



ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СОВЕТ

Р Е Ш Е Н И Е

«19» ноября 2025 г.

№ 116

г. Минск

**О маркировке предметов одежды, принадлежностей к одежде
и прочих изделий из натурального меха средствами идентификации
и о признании утратившими силу некоторых решений Совета
Евразийской экономической комиссии**

В целях обеспечения маркировки предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха (далее – товары) средствами идентификации в соответствии с пунктом 1 статьи 3 и пунктом 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года и базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее – базовая модель), Совет Евразийской экономической комиссии **р е ш и л**:

1. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный настоящим Решением;

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2015 г. № 70 «Об утверждении отдельных документов по маркировке товаров товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» и Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 2 декабря 2015 г. № 86 «Об утверждении отдельных документов в целях маркировки товаров товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» может осуществляться по 28 февраля 2026 г. включительно;

запрет на оборот товаров, не маркированных средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением, на территориях государств – членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) вводится с 1 марта 2027 г.;

государство-член вправе установить более поздний срок запрета на оборот на своей территории товаров, маркированных контрольными (идентификационными) знаками, при условии, что такие товары будут находиться в обороте на территории только этого государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном разделами II и IV базовой модели.

2. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

3. Признать утратившими силу:

с 1 марта 2026 г. – Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2015 г. № 70 «Об утверждении отдельных документов по маркировке товаров товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»;

с 1 марта 2027 г. – Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 2 декабря 2015 г. № 86 «Об утверждении отдельных документов в целях маркировки товаров товарной позиции

«Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» и Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2018 г. № 77 «О внесении изменений в некоторые решения Совета Евразийской экономической комиссии по вопросу маркировки товаров товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

				
От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
М. Григорян	Н. Петкевич	С. Жумангарин	Д. Амангельдиев	А. Оверчук

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 19 ноября 2025 г. № 116

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, подлежащих маркировке
средствами идентификации

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
4303 10 901 0	Предметы одежды из норки
4303 10 902 0	Предметы одежды из нутрии
4303 10 903 0	Предметы одежды из песца или лисицы
4303 10 904 0	Предметы одежды из кролика или зайца
4303 10 905 0	Предметы одежды из енота
4303 10 906 0	Предметы одежды из овчины
4303 10 908 0	Предметы одежды прочие*

* Предметы одежды из иных видов меха.



УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 19 ноября 2025 г. № 116

ХАРАКТЕРИСТИКИ
средства идентификации товара, требования к составу и структуре
информации, содержащейся в средстве идентификации товара,
порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом «а» пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 г. № (далее – товары), используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix» (ISO/IEC 16022:2006 «Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification») либо идентичного ему национального стандарта государства – члена Евразийского экономического союза

(далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ЕСС 200 с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара, который состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа для данной группы указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Беларусь, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – ключ проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код проверки, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья и четвертая группы данных используются в соответствии с подпунктами «а» и «б» пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе».

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств-членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения на них материального носителя, содержащего средство идентификации, способом, не допускающим отделения такого материального носителя без его повреждений.

6. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.



УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 19 ноября 2025 г. № 116

ТРЕБОВАНИЯ
к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах,
передаваемых между компетентными (уполномоченными)
органами государств – членов Евразийского экономического союза
и между компетентными (уполномоченными) органами
государств-членов и Евразийской экономической комиссией,
а также срокам передачи таких сведений

1. При осуществлении информационного взаимодействия между национальными операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров (далее – операторы) передаются сведения о маркированных предметах одежды, принадлежностях к одежде и прочих изделиях из натурального меха, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 г. № (далее соответственно – товары, перечень товаров), и их средствах идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

«Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

«Namespaces in XML 1.0 (Third Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

«XML Schema Part 1: Structures Second Edition»
и «XML Schema Part 2: Datatypes Second Edition»
(опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/>
и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений
приведены в таблицах 1 – 4, 7 – 8 и 11 – 12 приложения к базовой
технологической организационной модели системы маркировки товаров
средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе,
утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии
от 5 марта 2021 г. № 19 (далее – базовая модель), и в таблицах 1 – 4
настоящих Требований.

