

Требования к образцам федеральных специальных марок

1. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, а также алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, маркируется федеральными специальными марками (далее – марки).

2. Марки имеют размеры 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр.

3. На марках размером 90 x 26 миллиметров размещаются надписи: «Алкогольная продукция свыше 9%», «Вина», «Вина игристые (шампанские)», «Вина ликерные», «Алкогольная продукция плодовая», «Напитки алкогольные».

На марках размером 63 x 21 миллиметр размещаются надписи «Алкогольная продукция до 9%», «Алкогольная продукция свыше 9%».

4. На марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями:

«Алкогольная продукция свыше 9%» размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции – «до 0,5 л», «до 0,75 л», «свыше 0,75 л»;

«Напитки алкогольные» размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции – «до 0,75 л», «свыше 0,75 л».

На марках размером 63 x 21 миллиметр с надписями «Алкогольная продукция свыше 9%» размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции, – «до 0,1 л», «до 0,25 л».

5. Надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции, не размещается на марках с надписями «Алкогольная продукция до 9%», «Вина», «Вина ликерные», «Вина

игристые (шампанские)», «Алкогoльная продукция плодовая», «Напитки алкогoльные».

6. На марках размещаются надписи «Российская Федерация» и «Федеральная специальная марка».

7. Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью:

«Алкогoльная продукция свыше 9%» имеют оформление в зеленых тонах;

«Вина» имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

«Вина ликерные» имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

«Вина игристые (шампанские)» имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

«Алкогoльная продукция плодовая» имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

«Напитки алкогoльные» имеют оформление в розовых тонах.

8. Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписями:

«Алкогoльная продукция свыше 9%» имеют оформление в зеленых тонах;

«Алкогoльная продукция до 9%» имеют оформление в зеленых тонах.

9. На марки наносятся:

две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисовыми переходами и зонами с разметкой;

специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами;

надсечки специальные для предотвращения возможности переклеивания;

элементы, обладающие фосфоресценцией, а также обладающие люминесцирующими свойствами;

голографическая фольга шириной 6,5 миллиметра с цветопеременным эффектом «Маска», объемным изображением «Барельеф», эффектом движения и деметаллизацией;

различные виды микротекстов (контурный, директный) и специальный растр;

нить шириной 4 миллиметра с нерегулярным фигурным окном, цветопеременным эффектом «Маска» и экспертным признаком (содержат марки размером 90 x 26 миллиметров).

10. Для изготовления марок применяется бумага самоклеящаяся, содержащая специальную химическую защиту, имеющая в своем составе защитные волокна двух видов.

11. На оборотной стороне марок наносятся гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ", бесцветный текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ", люминесцирующий под воздействием ультрафиолетового излучения.

12. При печати марок на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера в виде арабских цифр, а также двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.