

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « ___ » _____ 2019 г. № ___

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки фототоваров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки фототоваров средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота фототоваров в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:

а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), с 1 декабря 2019 г. по 29 февраля 2020 г. (включительно) либо после 29 февраля 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня осуществления участником оборота фототоваров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей фототоваров;

б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному

взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга (далее – оператор) заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

в) после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении маркировки фототоваров, ввода фототоваров в оборот, их оборота и вывода из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

д) с 1 июня 2020 г. в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке, а также о вводе в оборот, их обороте и выводе из оборота фототоваров (коды по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее – классификатор) 26.70.14, 27.40.31), код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура) 9006 (кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0),

При этом в случае, если участники оборота фототоваров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку начиная с 1 декабря 2019 г., то с указанной даты они вправе представлять сведения о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга;

е) при наличии по состоянию на 1 июня 2020 г. нереализованных фототоваров, введенных в оборот до 1 июня 2020 г., в срок до 1 августа 2020 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких фототоваров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением;

ж) до 1 июля 2020 г. осуществляют маркировку фототоваров,

ввезенных в Российскую Федерацию после 1 июня 2020 г., но приобретенных до 1 июня 2020 г., и представляют сведения о маркировке таких фототоваров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

3. Установить, что участники оборота прочих видов фототоваров (коды товарной номенклатуры 8525 80 3000 и 9002 11 000) в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:

а) осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга с 1 июля 2020 г. по 1 октября 2020 г. либо после 1 октября 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня осуществления участником оборота фототоваров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей фототоваров;

б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

в) после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении маркировки фототоваров, ввода фототоваров в оборот, их оборота и вывода из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

д) с 10 января 2021 г. в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке, а также о вводе в оборот, их обороте и выводе из оборота прочих видов фототоваров.

При этом в случае, если участники оборота прочих видов фототоваров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку прочих видов фототоваров, или на прочие виды фототоваров, или на этикетку начиная с 1 июля 2020 г., то с указанной даты они вправе представлять сведения о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга;

е) при наличии по состоянию на 10 января 2021 г. нереализованных прочих видов фототоваров в срок до 1 марта 2021 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких фототоваров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением;

ж) до 1 февраля 2021 г. осуществляют маркировку прочих видов фототоваров, ввезенных в Российскую Федерацию после 10 января 2021 г., но приобретенных до 10 января 2021 г., и представляют сведения о маркировке таких фототоваров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

4. Установить, что участники оборота фототоваров в Российской Федерации вправе наносить средства идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку, соответствующие кодам по классификатору 26.70.14, 27.40.31, коду товарной номенклатуры 9006 (кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0) с 1 марта 2020 г., а на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку, соответствующие кодам товарной номенклатуры 8525 80 3000 и 9002 11 000, с 10 января 2021 г.

Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку является обязательным:

с 1 июня 2020 г. для фототоваров, соответствующих кодам по классификатору 26.70.14, 27.40.31, коду товарной номенклатуры 9006 (кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0);

с 10 января 2021 г. для прочих видов фототоваров (коды товарной номенклатуры 8525 80 3000 и 9002 11 000).

5. Регистрация в информационной системе, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 мая 2019 г. № 589 «О проведении эксперимента по маркировке средствами

идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек на территории Российской Федерации» (далее – эксперимент), юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 1 декабря 2019 г. являются участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга.

В случае если сведения, представленные в рамках эксперимента участниками оборота фототоваров в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота фототоваров вносят недостающие и (или) актуальные сведения в информационную систему мониторинга до 29 февраля 2020 г.

б. Установить, что оператор обеспечивает:

а) предоставление участникам оборота фототоваров удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 90 календарных дней со дня получения от участников оборота фототоваров заявки на получение удаленного доступа к ним;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота фототоваров и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота фототоваров уведомления

о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

в) для участников оборота фототоваров, соответствующих кодам по классификатору 26.70.14, 27.40.31, коду товарной номенклатуры 9006 (кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0):

предоставление участникам оборота фототоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации фототоваров, введенных в оборот до 1 июня 2020 г., кодов маркировки остатков товаров, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с 1 марта 2020 г.;

предоставление участникам оборота фототоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации фототоваров, введенных в оборот до 1 июня 2020 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с 1 марта 2020 г. при условии

представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих фототоваров в информационной системе мониторинга;

предоставление участникам оборота фототоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации фототоваров, вводимых в оборот после 1 июня 2020 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих фототоваров в информационной системе мониторинга.

