

УТВЕРЖДАЮ

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации


_____ Д.В. Мантуров
« 8 » _____ 10 _____ 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для участников эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек в Российской Федерации

1. Общие положения

1. Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с пунктом 5 Положения о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 14 мая 2019 г. № 589 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек» (далее – Постановление).

2. Настоящие методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 9006, кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0, и ОКПД 2 26.70.12, 26.70.14, 26.70.17 (далее – фототовары) в ходе эксперимента по маркировке средствами идентификации фототоваров, проводимого в соответствии с Постановлением (далее – Эксперимент);

порядок представления участниками Эксперимента информации об обороте фототоваров оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации (далее соответственно - средства идентификации, оператор, информационная система мониторинга);

характеристики средств идентификации фототоваров;

порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников Эксперимента.

3. В ходе проведения Эксперимента настоящие методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Понятия, используемые в настоящих методических рекомендациях, означают следующее:

«агрегирование» - процесс объединения фототоваров (фототоваров в потребительской упаковке) в транспортную упаковку фототоваров первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного фототовара, потребительской упаковки, транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов для каждой отдельной комбинации фототоваров, подлежащих прохождению таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, экспорта, временного вывоза и реэкспорта, сформированная в автоматическом режиме согласно Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, а также в соответствии с настоящими методическими рекомендациями;

«ввод фототоваров в оборот» - при производстве фототоваров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение фототоваров производителем к розничной реализации (продаже) или первичная возмездная или безвозмездная передача фототоваров от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эти товары доступными для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением фототоваров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами фототоваров, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении фототоваров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, фототоваров в Российскую Федерацию;

В целях реализации настоящих методических рекомендаций вводом в оборот признаются также предложение фототоваров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставлении сведений о них в месте продажи, а так же фототоваров приобретенных ранее при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации, до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставление сведений о них в месте продажи;

«вывод фототоваров из оборота» - реализация (продажа) маркированных фототоваров физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированных фототоваров на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на фототовары, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа фототоваров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата фототоваров, принятие решения о использовании для собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированных фототоваров за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) фототоваров путем их продажи по образцам или

дистанционным способом продажи при отгрузке фототоваров со склада хранения для доставки потребителю;

«государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга)» - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

«импортер фототоваров» - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации и получателем товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

«индивидуальный серийный номер» - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу фототоваров (потребительскую упаковку фототоваров) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников Эксперимента и информационной системы мониторинга;

«исправительный универсальный передаточный документ» - электронный универсальный передаточный документ, оформляемый участниками оборота фототоваров для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«каталог маркированных товаров» - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара.

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации фототоваров, в том числе в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки фототоваров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код маркировки» - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации фототоваров в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код идентификации комплекта» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта, формируемая оператором для целей идентификации комплекта фототоваров, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код проверки» - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код товара» - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

«компонент «Фотокамеры» – функциональная подсистема информационной системы мониторинга, предназначенная для обеспечения маркировки фототоваров и мониторинга их оборота на территории Российской Федерации;

«комплект фототоваров» (комплект товаров) - определенный набор фототоваров в комплекте, объединенный потребительской упаковкой комплекта, не подлежащий разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота фототоваров и имеющий код идентификации комплекта и подлежащий реализации потребителю;

«контрактное производство» - производство фототоваров на заказ с использованием товарного знака заказчика на мощностях стороннего производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического

цикла и контроль качества готовых фототоваров в соответствии с требованиями заказчика;

«личный кабинет» - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику Эксперимента и используемый оператором и участником Эксперимента;

«маркированные фототовары» - фототовары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации фототоваров) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка фототоваров средствами идентификации» - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, на фототовар или на товарную этикетку;

«места производства фототоваров» - территория, на которой размещено производство фототоваров, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве фототоваров;

«оборот фототоваров» - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача фототоваров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«оператор информационной системы мониторинга» (далее – оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«перемаркировка фототоваров» - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товар, или на товарную этикетку фототоваров в соответствии с настоящими методическими рекомендациями в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

