

УТВЕРЖДАЮ

Врио Министра промышленности и торговли
Российской Федерации

 Г.М. Кадырова

от «31» 10 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для участников эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота духов и туалетной воды в Российской Федерации

I. Общие положения

1. Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с пунктом 5 Положения о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации духов и туалетной воды, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2019 г. № 814 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации духов и туалетной воды» (далее – Постановление).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации духов и туалетной воды, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 и ОКПД 2 20.42.11 (далее – парфюмерная продукция), в том числе в потребительской упаковке, за исключением пробников, в ходе эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерной продукции, проводимого в соответствии с Постановлением (далее – Эксперимента);

порядок представления участниками Эксперимента информации об обороте парфюмерной продукции оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом парфюмерной продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации (далее соответственно – средства идентификации, оператор, информационная система мониторинга);

характеристики средств идентификации парфюмерной продукции;

порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников Эксперимента.

3. В ходе проведения Эксперимента настоящие методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Понятия, используемые в настоящих методических рекомендациях, означают следующее:

«агрегирование» - процесс объединения парфюмерной продукции (парфюмерной продукции в потребительской упаковке) в транспортную упаковку парфюмерной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара, потребительской упаковки, транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов для каждой отдельной комбинации парфюмерной продукции, подлежащей прохождению таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, экспорта, временного вывоза и реэкспорта, сформированная в автоматическом режиме согласно Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, а также в соответствии с настоящими методическими рекомендациями;

«ввод товара в оборот» - при производстве:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение парфюмерной продукции производителем к розничной реализации (продаже) или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эти товары доступными для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами парфюмерной продукции в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимой в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, продукции в Российскую Федерацию;

В целях реализации настоящих методических рекомендаций вводом в оборот признаются также предложение парфюмерной продукции для дальнейшей реализации (продажи) до ее выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставлении сведений о ней в месте продажи, а так же парфюмерной продукции приобретенной ранее при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации, до ее выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставление сведений о ней в месте продажи;

«вывод парфюмерной продукции из оборота» - реализация (продажа) маркированной парфюмерной продукции физическому лицу для личного потребления, передача физическим лицам для личного потребления маркированной парфюмерной продукции на основании иных договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, продажа парфюмерной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче парфюмерной продукции в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата парфюмерной продукции, принятие решения о использовании для

собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированной парфюмерной продукции за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) парфюмерной продукции путем ее продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке парфюмерной продукции со склада хранения для доставки потребителю;

«государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга)» - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

«импортер парфюмерной продукции» - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации и получателем товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта

«индивидуальный серийный номер» - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции (потребительскую упаковку парфюмерной продукции) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников Эксперимента и информационной системы мониторинга;

«исправительный универсальный передаточный документ» - электронный универсальный передаточный документ, оформляемый участниками оборота парфюмерной продукции для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«каталог маркированных товаров» - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара.

«код идентификации» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации парфюмерной продукции, в том числе в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код идентификации набора» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора, формируемая оператором для целей идентификации набора парфюмерной продукции, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки парфюмерной продукции, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код маркировки» - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации парфюмерной продукции, в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код проверки» - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«код товара» - уникальный код, присваиваемый группе парфюмерной продукции при ее описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

«компонент «духи и туалетная вода» — функциональная подсистема информационной системы мониторинга, предназначенная для обеспечения маркировки парфюмерной продукции и мониторинга ее оборота на территории Российской Федерации.;

«контрактное производство» - производство парфюмерной продукции на заказ с использованием товарного знака заказчика на мощностях стороннего

производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовых парфюмерной продукции в соответствии с требованиями заказчика;

«личный кабинет» - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику Эксперимента и используемый оператором и участником Эксперимента;

«маркированные товары» - товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка парфюмерной продукции средствами идентификации» - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую упаковку, на товар или на товарную этикетку;

«места производства парфюмерной продукции» - территория, на которой размещено производство парфюмерной продукции, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве парфюмерной продукции;

«набор парфюмерной продукции» (набор продукции) - совокупность парфюмерной продукции, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разукomплектации при передаче прав собственности между участниками оборота и имеющая код идентификации набора, подлежащая реализации через ККТ;

«оборот парфюмерной продукции» - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача парфюмерной продукции, в том числе ее приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«оператор информационной системы мониторинга» (далее - оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«перемаркировка» - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товар, или на товарную этикетку парфюмерной продукции в соответствии с настоящими методическими рекомендациями в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

«потребительская упаковка» - первичная или совокупность первичной и вторичной упаковки парфюмерной продукции, передаваемой потребителю с парфюмерной продукцией и не выполняющая функцию транспортной упаковки.