г) для участников оборота прочих видов фототоваров (коды товарной номенклатуры 8525 80 3000 и 9002 11 000):

предоставление участникам оборота прочих видов фототоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации фототоваров, введенных в оборот до 10 января 2021 г., кодов маркировки остатков прочих видов фототоваров, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с 1 октября 2020 г.;

предоставление участникам оборота прочих видов фототоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации прочих видов фототоваров, введенных в оборот до 10 января 2021 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, начиная с 1 октября 2021 г. при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих прочих видов фототоваров в информационной системе мониторинга;

предоставление участникам оборота прочих видов фототоваров, осуществляющим маркировку средствами идентификации прочих видов фототоваров, вводимых в оборот после 10 января 2021 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующих прочих видов фототоваров в информационной системе мониторинга.

7. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот фототоваров без нанесения на них средств идентификации и передачи

в информационную систему мониторинга сведений о маркировке фототоваров средствами идентификации, а также оборот и вывод из оборота не маркированных средствами идентификации фототоваров, указанных

в абзаце третьем пункта 4 настоящего постановления, допускается

до 1 июня 2020 г, а немаркированных фототоваров, указанных в абзаце четвертом пункта 4 настоящего постановления, до 10 января 2021 года.

8. Ограничения, установленные пунктом 7 настоящего постановления, не применяются к фототоварам, на которые в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

9. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2019 г. №

**ПРАВИЛА
маркировки фототоваров средствами идентификации**

I. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны на основании пункта 3.1 статьи 5 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее – постановление № 515), и определяют особенности маркировки фототоваров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), в отношении указанных товаров, а также порядок реализации указанных товаров, произведенных до ввода обязательной маркировки средствами идентификации и не маркированных средствами идентификации.

2. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

«агрегирование» – процесс объединения фототоваров (фототоваров в потребительской упаковке) в транспортную упаковку фототоваров первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации

транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного фототовара, потребительской упаковки, транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной комбинации фототоваров, подлежащих прохождению таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, экспорта, временного вывоза и реэкспорта, сформированная в автоматическом режиме согласно Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, а также в соответствии с настоящими Правилами;

«ввод фототоваров в оборот» – при производстве фототоваров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение фототоваров производителем к розничной реализации (продаже) или первичная возмездная либо безвозмездная передача фототоваров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эти фототовары доступными для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением фототоваров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами фототоваров в соответствии

с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении фототоваров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), фототоваров в Российскую Федерацию;

В целях реализации настоящих Правил вводом в оборот признаются также предложение фототоваров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставлении сведений о них в месте продажи, а также фототоваров, приобретенных ранее при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных

с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

«вывод фототоваров из оборота» - реализация (продажа) маркированных фототоваров физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированных фототоваров на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на фототовары, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа фототоваров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата фототоваров, принятие решения об использовании для собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированных фототоваров за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) фототоваров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке фототоваров со склада хранения для доставки потребителю;

«государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» – государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

«импортер фототоваров» (далее – импортер) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми

резидентами Российской Федерации и получателями товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу фототоваров (потребительскую упаковку фототоваров) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота фототоваров и информационной системы мониторинга;

«исправительный универсальный передаточный документ» – электронный универсальный передаточный документ, оформляемый участниками оборота фототоваров для замены ранее составленного документа, содержащего ошибки и (или) неточности, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«каталог маркированных товаров» – подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее – оператор)

для целей идентификации фототоваров, в том числе в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код идентификации комплекта» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта фототоваров, формируемая для целей идентификации комплекта фототоваров, в порядке, предусмотренном разделом V настоящих Правил;

«код идентификации набора» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора фототоваров, формируемая для целей идентификации набора фототоваров, в порядке, предусмотренном разделом V настоящих Правил;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки фототоваров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации фототоваров в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

«комплект фототоваров» (комплект товаров) – определенный набор фототоваров в комплекте, объединенный потребительской упаковкой комплекта, не подлежащий разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота фототоваров и имеющий код идентификации комплекта и подлежащий реализации потребителю;

«компонент «Фотокамеры» – функциональная подсистема информационной системы мониторинга, предназначенная для обеспечения маркировки фототоваров и мониторинга их оборота на территории Российской Федерации;

«контрактное производство» – производство фототоваров на заказ под торговой маркой заказчика на мощностях стороннего производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовых фототоваров в соответствии с требованиями заказчика;

«маркированные фототовары» – фототовары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка фототоваров средствами идентификации» (далее – маркировка фототоваров) – нанесение в соответствии с настоящими

Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку;

«места производства фототоваров» – территория, на которой размещено производство фототоваров, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве фототоваров;

«набор фототоваров» – формируемая участником оборота товаров совокупность фототоваров, предназначенных для совместного использования, объединенная общей потребительской упаковкой;

«оборот фототоваров» – ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача фототоваров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«оператор информационной системы мониторинга» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«перемаркировка фототоваров» – повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для первичной упаковки фототоваров, а также материалов и компонентов, используемых для хранения и представления фототоваров, реализуемых конечному потребителю вместе с фототоварами;

