

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от «\_»

\_\_\_ 2020 \_\_\_\_\_ г. №

МОСКВА

**О маркировке алкогольной продукции  
федеральными специальными марками**

В соответствии с пунктом 4 статьи 12 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок изготовления федеральных специальных марок;

Порядок приобретения федеральных специальных марок;

Порядок уничтожения федеральных специальных марок.

2. Установить, что цена федеральной специальной марки:

а) составляет 1690 рублей за 1000 штук без учета налога на добавленную стоимость;

б) включает в себя расходы, связанные с ее изготовлением, хранением у изготовителя, доставкой до территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, фиксацией сведений о маркируемой федеральной специальной маркой алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), а также с содержанием резервных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся у изготовителя, и нанесением на федеральную специальную марку двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы;

в) не включает в себя расходы, связанные с передачей сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единую информационную систему и маркировкой ею алкогольной продукции.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 года.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г. №

### **Порядок изготовления федеральных специальных марок**

1. Федеральные специальные марки приобретаются организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими закупку для ввоза в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе с территории государств-членов ЕАЭС (далее - организации, сельскохозяйственные товаропроизводители) в территориальном органе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган) на условиях их предварительной оплаты.

2. Изготовление федеральных специальных марок (далее - марки) осуществляется акционерным обществом «Гознак» (далее - организация - изготовитель) в соответствии с образцами, перечнем реквизитов и элементов защиты, утвержденными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, по технологии исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность считывания с них двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы, с использованием технических средств единой информационной системы, в течение 19 рабочих дней со дня принятия решения об изготовлении таких марок.

Доставка изготовленных марок до территориального органа осуществляется в пределах срока, определенного абзацем первым настоящего пункта.

3. Марки изготавливаются за счет денежных средств организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

4. В день поступления марок от организации-изготовителя территориальный орган сообщает организации, сельскохозяйственному товаропроизводителю, об их изготовлении путем направления соответствующего уведомления любым доступным способом, позволяющим достоверно установить, что уведомление исходит от территориального органа.

5. В случае выявления после получения марок их недостачи, различия реквизитов, указанных на марках, или их видов с данными, указанными на упаковках с марками, несоответствия полученных марок видам марок, испрашиваемым на основании соответствующего заявления, организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель в 2-недельный срок направляют соответствующее письменное уведомление в территориальный орган.

6. После получения уведомления организации, сельскохозяйственного

товаропроизводителя, указанного в пункте 6 настоящего Порядка, руководитель (заместитель руководителя) соответствующего территориального органа в 10-дневный срок назначает комиссию из числа должностных лиц этого территориального органа. В состав комиссии включаются представители организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя, и организации-изготовителя.

Комиссия проверяет факты, изложенные в уведомлении организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя, и по результатам проверки в 10-дневный срок составляет в 3 экземплярах акт, который подписывается членами комиссии.

В акте указываются количество и виды марок, которые должны быть выданы территориальным органом организации, сельскохозяйственному товаропроизводителю без оплаты, в том числе количество и виды марок, подлежащих возврату организации-изготовителю.

К акту прилагаются копии накладных, счетов-фактур, федеральные специальные марки, подлежащие возврату, и иные документы, имеющие отношение к фактам, проверяемым комиссией.

Первый экземпляр акта с прилагаемыми документами остается в территориальном органе, второй экземпляр акта направляется организации-изготовителю, а третий – организации, сельскохозяйственному товаропроизводителю.

7. Марки изготавливаются организацией-изготовителем без оплаты в течение 5 рабочих дней со дня поступления акта комиссии.

В случае невозможности изготовления марок, отказа в выдаче марок или отказа организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя от ранее приобретенных марок организация-изготовитель возвращает денежные средства на лицевой счет организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. №

**Порядок \_\_\_\_  
приобретения федеральных специальных марок**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила приобретения федеральных специальных марок (далее - марки) организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее - организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции), а также организациями, осуществляющими закупку для ввоза в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе с территории государств-членов ЕАЭС (далее - организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции).