«потребительская упаковка» - упаковка, предназначенная для первичной упаковки фототоваров, а также материалов и компонентов, используемых для хранения и представления фототоваров, реализуемых конечному потребителю вместе с фототоварами;

«потребительская упаковка комплекта» - упаковка, предназначенная для упаковки комплекта фототоваров, не подлежащего разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота фототоваров и имеющего код идентификации комплекта и подлежащего реализации потребителю;

«производитель фототоваров» - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию фототоваров;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«средство идентификации фототоваров» - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую упаковку или на товар, или на товарную этикетку;

«транспортная упаковка фототоваров» - упаковка, объединяющая фототовары, упакованные в потребительскую упаковку, используемая для хранения и транспортировки фототоваров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только фототовары без потребительской упаковки или фототовары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой фототоваров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками фототоваров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«товарная этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации товара, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке;

«универсальный корректировочный документ» - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;

«универсальный передаточный документ» - электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«устройство регистрации эмиссии» - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота фототоваров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота фототоваров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке фототоваров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота фототоваров» - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод фототоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота фототоваров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих фототовары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих агентские и/или комиссионные и/или почтовые услуги по доставке фототоваров при продаже по образцам и дистанционным способам продажи;

5. Участниками Эксперимента являются
федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные
Постановлением на проведение Эксперимента;
участники оборота фототоваров;

оператор информационной системы мониторинга;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных, ОФД);

операторы электронного документооборота.

6. Участие в Эксперименте участников оборота фототоваров, ОФД и операторов электронного документооборота является добровольным. Допускается возможность присоединения новых участников оборота товара к Эксперименту в ходе его реализации.

7. Действие настоящих методических рекомендаций не распространяется на:

а) фототовары, находящиеся на временном хранении либо помещенные под таможенную процедуру таможенного склада;

б) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных фототоваров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

в) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

г) фототовары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

д) фототовары, производимые в целях их вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки фототоваров средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки фототоваров средствами идентификации фототоваров двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

е) образцы фототоваров в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных

технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

ж) фототовары, ввозимые на территорию Российской Федерации или произведенные на территории Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для реализации (продажи);

з) фототовары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

и) фототовары при хранении их производителем;

к) фототовары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и фототовары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также фототовары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

л) фототовары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

м) фототовары, предназначенные для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

н) фототовары, приобретенные в рамках розничной торговли и возвращенные продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

о) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру переработки на таможенной территории Евразийского экономического союза;

п) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;

р) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру свободной таможенной зоны;

с) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру свободного склада;

т) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру временного ввоза (допуска).

II. Участники оборота фототоваров, маркируемых средствами идентификации

8. Производитель фототоваров осуществляет маркировку фототоваров, произведенных на территории Российской Федерации, средствами идентификации фототоваров в соответствии с требованиями настоящих методических рекомендаций.

Импортер фототоваров обеспечивает маркировку фототоваров, произведенной за пределами территории Российской Федерации и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.

Участники оборота фототоваров, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, обеспечивают перемаркировку фототоваров при невозможности считывания, повреждении или утрате средства идентификации, ранее помещенного на фототовары, в рамках сделок купли-продажи, в том числе при предложении к реализации (продаже) фототоваров после их возврата потребителем.

Комиссионер обеспечивает маркировку немаркированных фототоваров, принимаемых на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии.

Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, принявшее решение о реализации фототоваров, приобретенных ранее в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» обеспечивает маркировку немаркированных фототоваров до их предложения к реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

В случае утраты или повреждения средств идентификации фототоваров участник оборота фототоваров обеспечивает маркировку ранее маркированных фототоваров (перемаркировку), поставляемых (реализуемых)

в рамках сделок купли-продажи, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата потребителем, а также в рамках договоров комиссии.

III. Требования к участникам оборота фототоваров

9. Участники оборота фототоваров, должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

10. Производители и импортеры помимо требований, изложенных в пункте 9 настоящих методических рекомендаций, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.