«потребительская упаковка комплекта» – упаковка, предназначенная для упаковки комплекта фототоваров, не подлежащего разукomплектации при передаче права собственности между участниками оборота фототоваров и имеющего код идентификации комплекта и подлежащего реализации потребителю;

«производитель фототоваров» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию фототоваров;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«средство идентификации фототоваров» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку;

«товарная номенклатура» – единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

«транспортная упаковка фототоваров» – упаковка, объединяющая фототовары, упакованные в потребительскую упаковку, используемая для хранения и транспортировки фототоваров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу; транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема); при этом упаковка, объединяющая только фототовары без потребительской упаковки или фототовары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой фототоваров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками фототоваров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;

«универсальный передаточный документ» – электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат, которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«устройство регистрации эмиссии» – программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота фототоваров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения

участниками оборота фототоваров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке фототоваров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота фототоваров» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель и филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод фототоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота фототоваров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих фототовары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров и/или договоров комиссии и/или почтовые услуги по доставке фототоваров при продаже по образцам и дистанционным способам продажи;

«фототовары» – определенные Правительством Российской Федерации виды фотокамер, фотовспышек и ламп-вспышек, частей и принадлежностей фотографического оборудования, а также комплекты и наборы указанных товаров, на которые распространяется действие настоящих Правил, реализуемые потребителю в потребительской упаковке;

«этикетка фототоваров» (далее – этикетка) – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации товара, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке фототоваров или фототоварам;

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил не распространяется:

а) фототовары, находящиеся на временном хранении либо помещенные под таможенную процедуру таможенного склада;

б) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных

фототоваров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

в) фототовары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

г) фототовары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

д) фототовары, производимые в целях их вывоза на территорию государств – членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки фототоваров средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки фототоваров средствами идентификации фототоваров двумя или более государствами – членами Евразийского экономического союза);

е) образцы фототоваров в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств – членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

ж) фототовары, ввозимые на территорию Российской Федерации или произведенные на территории Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для реализации (продажи);

з) фототовары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

и) фототовары при хранении их производителем;

к) фототовары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и фототовары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже)

уполномоченным органом, а также фототовары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

л) фототовары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

м) фототовары, предназначенные для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

н) фототовары, приобретенные в рамках розничной торговли и возвращенные продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

II. Участники оборота фототоваров и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга

4. Производитель фототоваров осуществляет маркировку фототоваров, произведенных на территории Российской Федерации, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Импортер фототоваров обеспечивает маркировку фототоваров, произведенных за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств – членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.

Участники оборота фототоваров, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, обеспечивают перемаркировку фототоваров при невозможности считывания, повреждении или утрате средства идентификации, ранее помещенного на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку, в рамках сделок купли-продажи, в том числе при предложении к реализации (продаже) фототоваров после их возврата физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем.

Комиссионер обеспечивает маркировку немаркированных фототоваров, принимаемых на реализацию от физических лиц,

не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации фототоваров, приобретенных ранее в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» обеспечивают маркировку немаркированных фототоваров до их предложения

к реализации (продаже), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

5. Участники оборота фототоваров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

6. Производители и импортеры помимо требований, изложенных в пункте 4 настоящих Правил, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.

7. Участник оборота фототоваров, осуществляющий оптовую торговлю, должен также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

8. Участник оборота фототоваров, осуществляющий розничную (в том числе комиссионную) торговлю, также должен иметь:

а) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации фототоваров;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники

разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота фототоваров в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных фототоваров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных фототоваров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов

в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

9. Обеспечение удаленного доступа участников оборота фототоваров к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

10. В целях получения такого удаленного доступа участники оборота фототоваров, обеспечивающие маркировку фототоваров, заключают с оператором договоры, типовая форма которых утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Устройства регистрации эмиссии, к которым участникам оборота фототоваров предоставляется удаленный доступ, оператор регистрирует в информационной системе мониторинга.

11. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота фототоваров (заявитель) направляют оператору заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности, или индивидуального предпринимателя, содержащее, кроме сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением № 515, следующие сведения:

а) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров без доверенности;

б) телефон и адрес электронной почты участника оборота фототоваров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

12. Обработка и проверка заявления о регистрации осуществляются оператором не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.

13. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор в срок, предусмотренный пунктом 12 настоящих Правил, осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему возможность доступа в личный кабинет и направляет уведомление о регистрации на адрес электронной почты заявителя, указанный в заявлении.

14. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров без доверенности (единоличный исполнительный орган), в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота фототоваров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота фототоваров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота фототоваров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров.

Лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота фототоваров без доверенности, в случае прекращения полномочий уполномоченного лица подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота фототоваров.

15. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в постановлении № 515):

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга для соответствующего участника оборота

фототоваров;

б) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для указанного заявителя.