2. Для приобретения федеральных специальных марок (далее - марки) организации или сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, а также организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции-направляют с использованием программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка, заявление о выдаче федеральных специальных марок с указанием вида алкогольной продукции в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ), содержания этилового спирта в алкогольной продукции, объема маркируемой алкогольной продукции, емкости, подлежащей маркировке потребительской тары алкогольной продукции, количества испрашиваемых марок (далее - заявление).

Организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, в заявлениях дополнительно к сведениям, указанным в абзаце первом настоящего пункта, указывают:

номер (при наличии) и дату договора (контракта) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз продукции на территорию Российской Федерации с указанием вида и количества алкогольной продукции по каждому договору поставки;

полное наименование поставщика, место его нахождения (адрес юридического лица), фактический адрес.

3. Количество испрашиваемых марок: для организаций,

осуществляющих производство алкогольной продукции, не должно превышать максимально возможного годового объема производства соответствующей алкогольной продукции исходя из установленной мощности основного технологического оборудования с учетом остатка марок;

для сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство алкогольной продукции, не должно превышать 5 000 декалитров винодельческой продукции в год с учетом остатка марок;

для организаций, осуществляющих ввоз алкогольной продукции, не должно превышать общее количество бутылок или иной потребительской тары, предусмотренное договором (контрактом) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз алкогольной продукции на территорию Российской Федерации, подлежащей маркировке.

4. До представления заявления организации или сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, а также организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции (далее - заявитель) на условиях предварительной оплаты перечисляют денежные средства исходя из цены марки, установленной настоящим Постановлением и в размере, кратном испрашиваемому количеству марок, на счет организации-изготовителя.

5. После подачи заявления, но до получения марок заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном подпунктом 138 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

6. Заявление, может быть возвращено заявителю или его рассмотрение приостановлено для исправления заявителем сведений, содержащихся в заявлении, по основаниям в сроки, установленным статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ.

7. Марки приобретаются заявителем в территориальных органах по месту нахождения заявителя или его обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и (или) оборот алкогольной продукции.

8. Выдача марок заявителю осуществляется материально ответственным лицом территориального органа Росалкогольрегулирования, назначенным приказом руководителя (заместителя руководителя) территориального органа Росалкогольрегулирования, уполномоченным на получение, учет, хранение и выдачу марок (далее - специалист, ответственный за выдачу марок).

9. Специалист, ответственный за выдачу марок, в день получения марок от организации-изготовителя уведомляет об этом заявителя в течение 3 рабочих дней посредством направления телефонограммы, факсограммы или сообщением по электронной почте.

10. При получении (приеме) марок материально ответственное лицо организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете- фактуре).

11. Специалист, ответственный за выдачу марок, выдает марки со склада территориального органа Росалкогольрегулирования заявителю (представителю заявителя) по накладной и счету-фактуре, подписанным руководителем (заместителем руководителя) территориального органа Росалкогольрегулирования.

Накладная и счет-фактура выдаются вместе с марками на каждую партию марок.

12. В случае отказа заявителя от получения ранее оплаченных, но не полученных марок, а также по основаниям для отказа в выдаче марок, установленных пунктом 10 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ, и (или) на основании заявления о возврате денежных средств организация-изготовитель осуществляет возврат денежных средств заявителю за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами по доставке марок до территориального органа и обратно, которые подтверждаются копиями документов, заверенных подписью уполномоченного лица организации-изготовителя и печатью (при наличии).

Организация-изготовитель перечисляет денежные средства, за невыданные марки за вычетом расходов на их доставку на счет заявителя.

13. Учет марок в организациях, у сельскохозяйственных товаропроизводителей ведется материально ответственным лицом, за которым закреплены обязанности получения (приема), хранения, учета и выдачи марок для нанесения их на алкогольную продукцию.

