации групповой упаковки, и (или) коды идентификации набора товаров, и (или) коды идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированный таможенный код подлежат указанию в таможенных документах в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, или Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171 «О заявлении о выпуске товаров до подачи декларации на товары».

При этом не допускается указания в таможенных документах кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповой упаковки, и (или) кодов идентификации набора товаров, и (или) кодов идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированных таможенных кодов, уже содержащихся в ином таможенном документе или в этом же таможенном документе, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании таможенного документа, а также

указания

в декларации на товары, поданной в отношении товаров, выпуск которых произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке импортера, в которой указываются сведения в соответствии с пунктом 81 настоящих Правил.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления и реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенных и введенных в оборот товаров с территорий особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код не указываются.

76. При представлении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктами 73, 74 и 82 настоящих Правил, информационная система мониторинга формирует и отправляет в информационную систему ветеринарии:

а) запрос об идентификационном номере налогоплательщика владельца ветеринарного сопроводительного документа (идентификационном номере налогоплательщика заявителя в случае подачи уведомления о вводе в оборот, или идентификационном номере налогоплательщика хозяйствующего субъекта, оформившего ветеринарный сопроводительный документ, или идентификационном номере налогоплательщика хозяйствующего субъекта грузополучателя (импортера) в случае ввоза товаров на территорию Российской Федерации);

б) запрос о коде товара;

в) запрос о статусе ветеринарного сопроводительного документа;

г) запрос об объеме произведенной продукции (по данным информационной системы ветеринарии);

д) запрос о сроке годности (по данным информационной системы ветеринарии).

77. Оператор информационной системы мониторинга отказывает во внесении сведений, предусмотренных пунктами 73, 74 и 82 настоящих

Правил настоящих Правил, в информационную систему мониторинга в случае, если информация, представленная участником оборота товаров, не соответствует сведениям, содержащимся в информационной системе ветеринарии, хотя бы по одному из пунктов, включенных в запросы, предусмотренные пунктом 76 настоящих Правил.

78. При получении сведений о вводе в оборот товаров, подлежащих прослеживаемости в информационной системе ветеринарии, информационная система мониторинга формирует и направляет отчет в информационную систему ветеринарии, содержащий следующие сведения:

- а) код товара, введенного в оборот;
- б) идентификационный номер ветеринарного сопроводительного документа;
- в) количество единиц товаров, введенных в оборот;
- г) идентификационный номер налогоплательщика производителя или импортера.

79. Участники оборота товаров при необходимости производят операцию формирования набора товаров и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения до предложения этого набора для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом):

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код идентификации набора товаров;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

80. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования групповой упаковки или набора товаров, направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операцию расформирования групповой упаковки или набора товаров;
- б) перечень кодов идентификации групповых упаковок или кодов идентификации наборов, подлежащих расформированию.

81. Участники оборота товаров при необходимости формирования агрегированного таможенного кода представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

82. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры;

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки товаров;

г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика (или его аналог в стране отправителя) отправителя;

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии, сертификат соответствия, свидетельство о государственной регистрации), номер и дата документа (при наличии требований к подтверждению соответствия товара);

к) идентификационный номер ветеринарного сопроводительного документа в электронной форме, если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;

л) дата регистрации таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

м) регистрационный номер таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза).

83. После агрегирования товаров в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения в информационную систему мониторинга:

- а) код идентификации групповой упаковки;
- б) список кодов идентификации агрегируемых товаров;
- в) дата агрегирования.

Информация об агрегировании товаров в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота товаров.

84. В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящихся в групповой или транспортной упаковке (по данным информационной системы мониторинга), в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятый из упаковок товар.

85. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования товаров в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку товаров в транспортную упаковку первого уровня;

способ ввода товара в оборот (произведен в Российской Федерации, ввезен в Российскую Федерацию);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных

в указанную группу.

86. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящейся в транспортной упаковке (по данным информационной системы мониторинга), в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятый из указанных упаковок товар.

87. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операцию по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других

упаковок первого уровня, или товаров, или товаров в транспортной упаковке первого уровня.