16. Участник оборота фототоваров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота фототоваров направляет оператору соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика – участника оборота фототоваров;

б) наименование товарной группы;

в) тип участника оборота фототоваров.

III. Порядок информационного обмена участников оборота фототоваров с информационной системой мониторинга

17. Представление участниками оборота фототоваров информации оператору осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

18. Электронные документы, направляемые участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота фототоваров, за исключением случаев передачи сведений:

а) о розничной продаже фототоваров, передаваемых участниками оборота фототоваров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) передаваемых участниками оборота фототоваров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

19. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота фототоваров представление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником оборота фототоваров последовательно.

Передача участником оборота сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке по данным системы мониторинга.

Передача участником оборота сведений об агрегированных таможенных кодах, считается равнозначной передаче сведений о фототоварах при вводе товара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным информационной системы мониторинга.

20. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

21. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII, IX и X настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота фототоваров либо правом подписания этого типа документов;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота фототоваров о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

22. Участник оборота фототоваров в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную

систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа участника оборота фототоваров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации фототоваров (коды идентификации комплекта фототоваров или коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды при вводе фототовара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участник оборота фототоваров документ содержит сведения о фототоварах);

д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

23. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 22 настоящих Правил, направляются оператором участнику оборота фототоваров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

24. Датой представления электронного документа (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документа (получении сведений).

Факт исполнения участником оборота фототоваров обязанности по представлению электронного документа (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга и направляются участнику оборота фототоваров информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

25. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

26. Участники оборота фототоваров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота фототоваров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

27. Если иное не установлено настоящими Правилами, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота фототоваров, в информационной системе мониторинга не позднее чем в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю фототовары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

28. В целях обеспечения мониторинга оборота фототоваров оператор обеспечивает наличие в информационной системе мониторинга следующих сведений:

- а) об участниках оборота фототоваров;
- б) о фототоварах, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- в) о средствах идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку;
- г) о регистраторах эмиссии, используемых участниками оборота фототоваров, подлежащих маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;
- д) о кодах маркировки, переданных участникам оборота фототоваров;
- е) об обороте маркированных фототоваров и их выводе из оборота.

29. Оператор в рамках информационной системы мониторинга организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

- а) реестр документов;

- б) реестр участников оборота фототоваров;
- в) реестр уполномоченных лиц участников оборота фототоваров;
- г) реестр фототоваров;
- д) реестр средств идентификации фототоваров;
- е) реестр устройств регистрации эмиссии;
- ж) реестр выявленных нарушений.

IV. Регистрация фототоваров в информационной системе мониторинга

30. Регистрация фототоваров в информационной системе мониторинга осуществляется в случае:

а) производства на территории Российской Федерации – производителями фототоваров (включая фототовары, производимые третьими лицами по заказу производителя фототоваров в рамках контрактного производства);

б) производства фототоваров за пределами территории Российской Федерации, включая фототовары, ввозимые из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером, до пересечения границы Российской Федерации;

в) в процессе оборота фототоваров при:

получении от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, фототоваров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации – комиссионером;

возврате фототоваров физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей – организацией розничной торговли;

возврате фототоваров, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации;

Федерации – участником оборота фототоваров, осуществляющим ввод фототоваров в оборот;

наличии немаркированных средствами идентификации фототоваров, находящихся в обороте на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на фототовары, – участником оборота фототоваров, осуществляющим оборот данных товаров.

31. Для регистрации фототоваров (включая комплекты фототоваров) в информационной системе мониторинга участник оборота фототоваров представляет следующие сведения о регистрируемых фототоварах:

- а) код товара (при наличии);
- б) полное наименование товара;
- в) 4 первых знака кода товарной номенклатуры;
- г) товарный знак (при наличии);
- д) страна производства (код страны в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);
- е) базовая единица измерения (шт.);
- ж) тип упаковки (для потребительской упаковки);
- з) номер технического регламента (стандарта).

Для фототоваров, находящихся в обороте до даты начала обязательной маркировки фототоваров, по которым нет возможности указать сведения, предусмотренные настоящим пунктом:

- а) код товара (при наличии);
- б) наименование товара;
- в) товарный знак (при наличии);
- г) 2 первых знака кода товарной номенклатуры.

32. Перед вводом фототоваров, произведенных на территории Российской Федерации, в оборот или при ввозе фототоваров в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе фототоваров, перемещаемых

через территории государств – членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений, указанных в подпунктах «д», «е», «ж» и «з» абзаца первого пункта 31 настоящих Правил может осуществляться участниками оборота фототоваров, осуществляющими ввоз фототоваров, после помещения маркированных фототоваров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения

маркированных фототоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

Сведения, указанные в подпункте «д» пункта 25 настоящих Правил, могут быть предоставлены участниками оборота фототоваров, осуществляющими ввоз фототоваров в Российскую Федерацию, после помещения маркированных фототоваров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированных фототоваров для реализации (продажи).

