

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « ___ » _____ 2020 г. № ___

МОСКВА

О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 11, ст. 1117).

2. Внести в постановление Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2019 г. № 1250 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224» следующие изменения:

а) в пункте 2 слова «абзац пятый подпункта «в»» и «абзац девятнадцатый подпункта «л» пункта 5» исключить.

б) абзац пятый подпункта «в» и подпункт «л» пункта 5 изменений, утвержденных указанным постановлением, исключить.

3. Пункт 11 изменений, утвержденных настоящим постановлением, вступает в силу с 1 июля 2020 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2020 г. №

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление правительства
российской федерации от 28 февраля 2019 г. № 224**

1. В пункте 2:

а) в подпункте «б»:

слова «средств идентификации табачной продукции» исключить;
слова «к ним» заменить словами «к нему»;

б) подпункт «д» исключить.

2. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Установить, что производители наносят, а импортеры табачной продукции обеспечивают нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки, а также вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке табачной продукции, вводе табачной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в отношении:

сигарет (код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее - код по классификатору) 12.00.11.130, код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г.;

табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) с 1 июля 2020 г.;

прочих видов табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, с 1 марта 2021 г.»

3. В пункте 4 подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) вносят в информационную систему мониторинга сведения о розничной продаже табачной продукции в соответствии с Правилами,

утвержденными настоящим постановлением:

в отношении сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г., в отношении иных действий по обороту данной табачной продукции с 1 июля 2020 г.;

в отношении табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) с 1 июля 2020 г.;

в отношении прочих видов табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, с 1 марта 2021 г.»

4. В пункте 5 подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) вносят в информационную систему мониторинга сведения о приобретении табачной продукции у производителей и импортеров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

в отношении сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г., в отношении иных действий по обороту данной табачной продукции с 1 июля 2020 г.;

в отношении табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) с 1 июля 2020г., в отношении иных действий по обороту данной табачной продукции с 1 июля 2021 г.;

в отношении прочих видов табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, с 1 марта 2021 г., в отношении иных действий по обороту данной табачной продукции с 1 марта 2022 г.»

5. В пункте 6 подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении всех действий по обороту табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением,

в отношении сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) с 1 июля 2019 г., в отношении иных действий по обороту данной табачной продукции с 1

июля 2020 г.;

в отношении табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) с 1 июля 2021 г.;

в отношении прочих видов табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, с 1 марта 2022 г.»

6. Дополнить пунктом 6.1 следующего содержания:

«6.1. Установить, что участники оборота табачной продукции осуществляют маркировку средствами идентификации немаркированных остатков табачной продукции, подлежащих последующей реализации, и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке такой продукции средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

при наличии по состоянию на 1 июля 2020 г. нереализованных табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) в срок до 1 июля 2021 г.;

при наличии по состоянию на 1 марта 2021 г. иных видов не реализованной табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, в срок до 1 марта 2022 г.»

7. Пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Регистрация в информационной системе, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента:

в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433 «О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции» и методическими рекомендациями для проведения эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными Министерством промышленности и торговли Российской Федерации 25 декабря 2017 г.,

в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2019 г. № 1251 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г.» и методическими рекомендациями для проведения

эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными Министерством промышленности и торговли Российской Федерации 25 декабря 2017 г.,

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые на дату окончания соответствующего эксперимента являются его участниками, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга.

В случае если сведения, представленные в рамках указанного эксперимента такими участниками оборота табачной продукции в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, такие участники оборота табачной продукции вносят недостающие и (или) актуальные сведения в информационную систему мониторинга в сроки, установленные пунктами 2 - 6 настоящего постановления для регистрации участников оборота табачной продукции в информационной системе мониторинга.

Установить, что табачная продукция, маркированная средствами идентификации, преобразованными участниками оборота табачной продукции из кодов маркировки, предоставленных им оператором информационной системы мониторинга до 1 июля 2019 г., признается маркированной надлежащим образом при условии отражения оператором в информационной системе мониторинга полученных от участников оборота табачной продукции сведений о нанесении на такую табачную продукцию средств идентификации по состоянию на 1 июля 2019 г.»

