

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_

**Правила  
маркировки алкогольной продукции федеральными  
специальными марками**

1. Федеральные специальные марки (далее – марки) должны наноситься на алкогольную продукцию, производимую на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, организациями, осуществляющими производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее – организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции), после окончания последней технологической операции, связанной с производством алкогольной продукции, а также должны наноситься на алкогольную продукцию, ввозимую на территорию Российской Федерации, организациями, осуществляющими закупку для ввоза в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе с территории государств-членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, ЕАЭС), до ее ввоза в Российскую Федерацию.

2. Для нанесения марок на потребительскую тару должна применяться технология, исключая возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – единая информационная система), с использованием технических средств

единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

3. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением вина, игристого вина (шампанского), крепленого (ликерного) вина, виноградосодержащего напитка и плодового алкогольного напитка без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) плодового спирта, и (или) плодового дистиллята;

с надписью "Вина" – на вино;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" – на игристое вино (шампанское);

с надписью "Вина ликерные" – на крепленое (ликерное) вино;

с надписью "Алкогольная продукция плодовая" – на плодовую алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 6 до 15 процентов объема готовой продукции;

с надписью "Напитки алкогольные" - на виноградосодержащий напиток и плодовый алкогольный напиток без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) плодового спирта, и (или) плодового дистиллята.

Марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,5 литра;

с надписью "до 0,75 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

Марки с надписью "Напитки алкогольные" должны наноситься:

с надписью "до 0,75 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

4. Марки размером 63 x 21 миллиметр должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением вина, игристого вина (шампанского), крепленого

(ликерного) вина, виноградосодержащего напитка и плодового алкогольного напитка без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) плодового спирта, и (или) плодового дистиллята;

с надписью "Алкогольная продукция до 9%" – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением вина, игристого вина (шампанского), виноградосодержащего напитка и плодового алкогольного напитка без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) плодового спирта, и (или) плодового дистиллята.

Марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9 %" должны наноситься:

с надписью "до 0,1 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "до 0,25 л" – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,1 литра до 0,25 литра включительно.

5. Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

6. Ответственными за маркировку алкогольной продукции марками в установленном порядке являются организации и сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, а также организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, которые приобрели марки.