33. Заявителю отказывается в регистрации фототоваров в информационной системе мониторинга в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 17 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением № 515):

а) фототовары с таким кодом товара уже зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

б) код товара по данным информационного ресурса, обеспечивающего учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре, не принадлежит заявителю.

34. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации фототоваров оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию фототоваров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации фототоваров в информационной системе мониторинга.

V. Характеристики средства идентификации фототоваров, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

35. Средство идентификации фототоваров наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК

16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

К качеству нанесения средств идентификации предъявляются следующие требования:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ЕСС-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»;

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

36. Средство идентификации фототоваров (включая комплекты фототоваров) содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первая и вторая группы образуют код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, третья и четвертая группа образуют код проверки, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором на основании сведений, поданных участником оборота фототоваров в соответствии с главой VI настоящих Правил;

вторая группа состоит из 20 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется оператором или участником оборота фототоваров. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа состоит из 4 символов и содержит ключ проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII.

Средство идентификации фототоваров и комплекта фототоваров предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

37. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота фототоваров, осуществляющим агрегирование фототоваров.

38. Агрегированный таможенный код генерируется оператором в соответствии со следующей структурой данных: идентификационный номер налогоплательщика заявителя, и индивидуальный серийный номер комбинации фототоваров, составляемый оператором по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения.

39. Средства идентификации фототоваров в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200;

40. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации фототоваров.

VI. Предоставление кодов маркировки фототоваров

41. В рамках процессов, предусмотренных настоящим разделом, участник оборота фототоваров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

42. Для обеспечения маркировки фототоваров средствами идентификации участник оборота фототоваров направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее – заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

43. Заявка должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров;

б) способ ввода фототоваров в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации; перемаркировка (в случае утери и замены поврежденного средства идентификации); принят на комиссию от физического лица; предложение участником оборота фототоваров к реализации (продаже)

фототоваров, приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара, в случае если он формируется участником оборота фототоваров самостоятельно.

е) тип кода маркировки (единица фототоваров, комплект фототоваров, набор фототоваров).

44. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует утвержденной форме и формату;

б) участник оборота фототоваров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) код идентификации фототоваров, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в реестре фототоваров в информационной системе мониторинга;

45. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

46. После внесения кодов идентификации в реестр средств идентификации оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

Участник оборота фототоваров не позднее 90 дней с даты получения кодов маркировки обеспечивает их преобразование в средства идентификации фототоваров.

Датой получения участником оборота фототоваров кодов маркировки, с которой исчисляется срок, установленный абзацем вторым настоящего пункта, считается дата направления оператором участнику оборота фототоваров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота фототоваров, согласно заявке. Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота фототоваров путем его размещения в личном кабинете участника оборота фототоваров в информационной системе мониторинга, при этом уведомление должно содержать информацию о дате его размещения.

В информационной системе мониторинга осуществляется регистрация сведений о преобразовании кодов маркировки фототоваров в средства идентификации фототоваров, в результате которой информационная система мониторинга формирует отчет о нанесении средств идентификации, содержащий информацию о дате и времени указанного нанесения.

Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота фототоваров до регистрации в информационной системе мониторинга сведений о преобразовании участником оборота фототоваров кодов маркировки в средства идентификации фототоваров.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором в момент регистрации в информационной системе мониторинга сведений о преобразовании участником оборота фототоваров полученных кодов маркировки в средства идентификации.

Коды маркировки, не преобразованные участником оборота фототоваров в средства идентификации фототоваров в срок, указанный в абзаце втором настоящего пункта, аннулируются.

VII. Порядок нанесения средств идентификации фототоваров

47. Нанесение средств идентификации фототоваров осуществляется:

в случае производства, оборота и возврата фототоваров на территории Российской Федерации – в местах производства или хранения фототоваров (включая комплекты и наборы фототоваров);

в случае ввоза фототоваров (включая комплекты и наборы фототоваров) на территорию Российской Федерации с территории стран,

не являющихся членами Евразийского экономического союза – до помещения товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае ввоза фототоваров с территорий стран, являющихся членами Евразийского экономического союза – до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

48. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку, или на комплект фототоваров, или на набор фототоваров методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки фототоваров, или фототоваров, или этикетки, или комплекта фототоваров, или набора фототоваров без повреждений.