8. В подпункте «а» пункта 8 слова «кодов маркировки» исключить.

9. Пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции средствами идентификации и их первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 июля 2019 г.

Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) без нанесения на их потребительскую или

групповую упаковку средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции средствами идентификации и их первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 июля 2020 г.

Ввод в оборот прочих видов табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, без нанесения на потребительскую или групповую упаковку средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции средствами идентификации и их первой продаже (передаче, реализации) допускается до 1 марта 2021 г.

Розничная продажа соответствующей табачной продукции после дат, указанных в абзацах первом-третьем настоящего пункта, допускается только при условии передачи при ее продаже сведений в информационную систему мониторинга о выводе табачной продукции из оборота.»

10. Пункт 10 изложить в следующей редакции:

«10. Установить, что на территории Российской Федерации оборот не маркированных средствами идентификации сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код по товарной номенклатуре 2402 20 900 0), допускается до 1 июля 2020 г.;

табака кальянного (код по классификатору 12.00.19.130, код по товарной номенклатуре 2403 11 000 0) допускается до 1 июля 2021;

прочих видов табачной продукции, указанных в разделе III Приложения к Правилам, утвержденным настоящим постановлением, до 1 марта 2022 г.»

11. В Правилах маркировки табачной продукции средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением:

1) в пункте 2:

дополнить абзацем третьим следующего содержания:

««агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с

настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;»;

дополнить абзацем шестым следующего содержания:

«В целях настоящих Правил вводом в оборот также признается возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями табачной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), а также табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения к настоящим Правилам (далее - Приложение), находившейся в обороте на дату введения обязательной маркировки, после ее маркировки участником оборота табачной продукции;»;

абзац седьмой после слов «за пределы Российской Федерации,» дополнить словами «продажа табачной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей),»;

дополнить абзацами семнадцатым и восемнадцатым следующего содержания:

««код идентификации комплекта товаров» - символическая последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил;

«код идентификации набора товаров» - символическая последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил;»;

в абзаце двадцатом слова «в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре» заменить словами «в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации»;

дополнить абзацем двадцать первым следующего содержания:

««комплект товаров» - совокупность табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, имеющая общий код идентификации (код идентификации комплекта) и не предполагающая отдельной продажи, объединенная производителем общей потребительской упаковкой;»;

абзац двадцать третий дополнить словами «или на этикетку»;

дополнить абзацем двадцать пятым следующего содержания:

««набор товаров» - формируемая участником оборота табачной продукции для реализации потребителю совокупность табачной продукции, объединенная общей потребительской упаковкой, с

возможностью ее расформирования и имеющая код идентификации набора товаров;»;

в абзаце двадцать шестом слова «оператор информационной системы мониторинга» заменить словом «оператор»;

дополнить абзацами двадцать седьмым и двадцать восьмым следующего содержания:

««перемаркировка» - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

«подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации» - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемой табачной продукции и являющаяся единым источником кода товара;»;

в абзаце двадцать восьмом словам «являющееся налоговым резидентом Российской Федерации» заменить словами «или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации»;

абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:

««табачная продукция» - приведенные в Приложении к настоящим Правилам (далее - Приложение) виды табачных изделий, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;»;

абзац тридцать шестой после слов «индивидуальных предпринимателей» дополнить словами «или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации,»;

дополнить абзацем тридцать седьмым следующего содержания:

««этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской и (или) групповой упаковке табачной продукции, указанной в разделе II в разделах II и III Приложения.»;

2) пункт 5 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Участники оборота табачной продукции обеспечивают маркировку табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, в случае утраты или повреждения средств идентификации табачной продукции