14. Использование марок организацией, осуществляющей закупку алкогольной продукции для ввоза в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов ЕАЭС, полученных во исполнение договора (контракта) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз продукции в Российскую Федерацию, для исполнения иного договора (контракта) поставки алкогольной продукции, при исполнении которого будет осуществляться ввоз продукции в Российскую Федерацию, не допускается.





УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. №

## Порядок уничтожения федеральных специальных марок

1. Настоящий Порядок устанавливает правила уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими закупку для ввоза в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе с территории государств-членов ЕАЭС (далее - организации, сельскохозяйственные товаропроизводители).

2. Федеральные специальные марки (далее - марки) неиспользованные, поврежденные, в том числе во время транспортировки, хранения, при нанесении на алкогольную продукцию и (или) не соответствующие требованиям, установленным настоящим Постановлением \* *(будут утверждены после получения позиции Гознака)* возврату не подлежат.

3. Решение об уничтожении неиспользованных, поврежденных и (или) не соответствующих установленным требованиям марок принимается организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем самостоятельно.

4. Уничтожение марок производится в помещениях организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей или иных местах, определяемых Росалкогольрегулированием, комиссией из числа уполномоченных представителей организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя, должностных лиц территориального органа.

Уничтожение марок в количестве более 200 000 штук осуществляется при обязательном согласовании состава комиссии с центральным аппаратом Росалкогольрегулирования.

В состав комиссии по уничтожению марок могут быть включены (по согласованию) представители иных федеральных органов исполнительной власти.

5. В случае наличия неиспользованных и (или) поврежденных и (или) не соответствующих установленным требованиям марок организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель, в адрес территориального органа направляет уведомление о намерении уничтожить указанные марки (далее - уведомление об уничтожении марок).

6. Уведомление об уничтожении марок составляется организацией или

сельскохозяйственным товаропроизводителем в произвольной форме и должно содержать:

- полное и (или) сокращенное наименование организации;
- полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилии, имени и отчества (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилии, имени и отчества (при наличии) индивидуального предпринимателя;
- идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учёт налогоплательщика (для организаций);
- адрес местонахождения организации или места жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя;
- номер телефона и адрес электронной почты;
- номер и дату заявления о выдаче марок, по которому остались неиспользованные и (или) поврежденные и (или) не соответствующие требованиям марки, предполагаемые к уничтожению;
- образцы и количество марок, подлежащих уничтожению;
- причину уничтожения марок.

7. Срок рассмотрения территориальным органом уведомления об уничтожении марок не должен превышать 10 рабочих дней со дня его регистрации в территориальном органе.

В случае, если в уведомлении об уничтожении марок указано, что уничтожению подлежит более 200 000 штук марок, территориальный орган в течение 3 рабочих дней с момента получения уведомления об уничтожении марок направляет копию указанного уведомления в центральный аппарат Росалкогольрегулирования.

8. Территориальный орган извещает организацию, сельскохозяйственного товаропроизводителя, а также представителей федеральных органов исполнительной власти, включенных в состав комиссии по уничтожению марок, в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка о дате, месте и времени проведения уничтожения марок по электронной почте, либо посредством факсимильной связи, а также почтой либо нарочно не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты предполагаемого уничтожения марок.

9. Уничтожение марок (в том числе выборочная проверка их подлинности) фиксируется должностным лицом территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования с использованием средств фото- и (или) видеосъемки.

10. Поврежденные марки (подлежащие уничтожению) должны быть наклеены на отдельные листы бумаги следующим образом:

- наклеивание марок должно производиться без складок и неровностей;
- марки должны быть наклеены таким образом, чтобы центральная часть марки четко просматривалась;
- при разрыве марки отдельные ее части должны быть соединены.

11. Уничтожение марок оформляется Актом об уничтожении марок (далее - Акт) согласно Приложению к настоящему Порядку.