Средство идентификации, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

VIII. Порядок сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота фототоваров

49. Производители фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), том числе на основании подписанного сторонами универсального передаточного документа по первичной возмездной или безвозмездной передаче фототоваров или комплектов фототоваров от производителя новому собственнику или иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, предоставляют следующие сведения:

- а) дата производства;
- б) идентификационный номер налогоплательщика производителя фототоваров;
- в) 10-значный код товарной номенклатуры;
- г) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;
- д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника фототоваров (в случае контрактного производства);

ж) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара; сведения, указанные в настоящем подпункте, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода фототоваров в оборот, но до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи;

з) сведения о передаче собственнику фототоваров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

идентификационный номер налогоплательщика собственника;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу фототоваров производителем собственнику фототоваров;

коды идентификации или коды идентификации комплектов или коды идентификации наборов или коды идентификации транспортных упаковок;

и) сведения о предложении фототоваров к реализации, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика собственника фототоваров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу фототоваров производителем собственнику фототоваров;

коды идентификации или коды идентификации комплектов или коды идентификации наборов или коды идентификации транспортных упаковок.

Вид документа, подтверждающий соответствие товара требованиям по безопасности (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата данного документа, указанные в подпункте «з» настоящего пункта, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга, до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

50. Участники оборота фототоваров, осуществляющие реализацию (продажу) товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями), предоставляют в информационную систему мониторинга следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе

до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) предоставляют оператору следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего указанный оборот;
- б) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки.

51. Участники оборота фототоваров, осуществляющие ввоз фототоваров в Российскую Федерацию, с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) предоставляют оператору следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации таможенной декларации на товары;
- г) регистрационный номер таможенной декларации на товары;
- д) вид документа, подтверждающий соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата документа.

Регистрационный номер таможенной декларации на товары и вид документа, подтверждающий соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номере и дата данного документа, указанные в подпункте «д» настоящего пункта, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации фототоваров, ввезенных по данной декларации на товары, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

52. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники оборота

фототоваров могут указывать в декларации на товары коды товара, коды идентификации, или коды идентификации комплекта, или коды идентификации набора, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно пункту 52 настоящих Правил.

53. Участники оборота фототоваров при необходимости производят операцию формирования комплекта фототоваров или набора фототоваров и предоставляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика – участника оборота фототоваров;

б) код идентификации комплекта фототоваров или набора фототоваров;

в) перечень кодов идентификации, вошедших в комплект фототоваров или набор фототоваров.

54. Участники оборота фототоваров при необходимости формирования агрегированного таможенного кода предоставляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика-участника оборота фототоваров;

б) перечень кодов идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

55. Участники оборота фототоваров, приобретающие фототовары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, который приобрел фототовары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры;

в) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки товара;

г) наименование государства – члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз

фототоваров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных фототоваров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз фототоваров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дату документа товара (если требуется подтверждение соответствия).

56. Участники оборота фототоваров представляют оператору сведения, содержащие в отношении каждой единицы фототоваров, не реализованных на дату введения обязательной маркировки (за исключением информации об остатках фототоваров, полученных от физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, при осуществлении комиссионной торговли):

а) в случае если участник оборота фототоваров осуществляет регистрацию фототоваров согласно подпункту пункта 26.1 настоящих Правил:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего ввод фототоваров в оборот;

код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

б) в случае если участник оборота фототоваров осуществляет регистрацию фототоваров согласно подпункту «б» пункта 25 настоящих Правил:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего ввод фототоваров в оборот;

код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

регистрационный номер декларации на товары для фототоваров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии);

регистрационную дату на товары для фототоваров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии).

57. Участники оборота фототоваров, осуществляющие агрегирование фототоваров, предоставляют оператору следующие сведения:

а) результат агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика производителя, осуществившего упаковку фототоваров в транспортную упаковку первого уровня;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника фототоваров (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

б) результат агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок, а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок.

58. Участники оборота фототоваров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, предоставляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

б) перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащей расформированию; при этом в информационной системе

мониторинга производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации фототоваров, содержащиеся в ней, остаются в обороте.

В случае представления участниками оборота фототоваров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части фототоваров, находящейся по данным информационной системы мониторинга в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из упаковок фототовары.

59. Участники оборота фототоваров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке фототоваров в рамках транспортной упаковки первого уровня, или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, предоставляют оператору следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;
- б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);
- в) перечень кодов идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, подлежащие трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или фототоваров в транспортной упаковке первого уровня.

60. Участники оборота фототоваров, осуществляющие операцию расформирования комплекта фототоваров или набора фототоваров, предоставляют оператору следующие сведения:

при расформировании комплекта фототоваров:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего операцию расформирования комплекта фототоваров;
- б) код идентификации комплекта, подлежащего расформированию.

при расформировании набора фототоваров:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществившего операцию расформирования набора фототоваров;

б) код идентификации набора фототоваров, подлежащего расформированию.

61. При передаче (приемке) фототоваров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, участник оборота фототоваров, осуществляющий отгрузку (приемку) фототоваров, формирует уведомление о передаче (приемке) фототоваров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки,

в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) фототоваров, но не позднее дня передачи этих фототоваров третьим лицам.