(перемаркировку), поставляемой (реализуемой) в рамках сделок купли-продажи, в том числе предлагаемой к реализации (продаже) после их возврата потребителем, а также маркировку указанной немаркированной табачной продукции, находящейся в обороте на дату введения ее обязательной маркировки средствами идентификации либо при вводе в оборот табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией.»;

3) в пункте 6:

подпункт «б» дополнить словами «(включая случаи использования устройства регистрации эмиссии для обеспечения маркировки и перемаркировки табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, в том числе для маркировки немаркированной табачной продукции, находящейся в обороте на дату введения ее обязательной маркировки средствами идентификации, а также для маркировки табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией);»;

подпункт «г» дополнить словами «или на этикетку»;

4) пункт 7 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора (включая осуществление маркировки немаркированной табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, находящейся в обороте на дату введения ее обязательной маркировки средствами идентификации, перемаркировки данной табачной продукции, а также при вводе в оборот табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией).»;

5) дополнить пункт 8 подпунктом «д» следующего содержания:

«д) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора (включая случаи использования устройства регистрации эмиссии для обеспечения маркировки и перемаркировки табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, в том числе для маркировки немаркированной табачной продукции, находящейся в обороте на дату введения ее обязательной маркировки средствами идентификации, а также для маркировки табачной продукции, ранее приобретенной для целей, не связанных с реализацией).»;

б) в пункте 9:

в абзаце первом слова «информационной системы мониторинга»

исключить;

дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«В случае необходимости маркировки остатков немаркированной табачной продукции или перемаркировки табачной продукции, оператор предоставляет участникам оборота, осуществляющим оптовую или розничную торговлю табачной продукцией, удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора, на безвозмездной основе. Предоставление такого удаленного доступа осуществляется в соответствии с условиями заключаемого участниками оборота табачной продукции с оператором договора на оказание услуги по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре оператора.»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«Типовая форма договоров по предоставлению участникам оборота табачной продукции устройства регистрации эмиссии участникам, а также по предоставлению устройства регистрации эмиссии путем предоставления удаленного доступа к нему, утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.»;

7) в наименовании раздела IV слова «информационной системы мониторинга» исключить;

8) в пункте 10 слова «информационной системы мониторинга» исключить;

9) в абзаце третьем пункта 11 слова «кодов маркировки» исключить;

10) пункт 12 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах считается равнозначным передаче сведений о товарах, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде, по данным информационной системы мониторинга.»;

11) подпункт «в» пункта 14 дополнить словами «либо запись в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении действия аккредитации филиала иностранного юридического лица»;

12) подпункт «г» пункта 15 после слов «транспортной упаковки» дополнить словами «коды идентификации комплектов или наборов, или агрегированный таможенный код»;

13) пункт 16 дополнить словами «в течение одного календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга»;

14) в пункте 20 слова «4 часов» заменить словами «одного

календарного дня»;

15) пункт 25 дополнить подпунктом «д» следующего содержания:

«д) код причины постановки на учет (КПП) (для производителей и импортеров).»;

16) подпункт «г» пункта 27 дополнить словами «или государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц»;

17) подпункт «в» пункта 32 изложить в следующей редакции:

«в) в процессе оборота табачной продукции при:

возврате табачной продукции потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей – организацией розничной торговли;

возврате табачной продукции, приобретенной участниками оборота табачной продукции для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), или реализации этой табачной продукции таким участником – участником оборота табачной продукции, осуществляющим ввод табачной продукции в оборот;

наличии у участника оборота на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на табачную продукцию табачной продукции, не маркированной средствами идентификации, подлежащей реализации (продаже), - участником оборота табачной продукции, осуществляющим оборот данной продукции;

наличии у участника оборота табачной продукции с нанесенным на нее (на этикетку) поврежденным (не читаемым) средством идентификации либо с утраченной этикеткой, подлежащей реализации (продаже), - участником оборота табачной продукции, осуществляющим оборот данной продукции.»;

18) в пункте 33:

подпункт «в» дополнить словами «(при наличии)»;

подпункт «з» изложить в следующей редакции:

«з) 10-значный код по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – код по товарной номенклатуре).»;

подпункт «и» дополнить словами «(далее - код по классификатору)»;

подпункт «л» исключить;

дополнить подпунктами «м» и «н» следующего содержания:

«м) количество табачных изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках или единицах массы;

н) товарный знак (при наличии).»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«В целях получения кодов маркировки, для регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга заявителем должны быть предоставлены следующие сведения:

- а) наименование табачной продукции
- б) 4 знака кода по товарной номенклатуре
- в) код товара (при наличии)
- г) товарный знак (при наличии).