«потребительская упаковка набора» - упаковка, предназначенная для упаковки набора парфюмерной продукции, не подлежащего разукomплектации при передаче права собственности между участниками оборота парфюмерной продукции и имеющего код идентификации набора и подлежащего реализации потребителю;

«пробник» - образец продукции, представленный в малой расфасовке и упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования и апробации и не предназначенный для реализации конечному потребителю;

«производитель парфюмерной продукции» - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию парфюмерной продукции;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«средство идентификации парфюмерной продукции» - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую упаковку или на товар, или на товарную этикетку;

«транспортная упаковка парфюмерной продукции» - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую упаковку, используемая для хранения и транспортировки парфюмерной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только парфюмерную продукцию без

потребительской упаковки или парфюмерная продукция в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой парфюмерной продукции первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками парфюмерной продукции последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«товарная этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации товара, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке;

«универсальный корректировочный документ» - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;

«универсальный передаточный документ» - электронный документ об отгрузке парфюмерной продукции (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«устройство регистрации эмиссии» - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота парфюмерной продукции для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота парфюмерной продукции кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота товара» - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод парфюмерной продукции в оборот, и (или) оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением

юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих агентские и/или комиссионные и/или почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при продаже по образцам и дистанционным способам продажи.

5. Участниками Эксперимента являются
федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение Эксперимента;

участники оборота парфюмерной продукции;

оператор информационной системы мониторинга;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных, ОФД);

операторы электронного документооборота.

6. Участие в Эксперименте участников оборота парфюмерной продукции, ОФД и операторов электронного документооборота является добровольным. Допускается возможность присоединения новых участников оборота товара к Эксперименту в ходе его реализации.

7. Действие настоящих методических рекомендаций не распространяется на:

а) парфюмерную продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;

б) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных парфюмерной продукции от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

в) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

г) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

д) парфюмерную продукцию, производимую в целях их вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации парфюмерной продукции двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

е) образцы парфюмерной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

ж) парфюмерную продукцию, ввозимую на территорию Российской Федерации или произведенную на территории Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок, в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);

з) парфюмерную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

и) парфюмерную продукцию при хранении ее производителем;

к) парфюмерную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и парфюмерную продукцию, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также парфюмерную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

л) парфюмерную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;

м) парфюмерную продукцию, предназначенную для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;

н) парфюмерную продукцию, приобретенную в рамках розничной торговли и возвращенную продавцам покупателями, при условии наличия

документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

о) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки на таможенной территории Евразийского экономического союза;

п) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;

р) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободной таможенной зоны;

с) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободного склада;

т) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру временного ввоза (допуска).

II. Участники оборота парфюмерной продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации

8. Производитель парфюмерной продукции осуществляет маркировку парфюмерной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, средствами идентификации парфюмерной продукции в соответствии с требованиями настоящих методических рекомендаций.

Импортёр парфюмерной продукции обеспечивает маркировку парфюмерной продукции, произведенной за пределами территории Российской Федерации и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.

Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, обеспечивают перемаркировку парфюмерной продукции при невозможности считывания, повреждении или утрате средства идентификации, ранее помещенного на парфюмерную продукцию, в рамках сделок купли-продажи, в том числе при предложении к реализации (продаже) парфюмерной продукции после ее возврата потребителем.

В случае утраты или повреждения средств идентификации парфюмерной продукции, участник оборота парфюмерной продукции обеспечивает маркировку ранее маркированной парфюмерной продукции (перемаркировку), поставляемой (реализуемой) в рамках сделок купли-

продажи, а также договоров комиссии, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после ее возврата потребителем.

Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, принявшее решение о реализации парфюмерной продукции приобретенной ранее в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче парфюмерной продукции в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» обеспечивает маркировку немаркированной парфюмерной продукции до ее предложения к реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

III. Требования к участникам оборота парфюмерной продукции

9. Участники оборота парфюмерной продукции должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга в том числе посредством личного кабинета.

10. Производители и импортеры помимо требований, изложенных в пункте 9 настоящих методических рекомендаций, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.

11. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие оптовую торговлю парфюмерной продукции помимо требований, изложенных в пункте 9 настоящих методических рекомендаций, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

12. Участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий розничную торговлю, (в том числе комиссионную) помимо требований, изложенных в пункте 9 настоящих методических рекомендаций, должен иметь:

- а) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора;
- б) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации парфюмерной продукции;
- в) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной парфюмерной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной парфюмерной продукции в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

13. Обеспечение удаленного доступа участников оборота парфюмерной продукции к устройству регистрации эмиссии и устройству регистрации эмиссии оператора, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Предоставленный участнику оборота парфюмерной продукции удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператор регистрирует в информационной системе мониторинга.

IV. Порядок представления участниками оборота парфюмерной продукции информации оператору информационной системы мониторинга

14. Представление участниками оборота парфюмерной продукции информации оператору осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

15. Электронные документы, направляемые участниками оборота парфюмерной продукции оператору информационной системы мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота парфюмерной продукции, за исключением случаев передачи:

а) сведений о розничной продаже парфюмерной продукции, передаваемых участниками оборота парфюмерной продукции в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) сведений, передаваемых участниками оборота парфюмерной продукции в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

16. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота парфюмерной продукции представление сведений оператору информационной системы мониторинга осуществляется участником оборота парфюмерной продукции последовательно.

Передача участником оборота сведений о транспортной упаковке и наборе парфюмерной продукции, считается равнозначной передаче сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке и наборе парфюмерной продукции соответственно, по данным системы мониторинга.

Передача участником оборота сведений об агрегированных таможенных кодах, считается равнозначной передаче сведений о парфюмерной продукции при вводе товара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным системы мониторинга.

17. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота парфюмерной продукции оператору информационной системы мониторинга, соответствующие требованиям настоящих методических рекомендаций, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

18. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами VIII, X, XI настоящих методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота парфюмерной продукции либо права подписания этого типа документов;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота парфюмерной продукции о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

19. Участник оборота парфюмерной продукции в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа участника оборота парфюмерной продукции;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации парфюмерной продукции (коды идентификации набора или коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды при вводе товара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота парфюмерной продукции документ содержит сведения о товарах);

д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

20. Уведомления (квитанции) указанные в пункте 19 настоящих методических рекомендаций, направляются оператором информационной системы мониторинга участнику оборота парфюмерной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

21. Датой представления электронного документа в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа.

Факт исполнения участником оборота парфюмерной продукции обязанности по передаче электронного документа (сведений) оператору информационной системы мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга и направляются участнику оборота парфюмерной продукции информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

22. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

23. Участники оборота парфюмерной продукции представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота парфюмерной продукции и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

24. Если иное не установлено настоящими методическими рекомендациями, оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота парфюмерной продукции, в информационной системе мониторинга не позднее чем в течение 1 календарного дня с момента получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

25. В целях обеспечения мониторинга оборота парфюмерной продукции оператор информационной системы мониторинга обеспечивает наличие в этой системе следующих сведений:

- а) об участниках оборота парфюмерной продукции;
- б) о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- в) о средствах идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, на товар или товарную этикетку;
- г) о регистраторах эмиссии, используемых участниками оборота парфюмерной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;
- д) о кодах маркировки, переданных участникам оборота парфюмерной продукции;
- е) об обороте маркированной парфюмерной продукции и ее выводе из оборота.

26. Оператор в рамках информационной системы мониторинга организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

- а) реестр документов;
- б) реестр участников оборота парфюмерной продукции;
- в) реестр уполномоченных лиц участников оборота парфюмерной продукции;
- г) реестр парфюмерной продукции;
- д) реестр средств идентификации парфюмерной продукции;
- е) реестр устройств регистрации эмиссии;
- ж) реестр сведений, поступивших из Федеральной таможенной службы;
- з) реестр выявленных нарушений.

V. Регистрация в информационной системе мониторинга

27. Регистрация участников оборота парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором информационной системы мониторинга на основании сведений, представленных участниками оборота парфюмерной продукции оператору в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

28. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота парфюмерной продукции (заявитель) направляют в информационную систему мониторинга заявление о

регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции;

б) наименование участника оборота парфюмерной продукции, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота парфюмерной продукции, являющегося индивидуальным предпринимателем;

в) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности;

г) телефон и адрес электронной почты участника оборота парфюмерной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

29. Обработка и проверка заявления о регистрации участника осуществляются оператором не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.

30. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 18 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика, указанному в заявлении о регистрации участника;

б) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении о регистрации участника;

в) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации участника, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

В случае отказа в регистрации в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга в срок, предусмотренный пунктом 29 настоящих методических рекомендаций, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

31. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника оператор информационной системы мониторинга в срок, предусмотренный пунктом 29 настоящих методических рекомендаций, осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет по адресу электронной почты, указанному в заявлении о регистрации участника, уведомление о регистрации.

32. Участник оборота парфюмерной продукции авторизуется в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

33. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности (единоличный исполнительный орган), в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота парфюмерной продукции, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота парфюмерной продукции.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота парфюмерной продукции, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;
- г) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции.

Лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности, в случае прекращения полномочий уполномоченного лица подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа,

подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции.

34. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 18 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота парфюмерной продукции;

б) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для соответствующего заявителя.

35. Участник оборота парфюмерной продукции, ранее уже зарегистрированный в информационной системе мониторинга в рамках подсистем информационной системы мониторинга или компонентов других товарных групп, уведомляет оператора о намерении участвовать в эксперименте в соответствии с настоящими методическими рекомендациями, путем подачи следующих сведений:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота парфюмерной продукции;

б) наименование товарной группы;

в) тип участника оборота парфюмерной продукции (производитель, импортер, организация оптовой и (или) розничной торговли).

VI. Регистрация парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга

36. Регистрация парфюмерной продукции, включая наборы парфюмерной продукции в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга товаров осуществляется:

а) при производстве парфюмерной продукции на территории Российской Федерации - производителями парфюмерной продукции (включая товары, производимые третьими лицами по заказу производителя парфюмерной продукции в рамках контрактного производства);

б) при производстве парфюмерной продукции за пределами территории Российской Федерации, включая парфюмерную продукцию, ввозимую из государств членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером, до пересечения парфюмерной продукцией границы Российской Федерации;

в) в процессе оборота парфюмерной продукции при:

возврате парфюмерной продукции потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей – организацией розничной торговли;

возврате парфюмерной продукции, приобретенной при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации – участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим ввод парфюмерной продукции в оборот.

37. Для регистрации парфюмерной продукции, включая наборы парфюмерной продукции, в информационной системе мониторинга участник оборота парфюмерной продукции представляет следующие сведения о регистрируемой продукции и наборе парфюмерной продукции:

а) код товара (при наличии);

б) наименование продукции;

в) 4 первых знака кода товарной номенклатуры;

г) товарный знак (при наличии);

д) страна производства (код страны в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

е) тип парфюмерии;

ж) заявленный объем товара, (л, мл);

з) тип упаковки;

и) материал упаковки;

к) изображение продукции;

л) номер технического регламента (стандарта).

Перед вводом парфюмерной продукции произведенной на территории Российской Федерации в оборот или при ввозе парфюмерной продукции в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе парфюмерной продукции, перемещаемой через территории государств-членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений, указанных в подпунктах «д», «е», «ж», «з», «и», «л» пункта 37 настоящих методических рекомендаций может осуществляться участниками оборота парфюмерной продукции, осуществляющими ввоз парфюмерной продукции, после помещения маркированной парфюмерной продукции под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированной парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

Представление участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений, указанных в подпункте «к», не является обязательным.

38. Для продукции произведенной на территории Российской Федерации, заявителю отказывается в регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 18 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) парфюмерная продукция с таким кодом товара уже зарегистрирована в информационной системе мониторинга;

б) код товара по данным информационного ресурса, обеспечивающего учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре, не принадлежит заявителю.

39. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации парфюмерной продукции оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 18 настоящих методических рекомендаций.

VII. Характеристики средства идентификации парфюмерной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

40. Средство идентификации парфюмерной продукции и набора парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку, в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

К качеству нанесения средств идентификации парфюмерной предъявляются следующие требования:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»;

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

41. Средство идентификации парфюмерной продукции и набора парфюмерной продукции содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации или код идентификации набора, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором на основании сведений, поданных участником оборота парфюмерной продукции в соответствии с разделом VI настоящих методических рекомендаций;

вторая группа состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется оператором или участником оборота парфюмерной продукции. Завершающим символом для этой группы данных является символ разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа состоит из 4 символов и содержит ключ проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных

является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII.

42. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим агрегацию парфюмерной продукции в транспортную упаковку.

43. Агрегированный таможенный код генерируется оператором по заявке участника оборота парфюмерной продукции в соответствии со следующей структурой данных: идентификационный номер налогоплательщика заявителя, и индивидуальный серийный номер комбинации парфюмерной продукции, составляемый оператором информационной системы мониторинга по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения.

44. Средства идентификации парфюмерной продукции в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации парфюмерной продукции должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200;

45. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации парфюмерной продукции.

VIII. Порядок формирования средств идентификации

46. В рамках процессов, указанных в пунктах 48 и 49 настоящих методических рекомендаций, участник оборота парфюмерной продукции

осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

47. Для обеспечения маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

48. Заявка должна содержать:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции;
- б) способ ввода парфюмерной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации; перемаркировка (в случае утери и замены поврежденного средства идентификации); предложение участником оборота парфюмерной продукции к реализации (продаже), приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд);
- в) количество запрашиваемых кодов маркировки;
- г) код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;
- д) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра продукции или набора продукции, в случае если он формируется участником оборота парфюмерной продукции самостоятельно;
- е) тип кода маркировки (единица продукции, набор продукции).

49. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

- а) заявка не соответствует утвержденным форме и формату;
- б) участник оборота парфюмерной продукции не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
- в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;
- г) код идентификации или код идентификации набора был ранее зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
- д) код товара не зарегистрирован в реестре парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга;

50. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с

использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации или коды идентификации набора в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

51. После внесения кодов идентификации в реестр средств идентификации оператор информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

IX. Порядок нанесения средств идентификации парфюмерной продукции

52. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку, и на набор продукции в случае производства, оборота парфюмерной продукции на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения парфюмерной продукции, а в случае ввоза парфюмерной продукции на территорию Российской Федерации с территории стран не являющихся членами Евразийского экономического союза - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, с территорий стран, являющихся членами Евразийского экономического союза – до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

53. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку и на набор парфюмерной продукции методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки или от набора продукции без повреждений.

Средство идентификации, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

54. Требования к нанесению средства идентификации на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку и на набор продукции будут определены в ходе эксперимента.

Х. Порядок представления сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

55. Производители парфюмерной продукции на территории Российской Федерации, до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), в том числе на основании подписанного сторонами универсального передаточного документа по первичной возмездной или безвозмездной передаче парфюмерной продукции или наборов парфюмерной продукции от ее производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) дата производства;
- б) идентификационный номер налогоплательщика производителя парфюмерной продукции;
- в) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных парфюмерной продукции;
- г) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки;
- д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства);
- ж) вид документа, подтверждающего соответствие товара, номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии, номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара). Сведения, указанные в настоящем подпункте, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода парфюмерной продукции в оборот, но до предложения такой продукции для продажи, в том числе до ее выставления в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте продажи;
- з) сведения о передаче собственнику парфюмерной продукции, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя парфюмерной продукции;

идентификационный номер налогоплательщика собственника парфюмерной продукции;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу парфюмерной продукции производителем собственнику парфюмерной продукции;

коды идентификации или коды идентификации набора или коды идентификации транспортной упаковки.

56. Участники оборота парфюмерной продукции, при необходимости, производят операцию формирования набора продукции и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота парфюмерной продукции;

б) перечень кодов идентификации, вошедших в набор парфюмерной продукции.

57. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие ввоз парфюмерной продукции в Российскую Федерацию, с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, после выпуска парфюмерной продукции в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары;

д) вид документа, подтверждающий соответствие товара требованиям технических регламентов, номер и дата документа.

Регистрационный номер таможенной декларации на товары и вид документа, подтверждающий соответствие товара, номер и дата данного документа, указанные в подпункте «д» настоящего пункта, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации парфюмерной продукции, ввезенной по данной декларации на товары, могут быть

предоставлены в информационную систему мониторинга, до предложения такой парфюмерной продукции для продажи, в том числе до ее выставления в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

В целях помещения товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники оборота парфюмерной продукции могут указывать в декларации на товары коды идентификации, коды идентификации набора или коды идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно пункту 59 настоящих Методических рекомендаций.