Акт составляется в двух экземплярах и подписывается должностными лицами территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования, иных федеральных органов исполнительной власти, включенных в комиссию, а также уполномоченными представителями организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Один экземпляр Акта остается в территориальном органе, второй экземпляр передается уполномоченному представителю организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В случае уничтожения марок более 200 000 штук копия Акта направляется в центральный аппарат Росалкогольрегулирования.

К Акту прилагаются счета-фактуры и накладные, подтверждающие правомерность приобретения подлежащих уничтожению марок.

Фото- и (или) видеозаписи уничтожения марок хранятся в территориальном органе в течение 5 лет с момента их записи.

12. Акт фиксируется в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, сельскохозяйственными товаропроизводителями в день уничтожения марок.

**АКТ № \_\_\_\_\_  
об уничтожении федеральных специальных марок**

Г. \_\_\_\_\_

« » \_\_\_\_\_

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма организаций, полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилии, имени и отчества (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилии, имени и отчества (при наличии) индивидуального предпринимателя)

(местонахождение организации или места жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя)  
(адрес производства, хранения и поставок)

Имеет лицензию на: \_\_\_\_\_

(вид лицензируемой деятельности)

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, регистрационный \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ «»  
\_\_\_\_\_ г.,

выданную \_\_\_\_\_, срок действия по \_ «\_\_\_\_\_»

(наименование лицензирующего органа)

***В случае аннулирования, приостановления или прекращения действия лицензии указать дату и номер решения.***

получило по заявлению (заявлениям) о выдаче федеральных специальных марок: \_\_\_\_\_

(указываются реквизиты заявления (заявлений))

по накладной(ым) \_\_\_\_\_  
(указываются реквизиты накладной (накладных))

федеральных специальных марки с надписью:

в количестве \_\_\_\_\_ штук.

Количество федеральных специальных марок, представленных к уничтожению, составляет \_\_\_\_\_ штук.

\_\_\_\_\_ в количестве \_\_\_\_\_

штук

(федеральная специальная марка с надписью)

\_\_\_\_\_ в количестве \_\_\_\_\_

штук

(федеральная специальная марка с надписью)

Комиссия в следующем составе:

\_\_\_\_\_ (должность, Ф.И.О членов комиссии)

Комиссией произведено уничтожение

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(количество цифрами и прописью)

федеральных специальных марок в связи с \_\_\_\_\_  
(причина уничтожения федеральных специальных марок с указанием количества федеральных специальных марок, уничтоженных по указанным причинам)

Выборочным способом произведена проверка подлинности федеральных специальных марок с

использованием \_\_\_\_\_  
 (наименование прибора)  
 устанавливающим подлинность федеральных специальных марок.

Уничтожение федеральных специальных марок произведено в: \_\_\_\_\_  
 (адрес места уничтожения)

Уничтожение федеральных специальных марок произведено методом: \_\_\_\_\_  
 (способ уничтожения федеральных специальных марок)

с использованием фото- и (или) видеосъемки \_\_\_\_\_  
 (наименование средства фото- и (или) видеосъемки)

Приложение:

- \_\_\_\_\_ реестр уничтоженных федеральных специальных марок, полученных по заявлению № « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г; на \_\_\_\_\_ листах в \_\_\_\_\_ 1 экземпляре; (с указанием номера и даты заявления о выдаче федеральных специальных марок, образца федеральных специальных марок, серии и номера уничтоженных федеральных специальных марок, номера и даты накладной, по которой получены федеральные специальные марки, вид брака (брак до штрихкодирования/брак после штрихкодирования) );
- фото- и (или) видеосъемка уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок;
- копия приказа о назначении материально ответственного лица организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- документы, подтверждающие полномочия представителя организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Представители территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования:

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (подпись) (ФИО)

Представители организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (подпись) (ФИО)

Представители иных федеральных органов государственной власти (в случае участия)

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (подпись) (ФИО)

Второй экземпляр \_\_\_\_\_ акта  
 получен \_\_\_\_\_

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (подпись) (ФИО)