Прочие сведения, предусмотренные настоящим пунктом, должны быть представлены в информационную систему мониторинга до ввода табачной продукции в оборот.»;

19) дополнить пунктами 33.1. – 33.3. следующего содержания:

«33.1. Для регистрации комплектов товаров и наборов товаров участник оборота заявитель представляет следующие сведения о регистрируемых комплектах или наборах товаров:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) наименование набора (комплекта) продукции;
- в) код товара (при наличии);
- г) количество единиц табачной продукции в наборе (комплекте) либо, для комплекта, количество табачных изделий в потребительской упаковке в мерах веса (граммах, килограммах).

Для регистрации комплектов предоставляются также следующие сведения:

- а) 10-значный код товарной номенклатуры;
- б) товарный знак (при наличии);
- в) табачная продукция, входящая в комплект;
- г) код ОКПД2;
- д) код вида подакцизных товаров;
- е) страна происхождения.

33.2. При декларировании соответствия табачной продукции требованиям Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 (далее – Регламент), по схеме, предусмотренной пунктом 36 Регламента для иных видов табачной продукции, выпускаемых серийно (схема 1д), производители и импортеры этой продукции по каждой действующей декларации о соответствии, а также при регистрации новой декларации в соответствии с пунктом 42 Регламента представляют в

информационную систему мониторинга следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;
- 2) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);
- 3) коды товара, соответствие требованиям Регламента которых декларировано;
- 4) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии).

33.3 При декларировании соответствия требованиям Регламента партии иных видов табачной продукции (схема 2д Регламента), производители и импортеры этой продукции в течение 3 рабочих дней после регистрации декларации о соответствии в соответствии с пунктом 42 регламента, но до ввода партии товара в оборот представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;
- 2) код идентификации или код идентификации групповой упаковки;
- 3) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- 4) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);
- 5) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии);
- б) сведения о передаче собственнику табачной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, которые включают:
 - идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;
 - идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции;
 - реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу табачной продукции производителем собственнику табачной продукции;
 - коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.»;
- 20) в пункте 34 подпункт «а» исключить;
- подпункт «б» изложить в следующей редакции:

«б) код товара по данным подсистемы национального каталога маркированных товаров Российской Федерации, не принадлежит заявителю (если заявителем является производитель табачной продукции).»;

21) в пункте 36 после слов «групповую упаковки» дополнить словами «табачной продукции или на этикетку»;

22) в пункте 37 абзац первый после слов «потребительской упаковки» дополнить словами «табачной продукции, указанной в разделе I Приложения.»;

23) дополнить пунктами 37.1. и 37.2. следующего содержания:

«37.1. Средство идентификации потребительской упаковки табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, и средство идентификации комплекта товаров содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации потребительской упаковки. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) потребительской упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символа).

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

37.2. По выбору участника оборота табачной продукции, обязанного осуществлять (обеспечивать) нанесение средств идентификации, для маркировки потребительской упаковки табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, может быть использовано средство идентификации, соответствующее требованиям пункта 37 настоящих Правил. При этом в третьей группе данных указывается максимальная розничная цена, равная нулю рублей и нулю копеек.»;

24) в пункте 38 абзац первый после слов «Средство идентификации групповой упаковки» дополнить словами «табачной продукции, указанной

в разделе I Приложения,»;

25) дополнить пунктом 38.1. следующего содержания:

«38.1. Средство идентификации групповой упаковки табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, и средство идентификации набора товаров содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачной продукции. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.»;

26) дополнить пунктом 39.1. следующего содержания:

«39.1. Агрегированный таможенный код генерируется оператором и имеет следующую структуру, состоящую из непрерывной последовательности 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXX/ДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных в данной последовательности состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который указывается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае, если идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных в данной последовательности состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие

7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.»;

27) пункт 41 дополнить словами «или на этикетку»;

28) пункт 44 после слов «максимальной розничной цене» дополнить словами «(для табачной продукции, указанной в разделе I Приложения)»;

29) дополнить пунктом 44.1. следующего содержания:

«44.1. Заявка на получение кодов маркировки табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, должна содержать:

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

2) способ ввода табачной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС, ввезен в Российскую Федерацию из третьих стран, произведен в Российской Федерации, перемаркировка, маркировка табачной продукции, находившейся в обороте на дату введения обязательной маркировки, после ее маркировки участником оборота табачной продукции, маркировка табачной продукции, приобретенной ранее для целей, не связанных с ее последующей реализацией);

3) код товара;

4) количество запрашиваемых кодов маркировки;

5) тип кода маркировки (единица товара, групповая упаковка, комплект, набор);

б) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота табачной продукции самостоятельно.»;

30) пункт 45 дополнить подпунктом «ж» следующего содержания:

«ж) код товара по данным информационной системы мониторинга не принадлежит заявителю.»;

31) пункт 48 после слов «на табачную продукцию» дополнить словами «и (или) на этикетку»;

32) пункт 51 изложить в следующей редакции:

«51. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки и (или) этикетку осуществляется:

в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации - в местах производства или хранения табачной

продукции до ее ввода в оборот;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае необходимости перемаркировки табачной продукции или маркировки табачной продукции, ранее приобретенной в целях, не связанных с ее последующей реализацией, либо табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, находящейся в обороте на момент введения ее обязательной маркировки средствами идентификации - до предложения этой табачной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставлений сведений о ней в месте продажи (с учетом ограничений, установленных Федеральным законом от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ);»;

33) пункт 52 изложить в следующей редакции:

«52. Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от упаковки или этикетки.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку табачной продукции, входящей в состав данного набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

В случае формирования комплекта товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку комплекта товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Средство идентификации, наносимое на потребительскую и групповую упаковки или на этикетку, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. При этом средство

идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.»;

34) дополнить пунктом 52.1. следующего содержания:

«52.1. Требования к нанесению этикеток на табачную продукцию:

1) для нанесения этикеток на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции должна применяться технология, обеспечивающая считывание средства идентификации, нанесенного на этикетку, с момента нанесения этикетки до момента продажи табачной продукции потребителю;

2) этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую и групповую упаковку табачной продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий;

3) не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки табачной продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку табачной продукции производителем), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняют считывание с нее средства идентификации.»;

35) в пункте 54:

подпункты «а» -«з» изложить в следующей редакции:

«а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который приобрел табачную продукцию в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

в) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки);

г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз табачной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированной табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика (или его аналог в стране отправителя) отправителя;

з) реквизиты товаро-сопроводительного документа,

подтверждающего ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;»;

дополнить подпунктами «к» и «л» следующего содержания:

«к) сумма налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации;

л) сумма акциза, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации.»;

36) пункт 55 изложить в следующей редакции:

«55. Участники оборота табачной продукции (импортеры), осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку табачной продукции до помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. После выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) (с учетом ограничений, установленных Федеральным законом от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ), импортеры предоставляют оператору сведения о ввозе табачной продукции.»;

37) в пункте 56:

подпункты «а» - «г» изложить в следующей редакции:

«а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода);

в) дата регистрации декларации на товары;

г) регистрационный номер декларации на товары;

подпункты «д» - «р» исключить.»;

38) дополнить пунктом 56.1 следующего содержания:

«56.1. Участники оборота табачной продукции вправе объединить коды идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации транспортных упаковок в агрегированный таможенный код для чего сообщают в информационную систему мониторинга:

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

2) перечень кодов идентификации и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации транспортных, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.»;

39) пункт 57 изложить в следующей редакции:

«57. При передаче (приемке) табачной продукции между участниками оборота табачной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары, в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, а также при передаче заказчику продукции, произведенной в рамках контрактного производства передающая сторона формирует уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции.»;

40) пункт 59 изложить в следующей редакции:

«59. При вводе в оборот табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, находящейся в обороте на дату введения обязательной маркировки, участник оборота табачной продукции заявитель представляет следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) коды идентификации и (или) групповой, и (или) транспортной упаковки;

г) регистрационный номер декларации о соответствии;

д) дата регистрации декларации о соответствии.»;

41) пункт 60 исключить;

42) в пункте 62 слова «в пункте 60» заменить словами «в пунктах 57, 58»;

43) пункты 63 и 64 изложить в следующей редакции:

«63. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

а) идентификационный номер налогоплательщика владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;

б) наименование владельца кодов идентификации или

агрегированных таможенных кодов;

в) код причины постановки на учет владельца кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов;

г) коды идентификации или агрегированные таможенные коды;

д) статус кодов идентификации или статус агрегированных таможенных кодов;

е) наименование табачной продукции;

ж) код статуса табачной продукции;

з) статус табачной продукции;

и) дата изменения статуса табачной продукции;

к) дата приема кодов идентификации или агрегированных таможенных кодов на склад;

л) количество вложенных упаковок.

64. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

а) код таможенного органа, принявшего решение по декларации на товары;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) код заявляемой таможенной процедуры в соответствии с классификатором видов таможенных процедур;

д) код особенности декларирования в соответствии с классификатором особенностей таможенного декларирования товаров;

е) наименование организации-отправителя;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

з) код страны отправителя;

и) наименование страны отправителя;

к) наименование организации-получателя;

л) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

м) наименование организации-декларанта табачной продукции;

н) идентификационный номер налогоплательщика организации-декларанта табачной продукции;

о) код причины постановки на учет организации-декларанта табачной продукции;

п) код по товарной номенклатуре;

р) валюта цены возмездной внешнеэкономической сделки

(договора);

с) таможенная стоимость табачной продукции;

т) статистическая стоимость табачной продукции;

у) цена табачной продукции, фактически уплаченная или подлежащая уплате либо компенсируемая иными встречными предоставлениями (в форме выполнения работ, оказания услуг, передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности) в соответствии с условиями возмездной внешнеэкономической сделки (договора);

ф) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

х) количество табачной продукции в дополнительной единице измерения;

ц) наименование дополнительной единицы измерения;

ч) код дополнительной единицы измерения;

ш) наименование товара в декларации на товары;

щ) номер товара в декларации на товары;

э) количество товаров в декларации на товары;

ю) коды идентификации упаковок табачной продукции или агрегированные таможенные коды;

я) регистрационный номер декларации о соответствии;

я1) дата регистрации декларации о соответствии;

я2) сумма акциза, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;

я3) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной табачной продукции;

я4) код решения в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;

я5) дата и время принятия таможенным органом решения по декларации на товары.»;

44) в пункте 65:

а) после слов «таможенный орган» дополнить словами «в течение одного календарного дня»;

б) слова «в информационный ресурс маркировки» заменить словами «в информационную систему мониторинга»;

45) в пункте 66 слова «фиксируются в информационной системе мониторинга» заменить словами «вносятся оператором в информационную систему мониторинга»;

46) пункт 69 изложить в следующей редакции:

«69. При наличии договора с участником оборота табачной продукции, осуществляющего розничную продажу табачной продукции, оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой реализованной товарной единице табачной продукции согласно протоколу обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему), кассовый чек коррекции;

е) код идентификации упаковки табачной продукции и (или) код идентификации групповой упаковки;

ж) данные о каждой единице табачной продукции, сведения о которой включены в уведомление (статус товара, цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес места применения контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за товары, указанные в уведомлении.».