88. С 1 декабря 2024 г. и далее с 1 марта 2025 г. (с учетом этапов введения обязательной маркировки средствами идентификации, установленных пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от № «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов» участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок при осуществлении ввода в оборот товаров, при этом сведения в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения в информационную систему мониторинга не передаются.

С 1 октября 2026 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов при выводе из оборота таких товаров по причине розничной реализации (продажи) с применением контрольно-кассовой техники.

С 1 октября 2026 г. участники оборота товаров в отношении товаров, произведенных до 1 октября 2027 г., представляют оператору сведения о количестве единиц потребительских упаковок товаров по каждому коду товара в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения, а также при выводе товаров из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

При этом в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной



системе мониторинга, представление информации с использованием контрольно-кассовой техники не является подачей в информационную систему мониторинга сведений о единицах маркированного товара, и (или) кодах идентификации, и (или) кодах маркировки, содержащихся в транспортной упаковке.

С 1 октября 2027 г. участники оборота товаров, в отношении товаров, произведенных начиная с 1 октября 2027 г., представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения, а также при выводе товаров из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

Все документы и сведения, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

89. В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует универсальный передаточный документ с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, подписывает его усиленной электронной подписью, направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил.

Указанный универсальный передаточный документ направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика покупателя;
- б) единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения);

- в) количество поставляемых (отгружаемых) товаров;
- г) цена товара за единицу измерения без учета налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы налога;
- д) стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров без налога на добавленную стоимость;
- е) налоговая ставка;
- ж) стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;
- з) сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;
- и) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки.

90. При формировании уведомления, предусмотренного пунктом 89 настоящих Правил, возможно представление оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов, формируемых в ходе оборота маркированных товаров, произведенных до 1 октября 2027 г, содержащих коды товаров без указания кодов идентификации передаваемых товаров.

91. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления, предусмотренного пунктом 89 настоящих Правил, от оператора электронного документооборота отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров между участниками.

92. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных товарах, групповых упаковках или наборах:

- а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;
- б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок;
- в) коды идентификации, или коды идентификации наборов, или коды

идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации набора товаров, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации набора, или под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации набора товаров, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода на склад;

з) 10-значный код товарной номенклатуры;

и) код причины постановки на учет участника оборота товаров;

к) сведения о товарном знаке (при наличии);

л) дата регистрации таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

м) регистрационный номер таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза).

93. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

1) тип таможенного документа;

2) код таможенного органа, принявшего решение по таможенному документу;

3) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии, сертификат соответствия, свидетельство о государственной регистрации), номер и дата (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

- 4) регистрационный номер таможенного документа;
- 5) дата регистрации таможенного документа;
- 6) код таможенной процедуры;
- 7) код особенности декларирования;
- 8) наименование организации-отправителя;
- 9) код страны отправителя;
- 10) наименование страны отправителя;
- 11) наименование организации-получателя;
- 12) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
- 13) наименование организации (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;
- 14) идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;
- 15) 10-значный код товарной номенклатуры;
- 16) 3-значный буквенный код валюты цены договора;
- 17) таможенная стоимость товаров;
- 18) цена товаров (фактурная стоимость);
- 19) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- 20) количество товаров в дополнительной единице измерения;
- 21) наименование дополнительной единицы измерения;
- 22) код дополнительной единицы измерения;
- 23) наименование товара;
- 24) порядковый номер товара (товаров);
- 25) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- 26) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенных товаров;
- 27) вес брутто, вес нетто;
- 28) код принятого решения по товару;
- 29) дата и время принятого решения;
- 30) товарный знак (при наличии).

94. При внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает по запросу в информационную систему мониторинга скорректированные данные

о товарах, а также сведения о декларации на товары, поданной в отношении товаров, выпуск которых произведен на основании заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

95. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

96. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, формируют уведомление о вводе товаров в оборот и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

в) реквизиты первичного учетного документа, подтверждающего приемку товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации.

97. Участники оборота товаров, осуществляющие расчеты за товары с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товара (за исключением случаев, установленных пунктом 109 настоящих Правил), если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично

поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов

и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе из оборота маркированных товаров посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

98. Участник оборота товаров, осуществляющий расчеты за товары с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на товар.

99. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой реализованной единице товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки, или коды идентификации потребительских упаковок или коды идентификации групповой упаковки, или коды

идентификации набора товаров;

ж) данные о каждой единице товаров (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета с учетом скидок

и наценок, сборов и налогов с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товаров);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем контрольно-кассовой техники при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

100. В случае осуществления расчетов за товар с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с абзацем третьим пункта 3.2 статьи 4.3 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участник оборота товаров, осуществляющий розничную реализацию, включающий в уведомление о реализации маркированного товара его код товара, входящий в состав кода идентификации, не позднее 3 рабочих дней с момента реализации товара потребителю передает в информационную систему мониторинга сведения в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (розничная реализация);

в) наименование, дата и номер первичного учетного документа о выбытии товаров из оборота;

г) коды идентификации, выводимые из оборота;

д) стоимость выводимых из оборота товаров (с учетом налога на добавленную стоимость), по данным участника оборота товаров.

101. Сведения об осуществлении расчетов с применением

контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются

к уведомлению о передаче (приемке) товаров, предусмотренному пунктом 89 настоящих Правил, и являются основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта приема-передачи товаров.

Состав информации, которая должна передаваться в информационную систему мониторинга, определен пунктом 88 настоящих Правил.

102. При отсутствии договора с оператором фискальных данных об осуществлении от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу информации об обороте товаров, в случае если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота товаров обязанность по передаче сведений об обороте или о выводе из оборота товаров с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

103. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота товаров, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием-передачу товаров с применением контрольно-кассовой техники.

104. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений



пункта 7 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота товаров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней

со дня продажи товаров направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота товаров, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 99 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

105. До момента перемещения товаров из отдаленных или труднодоступных местностей на остальную часть территории Российской Федерации участнику оборота товаров, приобретающему товар, обращающийся на территории отдаленной или труднодоступной местности, необходимо обеспечить его ввод в оборот.

106. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 111, 113-116 настоящих Правил, участник оборота товаров, не являющийся предприятием общественного питания, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товаров из оборота, представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование в производственных целях, использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), и др.);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код товара и количество выводимого товара с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);

д) коды идентификации товаров, и (или) групповых упаковок, и (или) коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота с 1 октября 2027 г.

107. При выводе предприятиями общественного питания товаров

из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (для собственных нужд, производственных целей) участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня приемки (кроме случая, указанного в пункте 97 настоящих Правил) или 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (для собственных нужд, производственных целей);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код товара и количество выводимых из оборота товаров с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);

д) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота, с 1 октября 2027 г.

108. При выводе предприятиями общественного питания товаров из оборота по основаниям, не являющимся розничной реализацией, а также

в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (кроме собственных нужд, производственных целей), участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (конфискация, уничтожение, утрата, истечение срока годности и др.);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код товара и количество выводимых из оборота товаров с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);

д) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота, с 1 октября 2027 г.

109. В случае приобретения товаров юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, индивидуальным предпринимателем для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), вывод из оборота такой продукции осуществляется участником оборота товаров, осуществляющим их продажу одним из следующих способов:

с применением контрольно-кассовой техники между участником оборота товаров, осуществляющим их продажу, и лицом, приобретающим товары в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

либо посредством универсального передаточного документа, подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров, осуществляющего ее продажу, и лицом, приобретающим товары в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

либо в случае отсутствия универсального передаточного документа участник оборота товаров, продающий товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) идентификационный номер налогоплательщика, приобретающего товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

в) код товара и количество выводимых из оборота товаров с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);

г) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота с 1 октября 2027 г.;

д) способ вывода товаров из оборота (использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией покупателем);

е) дата вывода товаров из оборота;

ж) стоимость передаваемых маркированных товаров (с учетом налога

на добавленную стоимость) согласно первичным документам;

з) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт передачи маркированных товаров.

110. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных ими в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации или код идентификации групповой упаковки, возвращаемый в оборот (в случае, если средство идентификации не повреждено и не утрачено).

111. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом, а также с использованием вендингового автомата или постамата при отгрузке товаров со склада хранения участник оборота товаров передает в информационную систему мониторинга с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 98, 99, 102, 103 настоящих Правил самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения, в том числе для доставки в вендинговый автомат или постапат, или не позднее даты фактической доставки товаров потребителю со следующим составом сведений:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров, продажа товаров с использованием вендингового автомата или постамата);

в) наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок или коды идентификации наборов товаров, выводимые из оборота;

д) стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

112. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем их продажи дистанционным способом или путем продажи посредством вендингового автомата или постамата на склад хранения участника оборота товаров, участник оборота товаров представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом или путем продажи посредством вендингового автомата или постамата).

113. В случае истечения срока годности или по иным причинам, приведшим к непригодности товаров для дальнейшего оборота, ранее выведенных из оборота путем продажи посредством вендингового автомата или постамата, но фактически не реализованных конечному потребителю, участники оборота товаров в срок не позднее 3 календарных дней

со дня изъятия таких товаров из вендингового автомата или постамата направляют в информационную систему мониторинга сведения, предусмотренные пунктом 106 настоящих Правил.

114. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код товара и количество выводимого товара с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);
- в) коды идентификации, и (или) коды идентификации групповой упаковки, и (или) коды идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код, выводимые из оборота с 1 октября 2027 г.;
- г) дата регистрации декларации на товары;
- д) регистрационный номер декларации на товары;

115. При выводе товаров из оборота по причине их вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза, в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод

из оборота таких товаров, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товары;

б) код товара и количество выводимого товара с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);

в) коды идентификации товаров, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код с 1 октября 2027 г.;

г) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

116. При продаже (реализации) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», участник оборота товаров, осуществляющий продажу (поставку) товаров, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товара из оборота;

б) код товара и количество передаваемого товара с 1 октября 2026 г. по 30 сентября 2027 г. (включительно);

в) коды идентификации товаров, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимых из оборота с 1 октября 2027 г.;

г) способ вывода товара из оборота (продажа товара по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, или закупка, осуществляемая закрытым способом);

д) дата вывода товара из оборота;

е) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого совершается сделка.

117. При возврате товара, выведенного из оборота на основании пункта 116 настоящих Правил, участник оборота товара в срок не более 3 рабочих дней со дня возврата товара представляет в информационную систему:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товар;

б) коды идентификации товаров, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого товары были выведены из оборота в соответствии с пунктом 116 настоящих Правил.

118. Участники оборота товаров в случае принятия решения о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну:

до выставления товара в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже дистанционным способом) формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) коды идентификации товара, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого товары были выведены из оборота в соответствии с пунктом 116 настоящих Правил.

#### **IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга**

119. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II, III, IV, VI, VII и VIII настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет

в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

120. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправлений:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, отправляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

121. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, отправляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в реестре средств идентификации



информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

122. В универсальном корректировочном документе (исправленном универсальном передаточном документе), отправляемом участником оборота товаров в информационную систему мониторинга, сведения о кодах товаров и о количестве передаваемых товаров передаются по 30 сентября 2027 г. (включительно). Указанный универсальный корректировочный документ (исправленный универсальный передаточный документ) должен содержать с 1 октября 2027 г. сведения о коде идентификации, коде идентификации набора, коде идентификации групповой упаковки, коде идентификации транспортной упаковки.

123. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее сведения, указанные в пункте 106 настоящих Правил.

124. При поступлении в информационную систему мониторинга уведомления о реализации маркированного товара, содержащего информацию о выводе из оборота посредством контрольно-кассовой техники товаров, в отношении которых ранее было подано уведомление о выводе из оборота для собственных нужд, уведомление о реализации маркированного товара приравнивается к корректирующему документу в отношении количества ранее выведенных из оборота для собственных нужд товаров.

125. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров, вводе товаров в оборот, обороте товаров и выводе товаров из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки с использованием сведений, содержащихся в информационной системе мониторинга, деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

126. В случае необходимости внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга, представленные

в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами контракта в информационной системе закупок в порядке, установленном частью 14 статьи 94 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», направляется в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил.