

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

МОСКВА

**Об утверждении Правил маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении велосипедов и велосипедных рам**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота велосипедов и велосипедных рам (далее – велотовары) в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга) с 1 сентября 2021 г. или в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота велотоваров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей велотоваров;

б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

в) после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении операций, связанных с маркировкой велотоваров, вводом велотоваров, их оборотом и выводом из оборота, в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направления заявки в соответствии с подпунктом «б» настоящего пункта.

3. Установить, что участники оборота велотоваров:

а) вправе наносить средства идентификации на велотовары и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота велотоваров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, со дня вступления в силу настоящего постановления;

б) с 1 февраля 2022 г. в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, наносят средства идентификации на велотовары, и представляют в информационную систему мониторинга сведения:

- о нанесении средств идентификации;
- о вводе в оборот велотоваров;
- о выводе из оборота велотоваров путем розничной продажи;

в) с 1 сентября 2022 г. в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, представляют в информационную систему мониторинга сведения об обороте велотоваров, о выводе из оборота велотоваров путем, не являющимся продажей в розницу;

г) до 15 марта 2022 г. осуществляют маркировку велотоваров, приобретенных до 1 февраля 2022 г. и выпущенных таможенными органами после 1 февраля 2022 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, до предложения этих велотоваров

для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот таких велотоваров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

д) при наличии по состоянию на 1 сентября 2021 г. на территории Российской Федерации нереализованных велотоваров, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 сентября 2021 г., осуществляют до 1 мая 2022 г. их маркировку средствами идентификации и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких велотоваров средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

4. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот велотоваров без нанесения на них средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке велотоваров средствами идентификации допускается до 1 февраля 2022 г., за исключением случаев, указанных в подпунктах «г» и «д» пункта 3 настоящего постановления.

5. Регистрация в информационной системе, используемой в целях обеспечения проведения эксперимента, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 сентября 2019 г. № 1183 «О проведении эксперимента по маркировке велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации и мониторингу оборота данной продукции», юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 31 мая 2020 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках указанного эксперимента участниками оборота велотоваров в информационную

систему, в которой осуществлялось информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота велотоваров представляют в информационную систему мониторинга недостающие и (или) актуальные сведения до наступления соответствующей даты, установленной пунктом 3 настоящего постановления.

Установить, что велотовары, маркированные средствами идентификации, преобразованными участниками оборота велотоваров из кодов маркировки, предоставленных им оператором информационной системы мониторинга до 1 сентября 2021 г., признаются маркированными надлежащим образом при условии отражения оператором в информационной системе мониторинга полученных от участников оборота велотоваров сведений о нанесении на такие велотовары средств идентификации по состоянию на 1 сентября 2021 г.

6. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) предоставление участникам оборота велотоваров удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня получения от участников оборота велотоваров, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота велотоваров и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота велотоваров, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

в) предоставление участникам оборота велотоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации велотоваров, введенных в оборот до 1 сентября 2021 г., кодов маркировки остатков велотоваров, необходимых для формирования средств идентификации при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации

соответствующих велотоваров в информационной системе мониторинга, в соответствии с настоящим постановлением;

г) предоставление участникам оборота велотоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации велотоваров, вводимых в оборот после 1 сентября 2021 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих велотоваров в информационной системе мониторинга, в соответствии с настоящим постановлением.

7. Установить, что с 1 сентября 2021 г. предоставление участнику оборота велотоваров кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пунктов 2-7, которые вступают в силу с 1 сентября 2021 г.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_

## **ПРАВИЛА**

### **маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации**

#### **I. Общие положения**

1. Настоящие Правила определяют особенности маркировки велосипедов и велосипедных рам, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения велотоваров в транспортную упаковку с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности велотоваров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого велотовара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей велотовары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации велотоваров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота велотоваров при таможенном декларировании велотоваров;

«ввод велотоваров в оборот» – при производстве велотоваров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства), включая случаи изготовления велотоваров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада), – направление уведомления в информационную систему мониторинга о первичной возмездной или безвозмездной передаче велотоваров от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации (продажи, в

том числе розничной), которая делает велотовары доступными для распространения и (или) использования, или направление в информационную систему мониторинга уведомления о вводе велотоваров в оборот;

вне территории Российской Федерации (за исключением велотоваров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами велотоваров, ввозимых в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении велотоваров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз юридическим лицом, или аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, или индивидуальным предпринимателем велотоваров в Российскую Федерацию.

В целях реализации настоящих Правил вводом в оборот также признается:

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями велотоваров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с последующей реализацией велотоваров новому собственнику (продажей);

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику велотоваров, приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями велотоваров в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, а также при реализации конфискованного, движимого бесхозного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) комиссионером велотоваров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии;

реализация (продажа) велотоваров юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, велотоваров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

«велотовары» – велосипеды (в том числе с установленным вспомогательным двигателем и трехколесные) и велосипедные рамы, независимо от способа их производства или материалов, из которых они изготовлена, соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура) товарной позиции 8711, товарной субпозиции 8712 00, товарных подсубпозиций 8714 91 100, и 9503 00 100 9, кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 30.91.11.120, 30.91.20 (только для рам велосипедных), 30.92.10, 30.92.30.110 (только для рам велосипедных), 32.40.31.121.

«вывод велотоваров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных велотоваров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на велотовары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата велотоваров;

реализация (продажа) маркированных велотоваров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) велотоваров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;



реализация (продажа) велотоваров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке велотоваров со склада хранителя для доставки потребителю;

использование велотоваров в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использование в рамках благотворительной деятельности);

возврат физическим лицам нереализованных велотоваров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии;

«импортер» – юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель осуществляющие ввоз велотоваров в Российскую Федерацию с целью реализации (продажи) велотоваров на территории Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу велотоваров на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота велотоваров и информационной системы мониторинга;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке велотоваров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении участниками оборота велотоваров для исправления ранее составленного документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки велотоваров, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

«контрактное производство» – производство велотоваров на заказ под торговой маркой участника оборота велотоваров;

«маркированные велотовары» – велотовары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка велотоваров» – нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на велотовары;

«оборот велотоваров» – ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача велотоваров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«оператор» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга;

«оператор национальной информационной системы маркировки» – компетентные (уполномоченные) органы государства - члена Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государства - члена Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством этого государства обеспечивать контроль за оборотом велотоваров, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государства-члена Евразийского экономического союза по контролю за оборотом велотоваров, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки велотоваров средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств-членов Евразийского экономического союза;

«перемаркировка» – повторное нанесение средств идентификации на велотовары в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

«подсистема национального каталога маркированных велотоваров Российской Федерации» – подсистема информационной системы мониторинга велотоваров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«производитель велотоваров» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие на территории Российской Федерации производство и реализацию велотоваров;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, дополнительно записанный на радиочастотную метку, формируемый в соответствии с разделом V настоящих Правил, для нанесения на велотовары;

«статус кода (статус кода идентификации, статус кода идентификации транспортной упаковки, статус агрегированного таможенного кода)» – определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

«товарная этикетка» – наклейка, содержащая информации о товаре, а также средство идентификации, прикрепляемая всей своей площадью непосредственно на подседельную трубу способом, не допускающим ее отделения от велотовара без повреждения. Нанесение средства идентификации на товарную этикетку в соответствии с настоящими Правилами приравнено к нанесению средства идентификации на велотовар;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая велотовары, используемая для хранения и транспортировки велотоваров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только потребительские упаковки велотоваров, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с транспортных упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и последующего) уровня;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, применяемый при подтверждении факта согласования продавцом и покупателем изменения (уведомления продавцом покупателя об изменении) стоимости договора в связи с изменением цены (тарифа) и (или) уточнения количества (объема) поставленных (отгруженных) велотоваров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке велотоваров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«участники оборота велотоваров» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод велотоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота велотоваров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации:

оказывающих услуги в рамках агентских договоров и (или) договоров комиссии и (или) почтовые услуги по доставке велотоваров или связанные с ними услуги при продаже по образцам и дистанционным способам, включая логистические услуги, предпродажную подготовку велотовара, сборку и упаковку, доставку велотовара конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданный велотовар или наложенного платежа;

приобретающих либо продающих (реализующих) велотовары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод велотоваров из оборота по таким сделкам).

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере обязательной маркировки велотоваров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил не распространяется:

а) на исключения, предусмотренные пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее – Правила маркировки) и статьей 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г.;

б) на велотовары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота велотоваров государств - членов Евразийского экономического союза для маркировки велотоваров, ввозимой в Российскую Федерацию, средствами идентификации.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в порядке, установленном решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26 ноября 2019 г. № 205 «О технологических документах, регламентирующих информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза общего процесса «Обеспечение обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации, произведенных или ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, в том числе при трансграничном обороте таких товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза» в части, касающейся обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации и отличных от товаров, классифицируемых в товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга предусмотрены следующие статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации:

статус «эмитирован» – статус, при котором код маркировки оператором предоставлен участнику оборота велотоваров в целях маркировки велотоваров средствами идентификации, подтверждающий, что велотовары не введены в оборот на территории Российской Федерации и могут быть ввезены на территорию Российской Федерации;

статус «в обороте» – статус, при котором маркированные велотовары находятся в обороте. Для велотоваров, произведенных вне территории Российской

Федерации (за исключением велотоваров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления велотоваров, ввозимых в Российскую Федерацию;

статус «выбыл» – статус, при котором велотовары с соответствующим кодом маркировки выведены из оборота.

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

статус «сформирован» – статус, который присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота велотоваров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

статус «расформирован» – статус, который присваивается автоматически в процессе расформирования транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка велотоваров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности велотоваров.

## **II. Особенности требований к участникам оборота велотоваров и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга**

7. Участники оборота велотоваров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования усиленной электронной подписи электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора.

8. Участники оборота велотоваров, осуществляющие розничную торговлю (в том числе комиссионную в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»), помимо требований, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, должны иметь:

а) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота велотоваров в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных велотоваров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной товарной единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных велотоваров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных);

Действие настоящего пункта не распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей, указанных в пункте 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора, участников оборота велотоваров осуществляется таким оператором на безвозмездной основе.

10. Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота велотоваров, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной



подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота велотоваров без доверенности.

11. Помимо сведений, предусмотренных Правилами маркировки, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга содержит фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота велотоваров без доверенности, а также телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

12. Заявителю-аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации помимо оснований, предусмотренных подпунктами «а» – «г», «е» и «ж» пункта 22 Правил маркировки, отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

13. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота велотоваров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота велотоваров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо).

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;
- г) копия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

14. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота велотоваров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

15. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице помимо случаев, предусмотренных пунктом 22 Правил маркировки, отказывается в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга.

16. Участник оборота велотоваров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других велотоваров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота велотоваров направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика – участника оборота велотоваров;

б) наименование товарной группы «велотовары»;

в) тип участника оборота велотоваров (один участник оборота велотоваров может относиться к нескольким типам).

### **III. Порядок информационного обмена участников оборота велотоваров с информационной системой мониторинга**

17. Представление участниками оборота велотоваров информации оператору осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте

оператора

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

18. Обязанность по предоставлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота велотоваров путем направления таких универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов оператору электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота велотоваров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота велотоваров уведомлений (квитанций) оператора, предусмотренных пунктом 23 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота велотоваров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота велотоваров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота велотоваров, несет оператор электронного документооборота.

19. Представление участником оборота велотоваров сведений о коде идентификации транспортной упаковки велотоваров приравнивается к

предоставлению сведений о велотоварах, содержащихся в транспортной упаковке велотоваров на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота велотоваров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных велотоваров в транспортную упаковку и передает сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации велотоваров, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование велотоваров в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

20. Представление участником оборота велотоваров сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о велотоварах, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы мониторинга.

21. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота велотоваров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

22. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота велотоваров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII IX и X настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота велотоваров;

в) наличие в отношении участника оборота велотоваров записи в Едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в Едином государственном реестре

индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

23. Участник оборота велотоваров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота велотоваров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации (коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота велотоваров документ содержит сведения о велотоварах);

д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа в их внесении.

24. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 23 настоящих Правил, направляются оператором оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота велотоваров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

25. Факт исполнения участником оборота велотоваров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота велотоваров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документов (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота велотоваров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

26. Оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота велотоваров, в информационной системе мониторинга с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота велотоваров, получившим от заявителя или передавшим заявителю велотовары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

#### **IV. Особенности регистрации велотоваров в информационной системе мониторинга**

27. Регистрация велотоваров осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации следующими участниками оборота велотоваров:

а) при производстве велотоваров на территории Российской Федерации – производителями велотоваров (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве велотоваров вне территории Российской Федерации – участником оборота велотоваров, осуществляющим ввоз велотоваров в Российскую Федерацию (до перемещения велотоваров через государственную границу Российской Федерации);

в) при получении участниками оборота велотоваров от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, велотоваров в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации - комиссионером;

г) при возврате велотоваров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации – организацией розничной торговли;

д) при возврате велотоваров, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), – участником оборота велотоваров, осуществляющим ввод велотоваров в оборот;

е) при наличии у участника оборота велотоваров на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на велотовары немаркированных средствами идентификации велотоваров, подлежащих реализации (продаже), – участником оборота велотоваров, осуществляющим оборот таких велотоваров (собственником велотовара);

ж) при реализации (продаже) велотоваров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, – юридическим лицом, или индивидуальным предпринимателем, или аккредитованным филиалом иностранных юридических лиц в Российской Федерации, который приобрел велотовары и принял решение об их дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну.

28. Для регистрации велотоваров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота велотоваров представляет следующие сведения о регистрируемых велотоварах:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

код товара (при наличии);

тип велосипеда (двухколесный, трехколесный, детский, грузовой, электровелосипед и иное);

наименование модели велосипеда;

страна производства в соответствии с общероссийским классификатором стран мира;

полное наименование велотовара на товарной этикетке;

сведения о действующем документе об оценке соответствия велотовара требованиям действующего технического регламента Евразийского экономического союза или технического регламента Таможенного союза (вид, номер, дата) (далее – документ

об оценке соответствия, технические регламенты) при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям таких технических регламентов;

сведения о заключении о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданном в соответствии с Правилами выдачи заключения о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (номер, дата) (при наличии);

год производства;

десятизначный код товарной подгруппы товарной номенклатуры;

тип двигателя (при наличии);

мощность двигателя (при наличии);

размер рамы;

цвет рамы;

конструктивная масса (кг);



материал рамы;  
размер колес (при наличии);  
тип тормозной системы;  
тип передней вилки (при наличии).

29. В дополнение к указанной информации участник оборота велотоваров предоставляет позволяющее достоверно идентифицировать регистрируемый велотовар фотоизображение под прямым углом к плоскости рамы.

30. Для регистрации велотоваров, находящихся в обороте до даты начала обязательной маркировки велотоваров, по которым нет возможности указать сведения, предусмотренные пунктом 28 настоящих Правил, в подсистему национального каталога маркированных товаров представляются следующие сведения о регистрируемых велотоварах:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара (при наличии);
- в) товарный знак (при наличии);
- г) модель велотовара;
- д) двузначный код товарной группы товарной номенклатуры.

31. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации велотоваров оператор в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию велотоваров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации велотоваров в информационной системе мониторинга.

#### **V. Характеристики средства идентификации велотоваров, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

32. Средство идентификации велотоваров наносится в виде двухмерного штрихового кода на велотовары в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая

идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix» (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) с применением символики ECC 200 и с использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (A) GS1.

33. К качеству маркировки велотоваров предъявляются следующие требования:

а) нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

в) качество печати средства идентификации при его нанесении участником оборота велотоваров должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (С) в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;

г) рекомендованный размер средства идентификации составляет 20x20 символа, включая поле поиска.

34. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении участники оборота велотоваров обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных в пункте 33 настоящих Правил.

35. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода DataMatrix должен быть от 0.255 мм, при этом физический размер кода DataMatrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента, должен соответствовать требованиям национального стандарта

Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (С).

36. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего установленного срока службы велотовара при соблюдении условий хранения и транспортировки.

37. Средство идентификации велотоваров содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

первая группа идентифицируется идентификатором применения AI='01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI='21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер велотовара и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

третья группа идентифицируется идентификатором применения AI='91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит ключ проверки и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29)

четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI='92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит код проверки и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29).

38. Средство идентификации велотоваров также дополнительно может быть нанесено на велотовары или внедрено в велотовары в виде радиочастотной метки (RFID-метка) UHF-диапазона. Технические характеристики радиочастотных меток могут соответствовать следующим техническим характеристикам:

обеспечение работы в диапазонах частот, соответствующих требованиям стандарта ISO 18000-63 (860 - 960 МГц для протокола UHF RFID);

наличие уникального серийного номера чипа RFID-метки, записанного его производителем в TID-области памяти чипа;

протокол передачи данных - EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO/IEC 18000-63:2013 и другие версии стандарта, совместимые с указанной версией;

объем памяти:

EPC – не менее 198 бит;

User – не менее 416 бит;

TID – не менее 96 бит;

максимальная температура, которая должна обеспечивать возможность прохождения всех технологических процессов;

состав данных кода маркировки, который должен быть записан на радиочастотную метку;

раздел памяти EPC (Electronic product code), в который должен быть записан код идентификации велотовара;

раздел памяти UserMemory, в который должны быть записаны соответствующие идентификаторы применения, а также код проверки;

формат записи кода идентификации велотовара в область памяти EPC производится на основании формата SGTIN-198 согласно приложению.

Ключу проверки соответствует идентификатор применения 91 (1 байт), далее в двоичном формате в память радиочастотной метки (RFID-метки) записывается ключ проверки (4 символа). При этом на каждый символ резервируется 1 байт. Для завершающего символа-разделителя, имеющего код 29 в таблице символов ASCII, также резервируется 1 байт.

Коду проверки соответствует идентификатор применения 92, далее в двоичном формате в память RFID метки записывается код проверки (44 символа). При этом на каждый символ резервируется 1 байт. Для завершающего символа-разделителя, имеющего код 29 в таблице символов ASCII, также резервируется 1

байт. После записи кода маркировки в радиочастотную метку (RFID-метку) память метки должна быть защищена от несанкционированного изменения.

39. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования». Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота велотоваров, осуществляющим агрегирование велотоваров в транспортную упаковку, при выполнении условий, указанных в абзаце втором настоящего пункта.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного велотовара или транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения велотоваров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки.

40. Агрегированный таможенный код генерируется оператором, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя две группы данных,

и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит

из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и

прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию велотовара как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

41. Средства идентификации в формате двухмерного штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

Не допускается объединение кодов идентификации велотоваров, уже частично включенных в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

42. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке велотоваров.

## **VI. Особенности предоставления кодов маркировки велотоваров**

43. В рамках процессов, указанных в пункте 45 настоящих Правил, участник оборота велотоваров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

44. Для обеспечения маркировки велотоваров средствами идентификации участник оборота велотоваров направляет оператору заявку на получение кодов маркировки.

45. Для формирования заявки участник оборота велотоваров направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров;

б) способ ввода велотоваров в оборот на территории Российской Федерации (ввезены в Российскую Федерацию, произведены на территории Российской Федерации, осуществлена перемаркировка, реализация (продажа) велотоваров, приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), реализация (продажа) велотоваров, ранее выведенных из оборота по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы велотоваров в случае, если он формируется участником оборота велотоваров самостоятельно,

46. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка на получение кодов маркировки не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 45 настоящих Правил;

б) участник оборота велотоваров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки ранее были зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

47. В течение 4 часов с момента регистрации заявки на получение кодов маркировки в информационной системе мониторинга оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное

в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

48. После внесения указанных в заявке на получение кодов идентификации в информационную систему мониторинга оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе представленных по заявке кодов маркировки.

49. Участник оборота велотоваров не позднее 90 дней после получения кода маркировки преобразует его в средства идентификации, обеспечивает его нанесение на велотовар, передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на велотовар в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров;

б) код маркировки велотовара.

50. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки оператору, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения велотоваров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится в случае нанесения средства идентификации участником оборота велотоваров самостоятельно – до даты предоставления оператором участнику оборота велотоваров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот велотоваров, на которые нанесено средство идентификации, преобразованное из соответствующего кода маркировки.

При этом оператор вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота велотоваров в отчете о нанесении средства идентификации, после получения оплаты



услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота велотоваров.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота велотоваров до даты предоставления оператором участнику оборота велотоваров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором в момент предоставления оператором участнику оборота велотоваров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота велотоваров после даты предоставления оператором участнику оборота велотоваров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором в момент внесения оператором в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота велотоваров в отчете о нанесении средства идентификации.

51. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) нарушен срок оплаты услуг по предоставлению кода маркировки, установленный пунктом 50 настоящих Правил;

б) нарушен срок направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленный пунктом 49 настоящих Правил.

52. Во внесении оператором в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;

б) представление участником оборота велотоваров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного пунктом 49 настоящих Правил;

в) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота велотоваров направлен отчет о нанесении средств идентификации;

г) отсутствие у оператора подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 49 настоящих Правил.

## **VII. Порядок нанесения средств идентификации на велотовары**

53. Нанесение средств идентификации на велотовары осуществляется в случае:

а) производства велотоваров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – в местах производства или хранения велотоваров;

б) ввоза велотоваров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоза на остальную часть территории Российской Федерации велотоваров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также велотоваров, произведенных на территории свободного склада из иностранных комплектующих, помещенных под таможенную процедуру свободного склада, – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в) ввоза велотоваров в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

54. Участники оборота велотоваров должны обеспечить перемаркировку велотоваров, поставляемых (реализуемых) в рамках сделок купли-продажи, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата потребителем, в случае утраты или повреждения средств идентификации велотоваров, исключающего возможность их считывания (распознавания).

55. Комиссионер должен обеспечить маркировку немаркированных велотоваров, принимаемых на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии до предложения этих велотоваров для реализации (продажи).

56. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации велотоваров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), либо приобретенных при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, должны обеспечить маркировку немаркированных велотоваров до их реализации (продажи) третьим лицам.

57. Средство идентификации наносится на велотовары методом, не допускающим отделения средства идентификации от велотоваров, от товарной этикетки без повреждений, либо дополнительно внедряется в велотовары.

Средство идентификации не может наноситься на компоненты велотовара, конструктивно отделяемые без повреждений велотовара, и (или) части потребительской упаковки велотовара.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего установленного срока службы велотовара при соблюдении условий хранения и транспортировки.

**VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота велотоваров сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота велотоваров для их включения в информационную систему мониторинга**

58. Производители велотоваров до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе велотоваров в оборот и представляют оператору следующие сведения:

- а) дата производства;
- б) идентификационный номер налогоплательщика производителя велотоваров;
- в) 10-значный код товарной номенклатуры маркированного велотовара;
- г) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;
- д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника велотоваров (в случае контрактного производства);
- ж) вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов);
- з) сведения о передаче собственнику велотоваров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:
  - идентификационный номер налогоплательщика производителя велотоваров;
  - идентификационный номер налогоплательщика собственника велотоваров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу велотоваров производителем собственнику велотоваров;

коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.

Сведения о документе об оценке соответствия велотовара, указанные в подпункте «ж» настоящего пункта, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга после ввода велотоваров в оборот, но до предложения таких велотоваров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

59. Участники оборота велотоваров, осуществляющие реализацию (продажу) велотоваров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением велотоваров, ранее приобретенных и возвращенных потребителями), до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки велотоваров.

60. Импортеры после выпуска велотоваров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика импортера;

код идентификации или код идентификации транспортной упаковки велотоваров или агрегированный таможенный код;

дата регистрации таможенной декларации на велотовары.

регистрационный номер таможенной декларации на товары;

вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов).

Регистрационный номер таможенной декларации на товары, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации велотоваров, ввезенных по данной декларации на товары, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга до предложения таких велотоваров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

61. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в декларации на товары коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код. При этом не допускается указание в декларации на товары одинаковых кодов идентификации или кодов идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов, содержащихся в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) велотоваре.

Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения, предусмотренные пунктом 62 настоящих Правил.