62. В случае полной приемки фототоваров участник оборота фототоваров, осуществивший приемку фототоваров, подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) фототоваров и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки фототоваров, но не позднее дня передачи этих фототоваров третьим лицам.

63. В случае частичной приемки фототоваров участник оборота фототоваров, осуществляющий приемку фототоваров, составляет уведомление о выявленных при приеме – передаче фототоваров несоответствиях и направляет его вместе с уведомлением о передаче (приемке), подписанном усиленной электронной подписью участника оборота фототоваров, осуществившего отгрузку (передачу) фототоваров, в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня частичной приемки фототоваров, но не позднее дня передачи этой фототоваров третьим лицам.

64. Уведомление о выявленных при передаче фототоваров несоответствиях содержит следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, передающего фототовары;

б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

в) список принятых кодов идентификации, или код идентификации комплекта фототоваров, или код идентификации набора фототоваров, или кодов идентификации транспортных упаковок фототоваров;

г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных при приеме – передаче фототоваров несоответствиях по количеству или качеству).

д) вид операции (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования в целях, не связанных с последующей реализацией, и другое).

65. При получении уведомлений от обоих участников оборота фототоваров оператор отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт передачи фототоваров одним участником оборота фототоваров другому участнику.

66. В случае если одним из участников оборота фототоваров (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке) фототоваров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота фототоваров, указанные в пунктах 60 и 61 настоящих Правил действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота фототоваров, оператор отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт передачи фототоваров одним участником оборота фототоваров другому участнику.

67. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных фототоварах:

а) наименование владельца кодов идентификации фототоваров, или кодов идентификации комплектов, или код идентификации набора, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика-владельца кодов идентификации фототоваров, или кодов идентификации комплектов, или кодов идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

в) коды идентификации фототоваров, или коды идентификации комплектов, или код идентификации набора, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации фототоваров, или статус кода идентификации комплекта, или статус кода идентификации набора, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) дата последнего изменения статуса кода идентификации фототоваров, или статуса кода идентификации комплекта, или статуса кода идентификации набора, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

е) 10-значный код товарной номенклатуры;

ж) код статуса фототоваров;

з) статус фототоваров;

и) дата изменения статуса фототоваров;

к) дата ввода товара в оборот.

68. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных фототоваров:

а) код таможенного органа;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) код таможенной процедуры;

д) код особенности декларирования;

е) наименование организации – отправителя;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

з) наименование организации-получателя;

и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

к) 10-значный код товарной номенклатуры;

л) таможенная стоимость фототоваров;

н) цена фототоваров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

о) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

п) количество фототоваров в дополнительной единице измерения;

р) наименование дополнительной единицы измерения;

с) код дополнительной единицы измерения;

т) наименование фототоваров в декларации на товары;

у) количество фототоваров в декларации на товары;

ф) код идентификации фототоваров, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

х) сумма налога на добавленную стоимость;

ц) код принятого решения;

ч) дата и время принятого решения.

69. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о фототоварах.

70. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных фототоваров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

71. Участники оборота фототоваров, осуществляющие розничную продажу маркированных фототоваров, направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота фототоваров с применением контрольно-кассовой техники, за исключением участников оборота товаров, которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

72. Участник оборота фототоваров, осуществляющий розничную продажу фототоваров, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку.

73. Участник оборота фототоваров, осуществляющий розничную продажу фототоваров, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

74. При наличии договора с участником оборота фототоваров, оператор фискальных данных по поручению участника оборота фототоваров, осуществляющего розничную продажу фототоваров, осуществляет от имени указанного участника ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору

по каждой реализованной товарной единице фототоваров, включающей следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;
- б) вид документа;
- в) порядковый номер фискального документа;
- г) дату и время фискального документа;
- д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
- е) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации набора;
- ж) цена за единицу фототоваров;
- з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- и) адрес регистрации контрольно-кассовой техники.

75. При отсутствии договора с оператором фискальных данных обязанность по передаче сведений в информационную систему мониторинга о выводе фототоваров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота фототоваров, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи фототоваров.

76. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе фототоваров из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота фототоваров, осуществившему розничную продажу фототоваров.

77. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота фототоваров, осуществляющие розничную продажу маркированных фототоваров, самостоятельно направляют в информационную систему мониторинга уведомление о выводе из оборота фототоваров, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 71 настоящих Правил.

78. При выводе фототоваров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота фототоваров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, за исключением

случаев, порядок вывода которых изложен в пунктах 83, 84 и 86 настоящих Правил, представляет оператору уведомление о выводе фототоваров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего вывод фототоваров из оборота;

б) причина вывода фототоваров из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу, и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии фототоваров из оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации комплекта, или код идентификации набора, выводимые из оборота.