3. Формирование полей (граф) таблиц 1 – 4 настоящих Требований,
а также применение обозначений для указания множественности
элементов осуществляются в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения
к базовой модели.

4. Сведения передаются в режиме реального времени с учетом
положений базовой модели.

Таблица 1

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	Функциональное наименование товара (вид товара)	функциональное наименование товара	указывается общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар). Например: «куртка», «полупальто»	1
2	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме в соответствии с информацией на этикетке	1
3	Товарный знак (бренд)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	указывается обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается «отсутствует»	1
4	Основной вид меха		указывается основной мех, который составляет наибольшее количественное соотношение в изделии	1
5	Признак покраски изделия		признак принимает значение: «да» – если товар является окрашенным; «нет» – в остальных случаях	1
6	Модель (артикул) производителя	модель (артикул) производителя		1
7	Цвет	цвет		1
8	Размер	размер изделия		1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
9	Целевой пол	целевой пол потребителя	указывается одно из значений: «женский»; «мужской»; «универсальный (унисекс)»; «без указания пола»	1
10	Состав сырья	содержит описание элементов, ингредиентов, входящих в состав товара, указанных в процентах	указываются характеристики товара, определенные в текстовую строку	1
11	Изображение товара	фотографическое изображение товара	элемент содержит фотографическое изображение товара	0..*

Перечень сведений о единице товара

Номер	Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1	Цена единицы товара с учетом НДС*	сведения о цене товара с учетом НДС	сведения указываются в валюте государства-члена импортера	0..1
2	НДС единицы товара*	сумма НДС единицы товара	указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера	0..1
3	Дата производства	сведения о дате производства		1

* Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей оператором государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член), в котором зарегистрирован экспортер. В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные в пунктах 1 и 2 таблицы 2.

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, указанных в перечне товаров

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
00	Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер торговой единицы – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который используется для идентификации товара
21	Индивидуальный серийный номер товара (Serial Number)	N2+X..13	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле из 13 символов, следующих непосредственно за ним, содержит индивидуальный серийный номер товара, который присваивается единице товара на весь срок его службы. В сочетании с GTIN

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
				индивидуальный серийный номер товара является уникальным идентификатором каждой единицы товара. Пояснение: для целей идентификации единицы товара используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ ; : ; = < > ?))
91	Ключ проверки	N2+X..4	идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза
92	Код проверки	N2+X..44	значение кода проверки, создаваемого с использованием асимметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза

Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации», используемые при маркировке товаров, указанных в перечне товаров

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
I. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на товар 301	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» 1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 4. 2. Требования к первому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «01»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN). 3. Требования ко второму экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «21»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN). 4. Требования к третьему экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «91»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать идентификатор ключа проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза). 5. Требования к четвертому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «92»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать код проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза)

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
II. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на транспортную упаковку	1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 1. 2. Требования к экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «00» или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GSI; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z (a – z)) и специальных символов (% & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !))



УТВЕРЖДЕН
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 19 ноября 2025 г. № 116

**Минимальный состав сведений о маркированном товаре,
содержащихся в информационной системе маркировки товаров,
доступ к которым предоставляется потребителям и иным
заинтересованным лицам, в том числе посредством
информационных сервисов в составе национальных компонентов
и интеграционного компонента информационной системы
маркировки товаров**

1. Глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN).
2. Индивидуальный серийный номер товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков).
4. Функциональное наименование товара (вид товара).
5. Наименование товара на этикетке.
6. Товарный знак (бренд).
7. Сведения о товаре:
 - основной вид меха;
 - признак покраски;
 - модель (артикул) производителя;
 - цвет;
 - размер;
 - целевой пол;
 - состав сырья;
 - дата производства.

8. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза или обязательным требованиям, установленным законодательством государства – члена Евразийского экономического союза (вид документа, номер и дата документа).

9. Страна происхождения товара.

10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (заполняется для товаров, произведенных на территориях государств – членов Евразийского экономического союза).