62. Участники оборота велотоваров при необходимости формирования агрегированного таможенного кода производят операцию объединения кодов маркировки велотоваров в агрегированный таможенный код и представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота велотоваров;

б) перечень кодов идентификации или код идентификации транспортной упаковки велотоваров, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

63. Участники оборота велотоваров, приобретающие велотовары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, который приобрел велотовары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры маркированного велотовара;

в) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки велотовара;

г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз велотоваров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных велотоваров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз велотоваров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов);

64. Участники оборота велотоваров, являющиеся собственниками велотоваров, представляют оператору сведения в отношении каждой единицы велотоваров, не реализованных на дату введения обязательной маркировки (за

исключением информации об остатках велотоваров, полученных от физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, при осуществлении комиссионной торговли):

а) в случае если участник оборота велотоваров осуществляет регистрацию велотоваров согласно пункту 30 настоящих Правил:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществляющего ввод велотоваров в оборот;

код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;

б) в случае если участник оборота велотоваров осуществляет регистрацию велотоваров согласно пункту 28 настоящих Правил:

идентификационный номер налогоплательщика;

код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;

регистрационный номер декларации на велотовары для велотоваров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии);

регистрационную дату на велотовары для велотоваров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии).

65. Участники оборота велотоваров, осуществляющие операцию агрегирования велотоваров в транспортные упаковки, представляют оператору следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования в транспортную упаковку первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика, осуществившего упаковку велотоваров в транспортную упаковку первого уровня;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника велотоваров (в случае контрактного производства);



перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации;

б) результат выполнения операции агрегирования в транспортную упаковку последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в данную группу.

66. Участники оборота велотоваров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащей расформированию.

В случае представления участниками оборота велотоваров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части велотоваров, находившихся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из указанных упаковок велотовары.

67. Участники оборота велотоваров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке велотоваров в рамках транспортной упаковки первого уровня, или

транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или велотоваров в транспортной упаковке первого уровня.

68. В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на велотовары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участники оборота велотоваров, осуществляющие отгрузку (приемку) велотоваров, формируют уведомление в форме универсального передаточного документа, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки велотовара, но не позднее дня передачи велотовара третьим лицам такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

69. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота отражает в информационной системе мониторинга факт передачи велотоваров между участниками.

70. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных велотоварах:

а) наименование владельца кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

в) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) дата последнего изменения статуса кода идентификации или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

е) 10-значный код товарной номенклатуры маркированного велотовара;

ж) код статуса велотовара;

з) статус велотовара;

и) дата изменения статуса велотовара;

к) дата ввода велотовара в оборот;

л) вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов);

71. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных велотоваров:

а) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) код таможенной процедуры;

д) код особенности декларирования;

- е) наименование организации-отправителя;
  - ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;
  - з) наименование организации-получателя;
  - и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
  - к) 10-значный код товарной номенклатуры маркированного велотовара;
  - л) таможенная стоимость велотоваров;
  - м) цена велотоваров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на велотовары;
  - н) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
  - о) количество велотоваров в дополнительной единице измерения;
  - п) наименование дополнительной единицы измерения;
  - р) код дополнительной единицы измерения;
  - с) наименование велотоваров в декларации на товары;
  - т) количество велотоваров в декларации на товары;
  - у) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
  - ф) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенных велотоваров;
  - х) код принятого решения;
  - ц) дата и время принятого решения;
  - ч) товарный знак (при наличии);
  - ш) вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов);
72. При внесении изменений в сведения, указанные в декларации на велотовары, после выпуска велотоваров в соответствии с таможенной процедурой

выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о велотоварах.

73. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных велотоваров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

74. Участники оборота велотоваров, осуществляющие продажу маркированных велотоваров с использованием контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота велотоваров с применением контрольно-кассовой техники при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о выбытии велотовара через контрольно-кассовую технику направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота велотоваров с применением контрольно-кассовой техники.

75. Участник оборота велотоваров, осуществляющий продажу велотоваров с использованием контрольно-кассовой техники, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на велотовар.

76. Участник оборота велотоваров формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

77. При наличии договора с участником оборота велотоваров, осуществляющим продажу велотоваров с использованием контрольно-кассовой техники, оператор фискальных данных по поручению участника оборота велотоваров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой реализованной товарной единице велотоваров согласно протоколу обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации велотовара;

ж) данные о каждой единице велотовара (статус велотовара (при наличии), цена велотовара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц велотовара, стоимость велотовара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость велотовара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя

к) адрес и (или) место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные велотовары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

78. Передача сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и(или) индивидуальными предпринимателями приравнивается к уведомлению о передаче (приемке)

велотоваров, предусмотренному пунктом 68 настоящих Правил, и является основанием для отражения оператором в информационной системе мониторинга факта перехода права собственности на велотовары.

79. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота велотоваров передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота велотоваров передачу сведений о реализации маркированных велотоварах, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота велотоваров, обязанность по передаче информации о выводе велотоваров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота велотоваров, осуществляющим их розничную продажу, в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи велотоваров через личный кабинет участника оборота велотоваров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

80. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе велотоваров из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота велотоваров, осуществившему продажу велотоваров с использованием контрольно-кассовой техники.

81. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если на участника оборота велотоваров распространяются положения пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота велотоваров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи велотоваров, направляют в информационную систему

мониторинга информацию о выводе из оборота велотоваров, содержащую сведения, предусмотренные пунктами 86 и 88 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота велотоваров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

82. При выводе велотоваров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу (за исключением случаев, предусмотренных пунктами 85 и 88 настоящих Правил), участник оборота велотоваров, осуществляющий вывод велотоваров из оборота, в течение 3 рабочих дней представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе велотоваров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществляющего вывод велотоваров из оборота;

б) причина вывода велотоваров из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу, и иное);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии велотоваров из оборота;

г) коды идентификации, выводимые из оборота.

83. При выводе велотоваров из оборота путем их продажи по образцам или с использованием дистанционного способа продажи участник оборота велотоваров при отгрузке велотоваров со склада хранения для доставки потребителю до даты фактической доставки велотоваров потребителю представляет оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществляющего вывод велотоваров из оборота;

б) причина вывода велотоваров из оборота (продажа велотоваров по образцам, дистанционный способ продажи велотоваров);

в) коды идентификации, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимых из оборота велотоваров (по данным учета участника оборота велотоваров).



84. В случае возврата велотоваров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционным способом продажи, на склад хранения участника оборота велотоваров участник оборота велотоваров представляет соответствующие сведения оператору и при необходимости осуществляет перемаркировку велотоваров до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом).

При возврате велотоваров с неповрежденным средством идентификации велотовары повторно не маркируются, в информационную систему мониторинга представляются следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

коды идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных велотоваров, если велотовары были оплачены потребителем;

вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов).

При возврате велотоваров с поврежденным средством идентификации велотоваров либо без средства идентификации велотоваров (возможность идентифицировать велотовары отсутствует) участник оборота велотоваров осуществляет перемаркировку и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

новый код идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных велотоваров, если велотовары были оплачены потребителем;

вид (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа об оценке соответствия велотовара (при наличии требований о подтверждении соответствия велотовара требованиям технических регламентов).

85. При выводе велотоваров из оборота по причине помещения маркированных велотоваров под таможенную процедуру экспорта участник оборота велотоваров, осуществляющий вывод из оборота этих велотоваров, представляет оператору уведомление о выводе велотоваров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки велотоваров, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации таможенной декларации на велотовары;
- г) регистрационный номер таможенной декларации на велотовары.

86. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на велотовары, участники оборота велотоваров до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), осуществляют перемаркировку велотоваров средствами идентификации велотоваров и направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) коды идентификации нового средства идентификации велотоваров;
- б) коды идентификации поврежденного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации велотоваров (при наличии).

87. При выводе велотоваров из оборота по причине ее вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота велотоваров, осуществляющий вывод из оборота этих велотоваров, представляет оператору уведомление о выводе велотоваров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, продающего (реализующего) велотовары;

б) коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;

в) код велотовара и количество выводимых велотоваров.

88. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, приобретающие велотовары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных велотоваров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота велотоваров, продающие велотовары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных велотоваров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) велотоваров, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществляющего вывод велотоваров из оборота;

б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода велотоваров из оборота (продажа для использования велотоваров покупателем в целях, не связанных с их последующей реализацией);

г) дата вывода велотоваров из оборота;

д) цена реализации маркированных велотоваров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажу).

89. Участники оборота велотоваров, продающие (реализующие) велотовары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в течение 3

рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) велотоваров представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, осуществляющего вывод велотоваров из оборота;
- б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;
- в) способ вывода велотоваров из оборота (продажа велотоваров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);
- г) дата вывода велотоваров из оборота;
- д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 61 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого совершается такая сделка.

90. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, возвращающие продавцу велотовары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота велотоваров, принимающие возвращаемые велотовары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) велотоваров представляют в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

При возврате велотоваров с неповрежденным средством идентификации велотоваров велотовары повторно не маркируются, а участник оборота велотоваров обязан передать в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

код идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных велотоваров.

При возврате покупателем велотоваров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации велотоваров (возможность идентифицировать велотовары отсутствует) участник оборота велотоваров осуществляет их перемаркировку и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

новый код идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных велотоваров.

91. При возврате велотоваров, выведенных из оборота на основании пункта 92 настоящих Правил, участник оборота велотоваров в течение 3 рабочих дней со дня возврата велотоваров представляет в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

При возврате велотоваров с неповрежденным средством идентификации велотоваров велотовары повторно не маркируются, а участник оборота велотоваров обязан передать в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

код идентификации.

При возврате велотоваров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации велотоваров (возможность идентифицировать велотовары отсутствует) участник оборота велотоваров осуществляет их перемаркировку в соответствии с пунктом 84 настоящих Правил и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

новый код идентификации.