47) дополнить пунктом 69.1 следующего содержания:

«69.1. При розничной продаже части табачной продукции, упакованной в потребительскую упаковку, маркированную средством

идентификации, (в случае, если такая продажа допускается законодательством РФ), участники оборота включают в фискальный документ следующие сведения:

в реквизите «код товара» (тег 1162) – код идентификации потребительской упаковки, содержащей товар, часть которого реализуется потребителю (физическому лицу);

в реквизите «дополнительный реквизит предмета расчета» (тег 1191) – сведения о частичной реализации товара.»;

48) пункт 70 изложить в следующей редакции:

«70. В отсутствие договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота табачной продукции передачи информации оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота табачной продукции передачу уведомлений о реализации маркированной табачной продукции, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота табачной продукции, обязанность по передаче сведений о выводе табачной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота табачной продукции, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней с момента продажи табачной продукции.»;

49) пункт 72 после слов «налоговые органы» дополнить словами «и оператору»;

50) пункт 73 изложить в следующей редакции:

«73. При выводе табачной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе табачной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

б) причина вывода табачной продукции из оборота;

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии табачной продукции из оборота (при экспорте табачной продукции указывается дата и номер таможенной декларации);

г) коды идентификации товаров/групповых/транспортных упаковок;

д) адрес площадки, на которой было осуществлено выбытие из

оборота табачной продукции (не применяется для случаев реализации табачной продукции в страны ЕАЭС или помещения табачной продукции под таможенную процедуру экспорта);

е) дата вывода товара из оборота (для табачной продукции, реализуемой в страны ЕАЭС или помещенной под таможенную процедуру экспорта).»;

51) пункт 74 исключить;

52) пункт 75 дополнить подпунктом «в» следующего содержания:

«в) дата агрегирования (необязательно для табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения)»;

53) пункт 77 дополнить подпунктом «в» следующего содержания:

«в) дата агрегирования (необязательно для табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения)»;

54) пункт 79 дополнить абзацем следующего содержания:

«Положения настоящего пункта не распространяются на табачную продукцию, указанную в разделах II и III Приложения.»;

55) Дополнить пунктами 80.1 – 80.5 следующего содержания:

«80.1. При трансформации упаковок (изъятие табачной продукции из упаковок, перекладка табачной продукции из упаковки в упаковку, добавление табачной продукции в упаковку), участник оборота табачной продукции подает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) ИНН участника оборота табачной продукции, осуществившего операцию трансформации упаковки;

б) тип операции: изъятие; перекладка, добавление;

в) перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации. При выборе типа операции «перекладка» обязательно указание не менее двух кодов идентификации (упаковки, из которой изымается табачная продукция, и упаковки, в которую табачная продукция добавляется).

Перечень кодов идентификации (кодов идентификации потребительских и/или групповых упаковок, и/или кодов идентификации комплектов кодов и/или кодов идентификации наборов) и/или транспортных упаковок нижестоящего уровня, которые подлежат изъятию, добавлению или перекладке, из транспортной упаковки или в транспортную упаковку, указанную в п. 3 (что изымаем, добавляем или перекладываем).

80.2. После полного расформирования групповой/транспортной

упаковки, сведения об агрегации которой были ранее поданы в информационную систему мониторинга, участник оборота табачной продукции подает в ГИС МТ следующие сведения о проведении операции полного расформирования упаковки:

ИНН участника оборота табачной продукции, осуществившего расформирование упаковки.

Коды идентификации упаковок, подлежащих расформированию.

80.3. При полном расформировании групповой/транспортной упаковки в ней не остается других упаковок нижестоящего уровня или товара (в т.ч. потребительских упаковок), указанных при агрегации.

