

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства
Российской Федерации
от «__» _____ 2020 г. № __

Порядок уничтожения федеральных специальных марок

1. Настоящий Порядок устанавливает правила уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок (далее – марки) организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими закупку для ввоза в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе с территории государств-членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, ЕАЭС).

2. Марки неиспользованные, поврежденные, в том числе во время транспортировки, хранения, при нанесении на алкогольную продукцию и (или) не соответствующие требованиям, установленным настоящим Постановлением, возврату не подлежат.

3. Решение об уничтожении неиспользованных, поврежденных и (или) не соответствующих установленным требованиям марок принимается организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем самостоятельно.

4. Уничтожение марок производится в помещениях организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей или иных местах, определяемых Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, комиссией из числа уполномоченных представителей организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя, должностных лиц территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее – территориальный орган).

Уничтожение марок в количестве более 200 000 штук осуществляется при обязательном согласовании состава комиссии с центральным аппаратом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

В состав комиссии по уничтожению марок могут быть включены (по

согласованию) представители иных федеральных органов исполнительной власти.

5. В случае наличия неиспользованных и (или) поврежденных и (или) не соответствующих установленным требованиям марок организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель в адрес территориального органа направляет уведомление о намерении уничтожить указанные марки (далее – уведомление об уничтожении марок).

6. Уведомление об уничтожении марок составляется организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем в произвольной форме и должно содержать:

полное и (или) сокращенное наименование организации;

полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилии, имени и отчества (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилии, имени и отчества (при наличии) индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет налогоплательщика (для организаций);

адрес местонахождения организации или места жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя;

номер телефона и адрес электронной почты;

номер и дату заявления о выдаче марок, по которому остались неиспользованные и (или) поврежденные и (или) не соответствующие требованиям марки, предполагаемые к уничтожению;

образцы и количество марок, подлежащих уничтожению;

причину уничтожения марок.

7. Срок рассмотрения территориальным органом уведомления об уничтожении марок не должен превышать 10 рабочих дней со дня его регистрации в территориальном органе.

В случае если в уведомлении об уничтожении марок указано, что уничтожению подлежит более 200 000 штук марок, территориальный орган в течение 3 рабочих дней со дня регистрации уведомления об уничтожении марок направляет копию указанного уведомления в центральный аппарат Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

8. Территориальный орган извещает организацию, сельскохозяйственного товаропроизводителя, а также представителей федеральных органов исполнительной власти, включенных в состав комиссии по уничтожению марок, в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка о дате, месте и времени проведения уничтожения марок по электронной почте, либо посредством факсимильной связи, а также почтой либо нарочно не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты предполагаемого уничтожения марок.

9. Уничтожение марок (в том числе выборочная проверка их подлинности) фиксируется должностным лицом территориального органа и (или) центрального аппарата Федеральной службы по регулированию

алкогольного рынка с использованием средств фото- и (или) видеосъемки.

10. Поврежденные марки (подлежащие уничтожению) должны быть наклеены на отдельные листы бумаги следующим образом:

наклеивание марок должно производиться без складок и неровностей;

марки должны быть наклеены таким образом, чтобы центральная часть марки четко просматривалась;

при разрыве марки отдельные ее части должны быть соединены.

11. Уничтожение марок оформляется Актом об уничтожении марок (далее – Акт) согласно Приложению к настоящему Порядку.

Акт составляется в двух экземплярах и подписывается должностными лицами территориального органа и (или) центрального аппарата Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, иных федеральных органов исполнительной власти, включенных в комиссию, а также уполномоченными представителями организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Один экземпляр Акта остается в территориальном органе, второй экземпляр передается уполномоченному представителю организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В случае уничтожения марок в количестве более 200 000 штук копия Акта направляется в центральный аппарат Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

К Акту прилагаются счета-фактуры и накладные, подтверждающие правомерность приобретения подлежащих уничтожению марок.

Фото- и (или) видеозаписи уничтожения марок хранятся в территориальном органе в течение 5 лет с момента их записи.

12. Акт вносится в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, сельскохозяйственными товаропроизводителями в день уничтожения марок.

Приложение
к Порядку уничтожения федеральных
специальных марок

**АКТ № _____
об уничтожения федеральных специальных марок**

Г. _____
_____ Г.

« ____ » _____

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма организаций,
полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилии, имени
и отчества (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилии, имени
и отчества (при наличии) индивидуального предпринимателя)

(местонахождение организации или места жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства,
индивидуального предпринимателя)

(адрес производства, хранения и поставок)

имеет _____ лицензию _____ на:

(вид лицензируемой деятельности)

серия _____ № _____, регистрационный № _____ « ____ » _____ Г.,
выданную _____, срок действия по « ____ » _____
_____ Г.

(наименование лицензирующего органа)

***В случае аннулирования, приостановления или прекращения действия лицензии
указать дату и номер решения.***

получило по заявлению (заявлениям) о выдаче федеральных специальных марок:

(указываются реквизиты заявления (заявлений))

по _____ накладной(ым)

(указываются реквизиты накладной (накладных))

федеральные _____ специальные _____ марки _____ с _____ надписью:

в количестве _____ штук.

Количество федеральных специальных марок, представленных к уничтожению,
составляет _____ штук.

_____ в количестве _____
штук

(федеральная специальная марка с надписью)

_____ в количестве _____
штук

(федеральная специальная марка с надписью)

Комиссия в следующем составе:

(должность, Ф.И.О членов комиссии)

Комиссией _____ произведено _____ уничтожение

_____ (_____)
(количество цифрами и прописью)

федеральных специальных марок в связи с

_____ (причина уничтожения федеральных специальных марок с указанием количества федеральных специальных марок, уничтоженных по указанным причинам)

Выборочным способом произведена проверка подлинности федеральных специальных марок _____ с _____ использованием

_____, (наименование прибора)

устанавливающим подлинность федеральных специальных марок.

Уничтожение федеральных специальных марок произведено в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от № _____ «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» в:

(адрес места уничтожения)

Уничтожение федеральных специальных марок произведено методом

_____ (способ уничтожения федеральных специальных марок)
с использованием фото- и (или) видеосъемки

_____ (наименование средства фото- и (или)
видеосъемки)

Приложение:

- реестр уничтоженных федеральных специальных марок, полученных по заявлению № _____

« _____ » _____ г; на _____ листах в 1 экземпляре;

(с указанием номера и даты заявления о выдаче федеральных специальных марок, образца федеральных специальных марок, серии и номера уничтоженных федеральных специальных марок, номера и даты накладной, по которой получены федеральные специальные марки, вид брака (брак до штрихкодирования/брак после штрихкодирования));

- фото- и (или) видеосъемка уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок;

- копия приказа о назначении материально ответственного лица организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя;

- документы, подтверждающие полномочия представителя организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Представители территориального органа и (или) центрального аппарата Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка:

_____/_____/_____
_____/ (должность) (подпись) (ФИО)

Представители организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя

_____/_____/_____
_____/ (должность) (подпись) (ФИО)

Представители иных федеральных органов государственной власти (в случае участия)

_____/_____/_____
_____/ (должность) (подпись) (ФИО)

Второй экземпляр акта получен
_____/_____/_____
(должность) (подпись) (ФИО)