92. При возврате велотоваров потребителем в соответствии с законодательством о защите прав потребителей с неповрежденным средством идентификации – велотовары не перемаркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

код идентификации велотоваров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных велотоваров.

При возврате потребителем в соответствии с законодательством о защите прав потребителей велотоваров с поврежденным средством идентификации велотоваров либо без средства идентификации велотоваров (возможность идентифицировать велотовар отсутствует) участник оборота велотоваров осуществляет перемаркировку велотоваров до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров, принимающего велотовары;

б) новый код идентификации велотоваров;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных велотоваров.

93. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, принявшие решение о реализации (продаже) велотоваров, ранее приобретенных ими в целях, не

связанных с реализацией (продажей), осуществляет в случае необходимости перемаркировку велотоваров и до предложения этих велотоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом), представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров;

б) код идентификации велотоваров, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации велотоваров не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации велотоваров (в случае необходимости, если средство идентификации велотоваров утрачено или повреждено).

94. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, принявшие решение о реализации по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, велотоваров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в случае необходимости осуществляют перемаркировку велотоваров в соответствии с пунктом 84 настоящих Правил либо осуществляют маркировку велотоваров в случае, если велотовары ранее не были маркированы. В случае если перемаркировка не требуется или велотовары маркированы впервые, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже велотоваров дистанционным способом) представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота велотоваров;

б) код идентификации велотоваров, возвращаемых в оборот, или новый код идентификации;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 61 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого велотовары были выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 89 настоящих Правил.

### **IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга**

95. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II – III, VII – VIII настоящих Правил, участник оборота велотоваров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

96. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке велотоваров участниками оборота велотоваров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления, то:

а) участник оборота велотоваров, осуществивший отгрузку (передачу) велотоваров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) велотоваров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота велотовара, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота;

б) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота велотоваров отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи велотоваров одним участником оборота велотоваров другому участнику с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) велотоваров.



97. Если после приемки велотоваров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота велотоваров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то участник оборота велотоваров, осуществивший отгрузку (передачу) велотоваров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) с указанием кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) велотоваров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота велотовара указанное уведомление, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

98. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота велотоваров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота велотоваров направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 81 настоящих Правил.

99. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота велотоваров в информационную систему мониторинга сведений о вводе велотоваров в оборот, обороте велотоваров и их выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота велотоваров, направившего уведомление об изменении сведений.

## **Х. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга**

100. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

101. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

а) считывание средства идентификации, нанесенного на велотовар, товарную этикетку и транспортную упаковку;

б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему мониторинга;

в) получение из информационной системы мониторинга и отображение на экране электронного устройства следующих сведений о проверяемом велотоваре:

наименование импортера или производителя велотовара;

полное наименование велотовара на товарной этикетке;

наименование модели велосипеда;

тип велосипеда (двухколесный, трехколесный, детский, грузовой, электровелосипед и иное);

год производства;

страна производства в соответствии с общероссийским классификатором стран мира;

сведения о максимальной розничной цене велотовара;

сведения о текущем (последнем) участнике оборота товаров-владельце велотовара;

статус велотовара (средства идентификации);

сведения о действующем документе об оценке соответствия (вид, номер, дата) (при наличии);

сведения о заключении о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданном в соответствии

с Правилами выдачи заключения о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (номер, дата) (при наличии);

тип двигателя (при наличии);

мощность двигателя (при наличии);

размер рамы;

цвет рамы;

конструктивная масса (кг);

материал рамы;

размер колес (при наличии);

тип тормозной системы;

тип передней вилки (при наличии);

десятизначный код товарной подгруппы товарной номенклатуры;

г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях установленного порядка маркировки при производстве или продаже велотоваров.

102. Оператор через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга обеспечивает производителю велотоваров доступ к следующей содержащейся в информационной системе мониторинга информации о велотоварах, произведенных данным производителем велотоваров:

а) полное наименование велотовара на товарной этикетке;

б) наименование модели велосипеда;

в) тип велосипеда (двухколесный, трехколесный, детский, грузовой, электровелосипед и иное);

г) год производства;

д) страна производства в соответствии с общероссийским классификатором стран мира;

е) сведения о минимальной розничной цене велотовара;

ж) сведения о максимальной розничной цене велотовара;

з) сведения об участниках оборота товаров-владельцах велотовара;

и) статус велотовара (средства идентификации);

к) сведения о действующем документе об оценке соответствия (вид, номер, дата) (при наличии);

л) сведения о заключении о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданном в соответствии с Правилами выдачи заключения о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (номер, дата) (при наличии);

м) тип двигателя (при наличии);

н) мощность двигателя (при наличии);

о) размер рамы;

п) цвет рамы;

р) конструктивная масса (кг);

с) материал рамы;

т) размер колес (при наличии);

у) тип тормозной системы;

ф) тип передней вилки (при наличии);

х) десятизначный код товарной подгруппы товарной номенклатуры.

103. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота велотоваров, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.