11. Участник оборота фототоваров, осуществляющий оптовую торговлю помимо требований, изложенных в пункте 9 настоящих методических рекомендаций, должен также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора информационной системы мониторинга.

12. Участник оборота фототоваров, осуществляющий розничную (в том числе комиссионную) торговлю, помимо требований, изложенных в пункте 9 настоящих методических рекомендаций, должен иметь:

а) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации фототоваров;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота фототоваров в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных фототоваров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных фототоваров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора информационной системы мониторинга.

13. Обеспечение удаленного доступа участников оборота фототоваров к устройству регистрации эмиссии и устройству регистрации эмиссии оператора, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Предоставленный участнику оборота фототоваров удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператор регистрирует в информационной системе мониторинга.

IV. Порядок информационного обмена участников оборота фототоваров с информационной системой мониторинга

14. Представление участниками оборота фототоваров информации оператору информационной системы мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в сети «Интернет».

15. Электронные документы, направляемые участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота фототоваров, за исключением случаев передачи:

а) сведений о розничной продаже фототоваров, передаваемых участниками оборота фототоваров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) сведений, передаваемых участниками оборота фототоваров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

16. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота фототоваров представление сведений в информационную систему

мониторинга осуществляется участником оборота фототоваров последовательно.

Передача участником оборота сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке по данным системы мониторинга.

Передача участником оборота сведений об агрегированных таможенных кодах, считается равнозначной передаче сведений о фототоварах при вводе товара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным системы мониторинга.

17. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих методических рекомендаций, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

18. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами VIII, X, XI настоящих методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота фототоваров либо права подписания этого типа документов;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота фототоваров о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

19. Участник оборота фототоваров в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии

электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

- а) регистрационный номер документа участника оборота фототоваров;
- б) номер уведомления (квитанции);
- в) дата уведомления (квитанции);
- г) коды идентификации фототоваров (коды идентификации комплекта фототоваров или коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды при вводе товара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота фототоваров документ содержит сведения о товарах);
- д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

20. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 19 настоящих методических рекомендаций, направляются оператором информационной системы мониторинга участнику оборота фототоваров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

21. Датой представления электронного документа в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа.

Факт исполнения участником оборота фототоваров обязанности по представлению электронного документа (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга и направляются участнику оборота фототоваров информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

22. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

23. Участники оборота фототоваров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота фототоваров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

24. Если иное не установлено настоящими методическими рекомендациями, оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота фототоваров, в информационной системе мониторинга не позднее чем в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю фототовары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

25. В целях обеспечения мониторинга оборота фототоваров оператор информационной системы мониторинга обеспечивает наличие в этой системе следующих сведений:

- а) об участниках оборота фототоваров;
- б) о фототоварах, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- в) о средствах идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, или на товар, или на товарную этикетку;
- г) о регистраторах эмиссии, используемых участниками оборота фототоваров, подлежащих маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;
- д) о кодах маркировки, переданных участникам оборота фототоваров;
- е) об обороте маркированных фототоваров и их выводе из оборота.

26. Оператор в рамках информационной системы мониторинга организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

- а) реестр документов;
- б) реестр участников оборота фототоваров;
- в) реестр уполномоченных лиц участников оборота фототоваров;

- г) реестр фототоваров;
- д) реестр средств идентификации фототоваров;
- е) реестр устройств регистрации эмиссии;
- ж) реестр сведений, поступивших из Федеральной таможенной службы;
- з) реестр выявленных нарушений.

V. Регистрация в информационной системе мониторинга

27. Регистрация участников оборота фототоваров в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором информационной системы мониторинга на основании сведений, представленных участниками оборота фототоваров оператору информационной системы мониторинга в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

28. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота фототоваров (заявитель) направляют в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности, или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров;

б) наименование участника оборота фототоваров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота фототоваров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

в) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров без доверенности;

г) телефон и адрес электронной почты участника оборота фототоваров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

29. Обработка и проверка заявления о регистрации участника осуществляются оператором не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.

30. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга (помимо оснований для отказа в приеме документов или

внесении сведений, указанных в пункте 18 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика, указанному в заявлении о регистрации участника;

б) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении о регистрации участника;

в) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации участника, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

В случае отказа в регистрации в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга в срок, предусмотренный пунктом 29 настоящих методических рекомендаций, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

31. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника оператор информационной системы мониторинга в срок, предусмотренный пунктом 29 настоящих методических рекомендаций, осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет по адресу электронной почты, указанному в заявлении о регистрации участника, уведомление о регистрации.

32. Участник оборота фототоваров или уполномоченное им лицо (далее – уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

33. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров без доверенности (единоличный исполнительный орган), в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота фототоваров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота фототоваров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- а) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- б) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота фототоваров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу.
- в) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров.

Лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота фототоваров без доверенности, в случае прекращения полномочий уполномоченного лица подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров.

34. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 16 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

- а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота фототоваров;
- б) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для соответствующего заявителя.

35. Участник оборота фототоваров, ранее уже зарегистрированный в информационной системе мониторинга в рамках подсистем информационной системы мониторинга или компонент других товарных групп, уведомляет оператора о намерении участвовать в эксперименте в соответствии с настоящими методическими рекомендациями, путем подачи следующих сведений:

- а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота фототоваров;
- б) наименование товарной группы;

в) тип участника оборота фототоваров (производитель, импортер, организация оптовой и (или) розничной торговли).

VI. Регистрация фототоваров в информационной системе мониторинга

36. Регистрация фототоваров (включая комплекты фототоваров) в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга товаров, осуществляется:

а) при производстве фототоваров на территории Российской Федерации - производителями фототоваров (включая фототовары, производимые третьими лицами по заказу производителя фототоваров в рамках контрактного производства);

б) при производстве фототоваров за пределами территории Российской Федерации, включая фототовары, ввозимые из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером (до пересечения фототоварами государственной границы Российской Федерации);

в) в процессе оборота фототоваров при:

получении от физических лиц фототоваров юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации – комиссионером;

возврате фототоваров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей – организацией розничной торговли;

возврате фототоваров, приобретенных при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации, – участником оборота фототоваров, осуществляющим ввод фототоваров в оборот.

37. Для регистрации фототоваров (включая комплекты фототоваров) в информационной системе мониторинга участник оборота фототоваров представляет следующие сведения о регистрируемых фототоварах:

- а) код товара (при наличии);
- б) полное наименование товара;
- в) 4 первых знака кода по товарной номенклатуре;
- г) товарный знак (при наличии);
- д) страна производства (код страны в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);
- е) базовая единица измерения (шт);
- ж) тип упаковки (для потребительской упаковки);
- з) номер технического регламента (стандарта).

Перед вводом фототоваров произведенных на территории Российской Федерации в оборот или при ввозе фототоваров в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе фототоваров, перемещаемых через территории государств-членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений, указанных в подпунктах «д», «е», «ж», «з» пункта 37 настоящих методических рекомендаций может осуществляться участниками оборота фототоваров, осуществляющими ввоз фототоваров, после помещения маркированных фототоваров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированных фототоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

38. Заявителю отказывается в регистрации фототоваров в информационной системе мониторинга (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 18 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

- а) фототовары с таким кодом товара уже зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

б) код товара по данным информационного ресурса, обеспечивающего учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре, не принадлежит заявителю.

39. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации фототоваров оператор информационной системы мониторинга не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию фототоваров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации фототоваров в информационной системе мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 18 настоящих методических рекомендаций.

VII. Характеристики средства идентификации фототоваров, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

40. Средство идентификации фототоваров наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую упаковку, или на товар или на товарную этикетку в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

К качеству нанесения средств идентификации фототоваров предъявляются следующие требования:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»;

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

41. Средство идентификации фототоваров (включая комплекты фототоваров) содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первая и вторая группы образуют код идентификации или код идентификации комплекта, третья и четвертая группа образуют код проверки, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором

информационной системы мониторинга на основании сведений, поданных участником оборота фототоваров в соответствии с разделом VI настоящих методических рекомендаций;

вторая группа состоит из 20 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется оператором или участником оборота фототоваров. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа состоит из 4 символов и содержит ключ проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором информационной системы мониторинга. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII.

42. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота фототоваров, осуществляющим агрегацию фототоваров в транспортную упаковку.

43. Агрегированный таможенный код генерируется оператором в соответствии со следующей структурой данных: идентификационный номер налогоплательщика заявителя, и индивидуальный серийный номер комбинации фототоваров, составляемый оператором информационной системы мониторинга по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения.

44. Средства идентификации фототоваров в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации фототоваров должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200;

45. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации фототоваров.

VIII. Порядок формирования средств идентификации

46. В рамках процессов, предусмотренных настоящим разделом, участник оборота фототоваров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

47. Для обеспечения маркировки фототоваров средствами идентификации фототоваров участник оборота фототоваров направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки (далее – заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

48. Заявка должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров;

б) способ ввода фототоваров в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации; перемаркировка (в случае утери и замены поврежденного средства идентификации); принят на комиссию от физического лица; предложение участником оборота фототоваров к реализации (продаже) фототоваров, приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота фототоваров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (единица продукции, комплект продукции)

49. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует утвержденным форме и формату;

б) участник оборота фототоваров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) код идентификации был ранее зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в реестре фототоваров в информационной системе мониторинга;

50. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

51. После внесения кодов идентификации в реестр средств идентификации оператор информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

IX. Порядок нанесения средств идентификации фототоваров

52. Нанесение средств идентификации фототоваров в случае производства, оборота и возврата фототоваров на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения фототоваров (включая комплекты фототоваров), а в случае ввоза фототоваров (включая комплекты фототоваров) на территорию Российской Федерации с территории стран, не являющихся членами Евразийского экономического союза - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, с территорий стран, являющихся членами Евразийского экономического союза – до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

53. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку, или на комплект фототоваров методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки, товара, или товарной этикетки, или комплекта фототоваров без повреждений.

Средство идентификации, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

54. Требования к нанесению средства идентификации на потребительскую упаковку и на набор продукции будут определены в ходе эксперимента.

Х. Порядок предоставления сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота фототоваров

55. Производители фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), в том числе на основании подписанного сторонами универсального передаточного документа по первичной возмездной или безвозмездной передаче фототоваров или комплектов фототоваров от производителя новому собственнику или иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) дата производства;
- б) идентификационный номер налогоплательщика производителя фототоваров;
- в) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных фототоваров;
- г) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации транспортной упаковки;
- д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника фототоваров (в случае контрактного производства);
- ж) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара. Сведения, указанные в настоящем подпункте, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода фототоваров в оборот, но до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи;

з) сведения о передаче собственнику фототоваров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя фототоваров;

идентификационный номер налогоплательщика собственника фототоваров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу фототоваров производителем собственнику фототоваров;

коды идентификации или коды идентификации комплектов или коды идентификации транспортных упаковок;

56. Участники оборота фототоваров, осуществляющие реализацию (продажу) товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями), до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации или код идентификации комплекта.

57. Участники оборота фототоваров, осуществляющие ввоз фототоваров в Российскую Федерацию, с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары;

д) вид документа, подтверждающий соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата документа.

Регистрационный номер таможенной декларации на товары и вид документа, подтверждающий соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата данного документа, указанные в подпункте «д» настоящего пункта, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации фототоваров, ввезенных по данной декларации на товары, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга, до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники оборота фототоваров могут указывать в декларации на товары коды идентификации товара, код идентификации комплекта, коды идентификации транспортной упаковки, агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно пункту 59 настоящих методических рекомендаций.

58. Участники оборота фототоваров, при необходимости, производят операцию формирования комплекта фототоваров и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота фототоваров;
- б) код идентификации комплекта;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в комплект фототоваров.

59. Участники оборота фототоваров при необходимости производят операцию агрегирования кодов маркировки фототоваров в агрегированный таможенный код:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров;
- б) перечень кодов идентификации, вошедших в агрегированный таможенный код.