Если в транспортной упаковке вышестоящего уровня находились другие транспортные упаковки нижестоящего уровня / групповые упаковки, то расформирование транспортной упаковки вышестоящего уровня не ведет за собой расформирование транспортных упаковок нижестоящего уровня/групповых упаковок, находящихся внутри расформировываемой транспортной упаковки вышестоящего уровня, если код идентификации упаковки нижестоящего уровня не указан в сведениях о расформировании упаковок.

Если в транспортной упаковке находились другие транспортные упаковки либо групповые упаковки, то расформирование транспортной упаковки вышестоящего уровня не влечет за собой расформирование транспортных или групповых упаковок, находящихся в расформировываемой транспортной упаковке.

В случае если расформировывается транспортная упаковка средних уровней вложенности / групповая упаковка, то в случае ее расформирования происходит процесс расформирования всех транспортных упаковок вышестоящего уровня, в которых находилась расформировываемая транспортная или групповая упаковка. При этом расформированию не подлежат транспортные или групповые упаковки, которые находились на одном уровне вложенности с расформировываемой упаковкой и упаковки нижестоящего уровня, в том числе вложенные в расформировываемую транспортную упаковку, а также транспортные упаковки вышестоящего уровня, в которых не была вложена расформировываемая транспортная или групповая упаковка.

80.4. В случае утраты или повреждения средств идентификации, участники оборота табачной продукции, до предложения табачной продукции, указанной в разделах II и III Приложения, для реализации

(продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку табачной продукции средствами идентификации табачной продукции в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения о перемаркировке:

1) коды идентификации нового средства идентификации табачной продукции, или коды идентификации групповой упаковки нового средства идентификации табачной продукции;

2) коды идентификации средства идентификации табачной продукции, или коды идентификации групповой упаковки табачной продукции поврежденного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации табачной продукции (при наличии информации о них).

При возврате табачной продукции, маркированной средством идентификации, имеющим повреждения, исключающие возможность распознавания содержащегося в средстве идентификации кода маркировки, либо без средства идентификации, участник оборота табачной продукции осуществляет перемаркировку табачной продукции согласно разделу VIII настоящих Правил и предоставляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, принимающего табачную продукцию;

б) новый код идентификации или код идентификации групповой упаковки;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных табачной продукции.

80.5. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота табачной продукции, продающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров,

на основании подтвержденного покупателем уведомления, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции, предоставляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

б) коды идентификации или код идентификации групповой упаковки или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода табачной продукции из оборота (оптовая продажа для использования в целях, не связанных с последующей реализацией);

г) дата вывода табачной продукции из оборота;

д) цена реализации маркированных табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.»;

56) Дополнить Приложением следующего содержания:

Приложение
к Правилам маркировки табачной
продукции средствами идентификации

**Виды
табачных изделий, на которые распространяется действие
Правил маркировки табачной продукции
средствами идентификации**

| Код ТН ВЭД ЕАЭС | Код ОКПД 2 | Наименование вида табачной продукции |
|---|--------------|---|
| I. Виды табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации с 1 июля 2019 г. | | |
| 2402 20 900 0 | 12.00.11.130 | Сигареты |
| 2402 20 900 0 | 12.00.11.140 | Папиросы |
| II. Виды табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации с 1 июля 2020 г. | | |
| 2403 11 000 0 | 12.00.19.130 | Табак для кальяна |
| III. Виды табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации с 1 марта 2021 г. | | |
| 2402 10 000 0 | 12.00.11.110 | Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты) |
| 2402 10 000 0 | 12.00.11.120 | Сигариллы (сигары тонкие) |
| 2402 20 900 0 | 12.00.11.150 | Биди |
| 2402 20 100 0 | 12.00.11.160 | Кретек |
| 2403 19 100 0 | 12.00.19.110 | Табак курительный |
| 2403 19 100 0 | 12.00.19.120 | Трубочный табак |
| 2403 99 100 0 | 12.00.19.140 | Табак жевательный |
| 2403 99 100 0 | 12.00.19.160 | Табак нюхательный |