

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от «___» _____ 2020 г. № ___

Порядок приобретения федеральных специальных марок

1. Настоящий Порядок устанавливает правила приобретения федеральных специальных марок (далее – марки) организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее – организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции), а также организациями, осуществляющими закупку для ввоза в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе с территории государств-членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, ЕАЭС).

2. Для марок организации или сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, а также организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции—направляют с использованием программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка, заявление о выдаче федеральных специальных марок с указанием вида алкогольной продукции в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), содержания этилового спирта в алкогольной продукции, объема маркируемой алкогольной продукции, емкости, подлежащей маркировке потребительской тары алкогольной продукции, количества испрашиваемых марок (далее – заявление).

Организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, в заявлениях дополнительно к сведениям, указанным в абзаце первом настоящего пункта, указывают:

номер (при наличии) и дату договора (контракта) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз продукции на территорию Российской Федерации с указанием вида и количества алкогольной продукции по каждому договору поставки;

полное наименование поставщика, место его нахождения (адрес юридического лица), фактический адрес.

3. Количество испрашиваемых марок не должно превышать:

для организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей (за исключением крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями), осуществляющих производство алкогольной продукции, – максимально возможного годового объема производства соответствующей алкогольной продукции исходя из установленной мощности основного технологического оборудования с учетом остатка марок;

для крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляющих производство алкогольной продукции, – 15 000 декалитров винодельческой продукции в год с учетом остатка марок;

для организаций, осуществляющих ввоз алкогольной продукции, не должно превышать общее количество бутылок или иной потребительской тары, предусмотренное договором (контрактом) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз алкогольной продукции на территорию Российской Федерации, подлежащей маркировке.

4. До представления заявления организации или сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, а также организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции (далее – заявитель) на условиях предварительной оплаты перечисляют денежные средства исходя из цены марки, установленной настоящим Постановлением и в размере, кратном испрашиваемому количеству марок, на счет организации-изготовителя марок.

5. После подачи заявления, но до получения марок заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном подпунктом 138 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

6. Заявление может быть возвращено заявителю или его рассмотрение приостановлено для исправления заявителем сведений, содержащихся в заявлении, по основаниям и в сроки, установленные статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ.

7. Марки приобретаются заявителем в территориальных органах

Росалкогольрегулирования по месту нахождения заявителя или его обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и (или) оборот алкогольной продукции.

8. Выдача марок заявителю осуществляется материально ответственным лицом территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, назначенным приказом руководителя (заместителя руководителя) территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, уполномоченным на получение, учет, хранение и выдачу марок (далее – специалист, ответственный за выдачу марок).

9. Специалист, ответственный за выдачу марок, в день получения марок от организации-изготовителя уведомляет об этом заявителя в течение 3 рабочих дней посредством направления телефонограммы, факсограммы или сообщением по электронной почте.

10. При получении (приеме) марок материально ответственное лицо заявителя проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре).

11. Специалист, ответственный за выдачу марок, выдает марки со склада территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка заявителю (представителю заявителя) по накладной и счету-фактуре, подписанным руководителем (заместителем руководителя) территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

Накладная и счет-фактура выдаются вместе с марками на каждую партию марок.

12. В случае отказа заявителя от получения ранее оплаченных, но не полученных марок, а также по основаниям для отказа в выдаче марок, установленных пунктом 10 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ, и (или) на основании заявления о возврате денежных средств организация-изготовитель марок осуществляет возврат денежных средств заявителю за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами по доставке марок до территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и обратно, которые подтверждаются копиями документов, заверенных подписью уполномоченного лица организации-изготовителя марок и печатью (при наличии).

Организация-изготовитель марок перечисляет на счет заявителя денежные средства за невыданные марки за вычетом расходов на их доставку.

13. Учет марок в организациях, у сельскохозяйственных товаропроизводителей ведется материально ответственным лицом, за которым закреплены обязанности получения (приема), хранения, учета и выдачи марок для нанесения их на алкогольную продукцию.

14. Использование марок организацией, осуществляющей ввоз

алкогольной продукции, полученных во исполнение договора (контракта) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз продукции в Российскую Федерацию, для исполнения иного договора (контракта) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз алкогольной продукции в Российскую Федерацию, не допускается.