58. Участники оборота парфюмерной продукции, при необходимости, производят операцию формирования набора парфюмерной продукции и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота парфюмерной продукции;
- б) код идентификации комплекта;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор парфюмерной продукции.

59. Участники оборота парфюмерной продукции, при необходимости, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота парфюмерной продукции;
- б) перечень кодов идентификации или кодов идентификации наборов, вошедших в агрегированный таможенный код.

Оператор генерирует и предоставляет участнику оборота парфюмерной продукции агрегированный таможенный код в соответствии с пунктом 43 Методических рекомендаций.

60. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие приобретение парфюмерной продукции в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных парфюмерной продукции;

в) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товара;

г) наименование государства члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз парфюмерной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных парфюмерной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз парфюмерной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) вид документа, подтверждающего соответствие товара, номер и дату документа.

61. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие агрегирование парфюмерной продукции в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего упаковку парфюмерной продукции в транспортную упаковку первого уровня;

идентификационный номер налогоплательщика собственника парфюмерной продукции (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации наборов;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота парфюмерной продукции посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок (парфюмерной продукции или наборов парфюмерной продукции), а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок.

62. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, в результате оформления операции расформирования транспортной упаковки вышестоящего уровня агрегирования, который оформляется участником оборота парфюмерной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

б) перечень кодов идентификации транспортной упаковки подлежащих расформированию. При этом, в информационной системе мониторинга производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации товара, содержащиеся в ней, остаются в обороте.

В случае представления участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части парфюмерной продукции или наборов парфюмерной продукции, находящейся по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из упаковок продукцию.

63. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие операции по изъятию, перекладке парфюмерной продукции в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня,

предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

в) перечень кодов идентификации или код идентификации набора или кодов идентификации транспортной упаковки подлежащих трансформации.

Расформирование транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня или потребительской упаковки или парфюмерной продукции в транспортной упаковке первого уровня.

В случае перекладки парфюмерной продукции в другую транспортную упаковку, указывается перечень соответствующих кодов идентификации перекладываемой парфюмерной продукции, а также коды идентификации транспортной упаковки, в которые совершена перекладка.

64. При передаче (приемке) парфюмерной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий отгрузку (приемку) парфюмерной продукции, формирует уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) парфюмерной продукции, но не позднее дня передачи этих парфюмерной продукции третьим лицам.

65. В случае полной приемки парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции и предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки парфюмерной продукции, но не позднее дня передачи этих парфюмерной продукции третьим лицам.

66. В случае частичной приемки парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий приемку парфюмерной продукции, составляет уведомление о выявленных при передаче

парфюмерной продукции несоответствиях и предоставляют оператору информационной системы мониторинга уведомление о передаче (приемке), подписанное усиленной электронной подписью участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего отгрузку (передачу) парфюмерной продукции, и уведомление о выявленных при передаче парфюмерной продукции несоответствиях, подписанное участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим приемку парфюмерной продукции, в срок не более 3 рабочих дней со дня частичной приемки парфюмерной продукции, но не позднее дня передачи этой парфюмерной продукции третьим лицам.

67. Уведомление о выявленных при передаче парфюмерной продукции несоответствиях содержит следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, передающего парфюмерную продукцию;

б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;

в) список принятых кодов идентификации или кодов идентификации наборов или кодов идентификации транспортных упаковок;

г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных при передаче парфюмерной продукции несоответствиях).

д) вид оборота парфюмерной продукции (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа продукции для использования для собственных нужд и другой).

68. При получении уведомлений от обоих участников оборота парфюмерной продукции оператор отражает в реестре средств идентификации парфюмерной продукции информационной системы мониторинга факт передачи парфюмерной продукции одним участником оборота парфюмерной продукции другому участнику оборота парфюмерной продукции.

69. В случае если одним из участников оборота парфюмерной продукции (отправителем или получателем) направлено оператору информационной системы мониторинга уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота парфюмерной продукции, указанные в пункте 64 настоящих методических рекомендаций действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота парфюмерной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации парфюмерной продукции информационной системы мониторинга факт передачи парфюмерной продукции одним участником оборота парфюмерной продукции другому участнику оборота парфюмерной продукции.

70. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированной товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации или кодов идентификации наборов или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика-владельца кодов идентификации или кодов идентификации наборов или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

в) коды идентификации или коды идентификации наборов или коды идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации или статус кодов идентификации наборов или статус кода идентификации транспортной упаковки или статус агрегированного таможенного кода;

д) дата последнего изменения статуса кода идентификации или статуса кода идентификации наборов или статуса кода идентификации транспортной упаковки или статуса агрегированного таможенного кода;

е) 10-значный код товарной номенклатуры товара;

ж) код статуса товара;

з) статус товара;

и) дата изменения статуса товара;

к) дата ввода товара в оборот.

71. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля, маркированной парфюмерной продукции:

а) код таможенного органа;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) код таможенной процедуры;

д) код особенности декларирования;

е) наименование организации – отправителя;

- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;
- з) наименование организации-получателя;
- и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
- к) 10-значный код товарной номенклатуры;
- л) таможенная стоимость парфюмерной продукции;
- н) цена парфюмерной продукции (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;
- о) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- п) количество парфюмерной продукции в дополнительной единице измерения;
- р) наименование дополнительной единицы измерения;
- с) код дополнительной единицы измерения;
- т) наименование парфюмерной продукции в декларации на товары;
- у) количество парфюмерной продукции в декларации на товары;
- ф) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;
- х) сумма налога на добавленную стоимость;
- ц) код принятого решения;
- ч) дата и время принятого решения;
- ш) товарный знак (при наличии).

72. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска парфюмерной продукции в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о парфюмерной продукции.

73. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированной парфюмерной продукции, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

74. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие розничную продажу маркированной парфюмерной продукции, предоставляют оператору информационной системы мониторинга информацию о выводе из оборота парфюмерной продукции с применением контрольно-кассовой техники.

75. Участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий розничную продажу парфюмерной продукции, сканирует и распознает

техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации парфюмерной продукции.

76. Участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий розничную продажу парфюмерной продукции, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

77. При наличии договора с участником оборота парфюмерной продукции оператор фискальных данных по поручению участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего розничную продажу парфюмерной продукции, осуществляет от имени указанного участника оборота парфюмерной продукции ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации в информационную систему мониторинга по каждой реализованной товарной единице парфюмерной продукции, включающей следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;
- 2) вид документа;
- 3) порядковый номер фискального документа;
- 4) дата и время фискального документа;
- 5) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
- 6) код идентификации или код идентификации набора;
- 7) цена за единицу парфюмерной продукции;
- 8) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- 9) адрес регистрации контрольно-кассовой техники.

78. При отсутствии договора с оператором фискальных данных обязанность по передаче сведений о выводе парфюмерной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим ее розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи парфюмерной продукции.

79. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе парфюмерной продукции из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота парфюмерной продукции, осуществившему розничную продажу парфюмерной продукции.

80. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие розничную продажу маркированных парфюмерной продукции, самостоятельно представляют оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе из оборота парфюмерной продукции, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 77 настоящих методических рекомендаций.

81. При выводе парфюмерной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, и за исключением случаев, порядок вывода из оборота которых изложен в пунктах 83, 84 и 86, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе парфюмерной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;

б) причина вывода парфюмерной продукции из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии парфюмерной продукции из оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации набора, выводимые из оборота;

82. При выводе парфюмерной продукции из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции при отгрузке парфюмерной продукции со склада хранения, для доставки потребителю, предоставляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;

б) причина вывода парфюмерной продукции из оборота (продажа парфюмерной продукции по образцам, дистанционный способ продажи парфюмерной продукции);

в) коды идентификации или коды идентификации набора, выводимые из оборота.

г) стоимость выводимых из оборота парфюмерной продукции (по данным учета участника оборота парфюмерной продукции).

В случае возврата парфюмерной продукции ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционного способа продажи, на склад хранения участника оборота парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку парфюмерной продукции до предложения этих парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

При возврате парфюмерной продукции с неповрежденным средством идентификации парфюмерной продукции – товары повторно не маркируются, а оператору информационной системы мониторинга представляют следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего товары;

б) коды идентификации или код идентификации набора.

При возврате парфюмерной продукции с поврежденным средством идентификации парфюмерной продукции либо без средства идентификации парфюмерной продукции (возможность идентифицировать товары отсутствует) – участник оборота парфюмерной продукции осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих методических рекомендаций и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего товары;

б) новый код идентификации или новый код идентификации набора.

83. При выводе парфюмерной продукции из оборота по причине помещения маркированной парфюмерной продукции под таможенную процедуру экспорта, участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий вывод из оборота этих парфюмерной продукции, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе

парфюмерной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации таможенной декларации на товары;
- г) регистрационный номер таможенной декларации на товары.

84. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку или на набор продукции, участники оборота парфюмерной продукции до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку парфюмерной продукции средствами идентификации парфюмерной продукции и представляют следующие сведения о перемаркировке:

- а) коды идентификации нового средства идентификации парфюмерной продукции и/или коды идентификации набора нового средства идентификации набора парфюмерной продукции;
- б) коды идентификации и/или коды идентификации набора испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации парфюмерной продукции.

85. Участники оборота парфюмерной продукции, приобретающие парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) данных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота парфюмерной продукции, продающие парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) данной продукции, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) парфюмерной продукции, предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;

б) коды идентификации или код идентификации комплекта или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода парфюмерной продукции из оборота (оптовая продажа для использования парфюмерной продукции в собственных нуждах предприятием-покупателем);

г) дата вывода парфюмерной продукции из оборота;

д) цена реализации маркированной парфюмерной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

86. В случае возврата парфюмерной продукции потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, участник оборота парфюмерной продукции при необходимости осуществляет перемаркировку парфюмерной продукции до предложения этих парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения.

При возврате парфюмерной продукции с неповрежденным средством идентификации парфюмерной продукции – товары повторно не маркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего товары;

б) код идентификации или код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной парфюмерной продукции.

При возврате парфюмерной продукции с поврежденным средством идентификации парфюмерной продукции либо без средства идентификации парфюмерной продукции (возможность идентифицировать товар отсутствует) – участник оборота парфюмерной продукции осуществляет перемаркировку согласно разделу VIII настоящих методических рекомендаций и представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего товары;

б) новый код идентификации или новый код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной парфюмерной продукции.

87. Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, приобретшее парфюмерную продукцию в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), и принявшее решение о реализации (продаже) парфюмерной продукции, в случае необходимости осуществляют перемаркировку парфюмерную продукцию средствами идентификации парфюмерной продукции и представляют сведения в информационную систему мониторинга до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерную продукцию, принимающего парфюмерную продукцию;

б) код идентификации или код идентификации наборов, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации парфюмерной продукции не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации, или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки парфюмерной продукции (в случае необходимости если средство идентификации парфюмерной продукции утрачено или повреждено).

XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

88. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV - VI, X и XI настоящих методических рекомендаций, участник оборота парфюмерной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

89. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке парфюмерной продукции участниками оборота парфюмерной продукции установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) парфюмерной продукции формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче

(приемке) парфюмерной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное передающей стороной, в информационную систему мониторинга. При этом в случае, если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное участниками оборота парфюмерной продукции, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота парфюмерной продукции отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи парфюмерной продукции одним участником оборота парфюмерной продукции другому участнику оборота парфюмерной продукции с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции.

90. Если после приемки парфюмерной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота парфюмерной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) парфюмерной продукции формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации парфюмерной продукции информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции;

г) если одним из участников оборота парфюмерной продукции (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное обоими участниками оборота парфюмерной продукции (отправителем и получателем), указанные в подпунктах «а» и «б» настоящего пункта сведения в отношении этой парфюмерной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником парфюмерной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота парфюмерной продукции, оператор информационной системы мониторинга отражает в реестре средств идентификации парфюмерной продукции информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции.

91. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота парфюмерной продукции, не являющимся продажей в розницу, участник оборота парфюмерной продукции направляет оператору информационной системы мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 81 настоящих методических рекомендаций.

92. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений о вводе парфюмерной продукции в оборот, обороте парфюмерной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота парфюмерной продукции, направившего уведомление об изменении сведений.

ХII. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга

93. Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

Перечень общедоступной информации, подлежащей размещению на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга, утверждается Правительством Российской Федерации.

94. Оператор информационной системы мониторинга разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

а) считывание средства идентификации с парфюмерной продукции или с потребительской упаковки, или с набора продукции;

б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации парфюмерной продукции, в информационную систему мониторинга;

в) получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемой парфюмерной продукции, включая сведения о наименовании парфюмерной продукции, производителе, текущем (последнем) владельце парфюмерной продукции, статусе парфюмерной продукции (средства идентификации парфюмерной продукции), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;

г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

95. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота парфюмерной продукции, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника оборота парфюмерной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.