79. При выводе фототоваров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи участник оборота фототоваров при отгрузке фототоваров со склада хранения для доставки потребителю, предоставляет оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего вывод фототоваров из оборота;

б) причина вывода фототоваров из оборота (продажа фототоваров по образцам, дистанционный способ продажи фототоваров);

в) коды идентификации, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимых из оборота фототоваров (по данным учета участника оборота фототоваров).

В случае возврата фототоваров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционного способа продажи, на склад хранения участника оборота фототоваров участник оборота фототоваров представляет соответствующие сведения оператору и при необходимости осуществляет перемаркировку фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

При возврате фототоваров с неповрежденным средством идентификации фототоваров фототовары повторно не маркируются, а оператору представляются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

б) коды идентификации фототоваров, или коды идентификации комплект, или коды идентификации наборов.

При возврате фототоваров с поврежденным средством идентификации фототоваров либо без средства идентификации фототоваров (возможность идентифицировать фототовары отсутствует) участник оборота фототоваров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

б) новый код идентификации фототоваров, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора.

80. При выводе фототоваров из оборота по причине помещения маркированной фототоваров под таможенную процедуру экспорта участник оборота фототоваров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе фототоваров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации фототоваров, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки товара, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары.

81. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку фототоваров, или на фототовары, или на этикетку, участники оборота фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку фототоваров средствами идентификации фототоваров и представляют оператору следующие сведения:

а) коды идентификации нового средства идентификации фототоваров, или коды идентификации комплекта нового средства идентификации фототоваров, или коды идентификации набора нового средства идентификации;

б) коды идентификации фототоваров, или коды идентификации комплекта испорченного, или код идентификации набора (утраченного, уничтоженного) средства идентификации фототоваров.

82. Участники оборота фототоваров, приобретающие фототовары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота фототоваров, продающие фототовары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) фототоваров представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, осуществляющего вывод фототоваров из оборота;

б) коды идентификации фототоваров, или коды идентификации комплекта, или код идентификации набора, или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода фототоваров из оборота (оптовая продажа для использования фототоваров покупателем в целях, не связанных с их последующей реализацией);

г) дата вывода фототоваров из оборота;

д) цена реализации маркированных фототоваров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

83. В случае возврата фототоваров физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей участник оборота фототоваров представляет соответствующие сведения в информационную систему мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку фототоваров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

84. В случае возврата фототоваров физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, в соответствии

с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей с неповрежденным средством идентификации фототоваров фототовары не перемаркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

б) код идентификации или код идентификации комплекта или код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной фототоваров.

При возврате фототоваров физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей с поврежденным средством идентификации фототоваров либо без средства идентификации фототоваров (возможность идентифицировать товар отсутствует) участник оборота фототоваров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными пунктом 78 настоящих Правил, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров, принимающего фототовары;

б) новый код идентификации фототоваров, или новый код идентификации комплекта, или новый код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных фототоваров.

85. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации (продаже) фототоваров, ранее приобретенных ими в целях, не связанных с реализацией (продажей), осуществляют в случае необходимости перемаркировку фототоваров и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), предоставляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота фототоваров;

б) коды идентификации фототоваров, или коды идентификации комплекта, или код идентификации набора, возвращаемых в оборот (если средство идентификации фототоваров не повреждено и не утрачено);

в) новые коды идентификации фототоваров, или новые коды

идентификации комплекта, или новые коды идентификации набора, или новые коды идентификации транспортной упаковки фототоваров (если средство идентификации фототоваров утрачено или повреждено).

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

86. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II - III, VII- VIII настоящих Правил, участник оборота фототоваров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

87. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке фототоваров участниками оборота фототоваров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота фототоваров, осуществивший отгрузку (передачу) фототоваров формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота фототоваров, осуществивший приемку фототоваров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) фототоваров, подписанное участником оборота фототоваров, осуществившим отгрузку фототоваров, в информационную систему мониторинга. При этом в случае, если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) фототоваров, подписанное участником оборота фототоваров, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота фототоваров отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт передачи фототоваров одним участником оборота фототоваров другому участнику оборота фототоваров с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров.

88. Если после приемки фототоваров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота фототоваров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота фототоваров, осуществивший отгрузку (передачу) фототоваров формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота фототоваров, осуществивший приемку фототоваров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров и направляет его в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации фототоваров информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров;

г) если одним из участников оборота фототоваров (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров, подписанное обоими участниками оборота фототоваров (отправителем и получателем), указанные в подпунктах «а» и «б» настоящего пункта сведения в отношении этих фототоваров могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота фототоваров. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота фототоваров, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) фототоваров.

89. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота фототоваров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота фототоваров направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 71 настоящих Правил.

90. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота фототоваров в информационную систему мониторинга сведений о вводе фототоваров в оборот, обороте фототоваров и их выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота фототоваров, направившего уведомление об изменении сведений.