60. Участники оборота фототоваров, осуществляющие приобретение фототоваров в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в

месте реализации (продажи), представляют следующие сведения оператору информационной системы мониторинга:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, который приобрел фототовары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных фототоваров;

в) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации транспортной упаковки товара;

г) наименование государства-члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз фототоваров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных фототоваров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз фототоваров в Российскую Федерацию с территории другого государства-члена Евразийского экономического союза;

и) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа.

61. Участники оборота фототоваров, осуществляющие агрегирование фототоваров в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота фототоваров, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика производителя, осуществившего упаковку фототоваров в транспортную упаковку первого уровня;

идентификационный номер налогоплательщика собственника фототоваров (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации комплекта;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота фототоваров посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок (фототоваров или комплектов фототоваров), а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок.

62. Участники оборота фототоваров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга результат оформления операции расформирования транспортной упаковки вышестоящего уровня агрегирования:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

б) перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию. При этом, в информационной системе мониторинга производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации товара, содержащиеся в ней, остаются в обороте.

В случае представления участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части фототоваров, находящейся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из упаковок фототовары.

63. Участники оборота фототоваров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке фототоваров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

- б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);
- в) перечень кодов идентификации или кодов идентификации комплектов или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Расформирование транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе мониторинга в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или фототоваров в транспортной упаковке первого уровня.

64. В случае перекладки фототоваров в другую транспортную упаковку указывается перечень соответствующих кодов идентификации перекладываемых фототоваров, а также код идентификации транспортной упаковки, в которую совершена перекладка.

65. При передаче (приемке) фототоваров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участник оборота фототоваров, осуществляющий отгрузку (приемку) фототоваров, формирует уведомление о передаче (приемке) фототоваров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) фототоваров, но не позднее дня передачи этих фототоваров третьим лицам.

66. В случае полной приемки фототоваров участник оборота фототоваров, осуществивший приемку фототоваров подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) фототоваров и предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки фототоваров, но не позднее дня передачи этих фототоваров третьим лицам.

67. В случае частичной приемки фототоваров участник оборота фототоваров, осуществляющий приемку фототоваров, составляет уведомление о выявленных при передаче фототоваров несоответствиях и предоставляют оператору информационной системы мониторинга уведомление о передаче (приемке), подписанное усиленной электронной подписью участника оборота фототоваров, осуществившего отгрузку (передачу) фототоваров, и уведомление о выявленных при передаче фототоваров несоответствиях, подписанное участником оборота фототоваров, осуществляющим приемку фототоваров, в срок не более 3 рабочих дней со дня

частичной приемки фототоваров, но не позднее дня передачи этих фототоваров третьим лицам.

68. Уведомление о выявленных при передаче фототоваров несоответствиях содержит следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, передающего фототовары;

б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

в) список принятых кодов идентификации или кодов идентификации комплектов или кодов идентификации транспортных упаковок;

г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных при передаче фототоваров несоответствиях).

д) вид оборота фототоваров (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для собственных нужд и другой).

69. При получении уведомлений от обоих участников оборота фототоваров оператор отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт передачи фототоваров одним участником оборота фототоваров другому участнику оборота фототоваров.

70. В случае если одним из участников оборота фототоваров (отправителем или получателем) направлено оператору информационной системы мониторинга уведомление о передаче (приемке) фототоваров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота фототоваров, указанные в пунктах 65 и 66 настоящих методических рекомендаций действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота фототоваров, оператор отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт передачи фототоваров одним участником оборота фототоваров другому участнику оборота фототоваров.

71. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных фототоварах:

а) наименование владельца кодов идентификации или кодов идентификации комплектов или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика владельца кодов идентификации или кодов идентификации комплектов или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

в) коды идентификации или коды идентификации комплектов или коды идентификации транспортных упаковок или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации или статус кода идентификации комплекта или статус кода идентификации транспортной упаковки или статус агрегированного таможенного кода;

д) дата последнего изменения статуса кода идентификации или статуса кода идентификации комплекта или статуса кода идентификации транспортной упаковки или статуса агрегированного таможенного кода;

е) 10-значный код товарной номенклатуры товара;

ж) код статуса товара;

з) статус товара;

и) дата изменения статуса товара;

к) дата ввода товара в оборот.

72. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных фототоваров:

а) код таможенного органа;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) код таможенной процедуры;

д) код особенности декларирования;

е) наименование организации-отправителя;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

з) наименование организации-получателя;

и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

к) 10-значный код товарной номенклатуры;

л) таможенная стоимость фототоваров;

н) цена фототоваров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

- о) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- п) количество фототоваров в дополнительной единице измерения;
- р) наименование дополнительной единицы измерения;
- с) код дополнительной единицы измерения;
- т) наименование фототоваров в декларации на товары;
- у) количество фототоваров в декларации на товары;
- ф) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;
- х) сумма налога на добавленную стоимость;
- ц) код принятого решения;
- ч) дата и время принятого решения;
- ш) товарный знак (при наличии).

73. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о фототоварах.

74. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных фототоваров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

75. Участники оборота фототоваров, осуществляющие розничную продажу маркированных фототоваров, представляют оператору информационной системы мониторинга информацию о выводе из оборота фототоваров с применением контрольно-кассовой техники.

76. Участник оборота фототоваров, осуществляющий розничную продажу фототоваров, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации фототоваров.

77. Участник оборота фототоваров, осуществляющий розничную продажу фототоваров, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

78. При наличии договора с участником оборота фототоваров оператор фискальных данных по поручению участника оборота фототоваров, осуществляющего розничную продажу фототоваров, осуществляет от имени

указанного участника оборота фототоваров ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации в информационную систему мониторинга по каждой реализованной товарной единице фототоваров, включающей следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;
- 2) вид документа;
- 3) порядковый номер фискального документа;
- 4) дата и время фискального документа;
- 5) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
- 6) код идентификации;
- 7) цена за единицу фототоваров;
- 8) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- 9) адрес регистрации контрольно-кассовой техники.

79. При отсутствии договора с оператором фискальных данных обязанность по передаче сведений о выводе фототоваров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота фототоваров, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи фототоваров.

80. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе фототоваров из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота фототоваров, осуществившему розничную продажу фототоваров.

81. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота фототоваров, осуществляющие розничную продажу маркированных фототоваров, самостоятельно представляют оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе из оборота фототоваров, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 78 настоящих методических рекомендаций.

82. При выводе фототоваров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота фототоваров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, за исключением случаев, порядок вывода которых изложен в пунктах 83, 84 и 86, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе фототоваров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего вывод фототоваров из оборота;

б) причина вывода фототоваров из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу, другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии фототоваров из оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации комплекта, выводимые из оборота.

83. При выводе фототоваров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи участник оборота фототоваров при отгрузке фототоваров со склада хранения для доставки потребителю, предоставляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего вывод фототоваров из оборота;

б) причина вывода фототоваров из оборота (продажа фототоваров по образцам, дистанционный способ продажи фототоваров);

в) коды идентификации, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимых из оборота фототоваров (по данным учета участника оборота фототоваров).

В случае возврата фототоваров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционного способа продажи, на склад хранения участника оборота фототоваров участник оборота фототоваров представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

При возврате фототоваров с неповрежденным средством идентификации фототоваров фототовары повторно не маркируются, а

оператору информационной системы мониторинга представляются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

б) коды идентификации или коды идентификации комплектов.

При возврате фототоваров с поврежденным средством идентификации фототоваров либо без средства идентификации фототоваров (возможность идентифицировать фототовары отсутствует) участник оборота фототоваров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих методических рекомендаций, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

б) новый код идентификации или код идентификации комплекта.

84. При выводе фототоваров из оборота по причине помещения маркированной фототоваров под таможенную процедуру экспорта участник оборота фототоваров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе фототоваров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары.

85. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, товар или на товарную этикетку, или комплект фототоваров, участники оборота фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку фототоваров средствами идентификации фототоваров и представляют следующие сведения о перемаркировке:

а) коды идентификации нового средства идентификации фототоваров или коды идентификации комплекта нового средства идентификации фототоваров;

б) коды идентификации или коды идентификации комплекта испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации фототоваров.

86. Участники оборота фототоваров, приобретающие фототовары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота фототоваров, продающие фототовары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) фототоваров, предоставляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего вывод фототоваров из оборота;

б) коды идентификации или коды идентификации комплекта или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода фототоваров из оборота (оптовая продажа для использования фототоваров в собственных нуждах предприятием-покупателем);

г) дата вывода фототоваров из оборота;

д) цена реализации маркированных фототоваров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

87. В случае возврата фототоваров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей участник оборота фототоваров представляет соответствующие сведения в информационную систему мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

При возврате фототоваров с неповрежденным средством идентификации фототоваров фототовары повторно не маркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;
- б) код идентификации или код идентификации комплекта;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной фототоваров.

При возврате фототоваров с поврежденным средством идентификации фототоваров либо без средства идентификации фототоваров (возможность идентифицировать товар отсутствует) участник оборота фототоваров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих методических рекомендаций, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;
- б) новый код идентификации или новый код идентификации комплекта;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных фототоваров.

88. Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, приобретшее фототовары в целях, не связанных с их реализацией (продажей), и принявшее решение о реализации (продаже) указанного товара, в случае необходимости осуществляет перемаркировку фототоваров средствами идентификации фототоваров и представляет оператору информационной системы мониторинга до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;
- б) код идентификации или код идентификации комплекта (в случае если средство идентификации фототоваров не повреждено и не утрачено);
- в) новый код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации транспортной упаковки фототоваров (в случае необходимости если средство идентификации фототоваров утрачено или повреждено).

XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

89. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV - VI, X и XI настоящих методических рекомендаций, участник оборота фототоваров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

90. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке фототоваров участниками оборота фототоваров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота фототоваров, осуществивший отгрузку (передачу) фототоваров формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота фототоваров, осуществивший приемку фототоваров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) фототоваров, подписанное участником оборота фототоваров, осуществившим отгрузку фототоваров, в информационную систему мониторинга. При этом в случае если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) фототоваров, подписанное участником оборота фототоваров, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота фототоваров отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт передачи фототоваров одним участником оборота фототоваров другому участнику оборота фототоваров с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров.

91. Если после приемки фототоваров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота фототоваров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота фототоваров, осуществивший отгрузку (передачу) фототоваров формирует уведомление (в форме универсального

корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота фототоваров, осуществивший приемку фототоваров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров и направляет его в информационную систему мониторинга;

в) оператор информационной системы мониторинга после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров;

г) если одним из участников оборота фототоваров (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров, подписанное обоими участниками оборота фототоваров (отправителем и получателем), указанные в подпунктах «а» и «б» настоящего пункта сведения в отношении этих фототоваров могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота фототоваров. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота фототоваров, оператор информационной системы мониторинга отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров.

92. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота фототоваров, не являющимся продажей в розницу, участник оборота фототоваров направляет оператору информационной системы мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 82 настоящих методических рекомендаций.

93. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота фототоваров в информационную систему мониторинга сведений о вводе

фототоваров в оборот, обороте фототоваров и их выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота фототоваров, направившего уведомление об изменении сведений.

ХII. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга

94. Оператор информационной системы маркировки обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

Перечень общедоступной информации, подлежащей размещению на официальном сайте оператора информационной системы маркировки, утверждается Правительством Российской Федерации.

95. Оператор информационной системы маркировки разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

а) считывание средства идентификации с потребительской упаковки или товарной этикетки;

б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации фототоваров, в информационную систему мониторинга;

в) получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемых фототоварах, включая сведения о наименовании фототоваров, производителе, текущем (последнем) владельце фототоваров, статусе фототоваров (средства идентификации фототоваров), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;

г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

96. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-

технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота фототоваров, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника оборота фототоваров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.